

# LLANO **al mundo**

Periódico impreso, portal web informativo, guía turística y emisora Online

EDICIÓN 82 / 2024

PERIÓDICO MENSUAL Y GRATUITO

LÉALO Y COMPÁRTALO

ISSN 2422-1198



## Galería 7 de Agosto, ejemplo de resiliencia, esfuerzo y calidad

Ver más en pág.9

Pág. 3 ▶ "La responsabilidad y el trabajo serio han permitido que la ciudad avance", Uriza

Pág. 5 ▶ Las "Cajas Viajeras" aterrizaron en los Corregimientos 4 y 5 de Villavicencio

Pág. 7 ▶ Cabuyaro "Corazón del río Meta" enamoró en el II Congreso Nacional de Destinos Emergentes

Pág. 11 ▶ ¿Sabe usted qué le están cobrando en la factura de aseo de Bioagrícola?

Pág. 13 ▶ Violencia económica contra las mujeres, una agresión más allá de los golpes

Pág. 14 ▶ Construcción sostenible: una apuesta más responsable e innovadora

Escanea el Código QR e  
ingresa a nuestro Portal  
web Informativo



### Finca Agroturística

## Villa Flórez

EL PRIVILEGIO DE DISFRUTAR  
UN RECINTO DE BIENESTAR

Cabañas, salón de eventos, capilla,  
excelentes áreas de confort y descanso

GUAMAL - META - COLOMBIA



📞 (+57) 310 236 5838

📷 @villaflorez\_

📘 @Finca Agroturística Villa Florez

✉ pedroflorezmantilla@hotmail.com

📍 Km 1 vía Guamal-San Martín

Dr. Pedro Flórez M.  
Dermatólogo



## EDITORIAL

## Es ahora o nunca

El balance de la pasada COP16, realizada en Cali, evidenció la urgencia de cambiar nuestra manera de vivir, la cual debe pasar de relajada a comprometida con el medio ambiente, lo cual implica transformar nuestras acciones para mitigar los daños que le estamos causando al planeta.

La adopción de las 5 erres -rechazar, reducir, reusar, reutilizar y reciclar- ya no es una opción, sino una obligación, pues, es clave para evitar un colapso ambiental que, según expertos, podría ocurrir en menos de ocho años si no actuamos con rapidez. El Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) advierte que, incluso cumpliendo los compromisos climáticos actuales, el aumento de la temperatura global podría limitarse entre 2.6 y 2.8 °C para 2030. Sin embargo, de no mejorar las políticas vigentes, esta cifra podría alcanzar un catastrófico 3.1 °C. Las consecuencias serían devastadoras para los ecosistemas, la economía y nuestra calidad de vida.

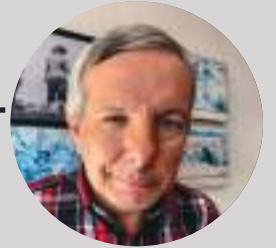
Los líderes mundiales están centrando sus políticas de gobierno en procesos sostenibles, a la vez que están exigiendo a sus contratistas certificaciones en sostenibilidad, que reflejen su compromiso real con la disminución de la huella de carbono. Sin embargo, esto no es suficiente. La lucha por la sostenibilidad debe involucrar a todos: gobiernos, empresas y ciudadanos.

“La Tierra es nuestra única nave espacial”. No hay otra opción, ni otro destino posible: debemos proteger nuestro hogar común. La educación debe convertirse en acción concreta para que niños, jóvenes y adultos cambien sus hábitos y reduzcan su impacto negativo en el entorno.

El tiempo apremia, y nuestras decisiones actuales determinarán el futuro del planeta. Lo que hagamos hoy será clave para evitar el punto de no retorno y garantizar un legado sostenible para las próximas generaciones. **Ya no tenemos más tiempo.**

## A fortalecer lo local

Edgar Castro González  
Ingeniero de Alimentos  
Empresario



Villavicencio y el Meta tienen un enorme potencial en el mercado, pero no se ha logrado consolidar una estrategia clara desde la Gobernación, ni la Alcaldía para impulsar nuestras empresas locales. En otros departamentos vemos campañas exitosas como “Compro Valle”, “Compro Bogotá” o “Compro Medellín” que fortalecen las economías regionales. Aquí, todavía no conseguimos que las grandes superficies incluyan productos locales en sus estanterías, lo cual debería gestionarse desde los niveles altos de gobierno. En mi caso, he logrado, por ejemplo, tener una isla exclusiva de productos regionales en mi empresa, y es que, este tipo de iniciativas podrían fomentarse, ajustando incentivos fiscales, como los impuestos de Industria y Comercio, pero depende de la voluntad de los gobernantes priorizar a los empresarios del Meta.

Además, están las compras públicas, por ley, el 30% debe destinarse a microempresarios o empresarios locales, pero esto rara vez se cumple. Necesitamos que Alcaldía y Gobernación, dejen de comprar productos de marcas nacionales para sus eventos y que empiecen a comprarnos a los productores locales, que también contamos con opciones competitivas, como aguas embotelladas, mazato, avena, jugos naturales o snacks. Implementar esta medida sería un gran avance hacia un modelo económico más inclusivo.

Es momento de pensar estratégicamente, sin imposiciones, pero sí con liderazgo y ejemplo, se puede incentivar que los contratistas prefieran productos regionales. Así, paso a paso, fortaleceremos el emprendimiento local, promoviendo una economía que refleje el orgullo y el potencial de nuestro territorio.

**¡Ya es hora de darle a los empresarios del Meta y Villavicencio la oportunidad que merecen!**

## EDICIÓN 82 - PERIÓDICO IMPRESO LLANOALMUNDO.COM



**Editora y Directora General:** Mónica Liliana Castañeda Aranda. **Dir. Administrativa:** Nathalia Díaz Castañeda. **Área Comercial:** Mónica Liliana Castañeda Aranda y William Hernández. **Jefe de Redacción:** Aleyda Vargas Agudelo. **Periodistas:** Aleyda Vargas Agudelo, Mónica Liliana Castañeda Aranda, Andrés Felipe Gómez Vélez. **Columnista:** Hector Edgar Castro González. **Diseño y Diagramación:** Llanoalmundo.com. **Corrección Fotográfica:** Heinz Marín. **Corrección de Estilo:** Romin Estrada. **Fotografía:** Llanoalmundo.com. **Información de Contacto:** Calle 26A 34-26 Nuevo Maizaro - Villavicencio - Meta, Colombia. **Cel. 314 389 4147.**

Las opiniones expresadas por los columnistas son de su total y absoluta responsabilidad personal, no comprometen la línea editorial, ni periodística de Llanoalmundo.

314 389 4147

@dvillavicenciometa

@llanoalmundo

VIVE EL ÚNICO  
**MUSICAL  
LLANERO  
DEL MUNDO**  
EN VILLAVICENCIO

Presenta  
**La Vorágine**

**ZAPEROCO**  
EL GRAN MUSICAL DEL LLANO COLOMBIANO

DIRIGIDO POR AMÉRICA REY

ESCANEA EL QR

322-889-9061



# “La responsabilidad y el trabajo serio han permitido que la ciudad avance”, Uriza

La resolución de las problemáticas neurálgicas de una ciudad es crucial en la generación de desarrollo y bienestar para sus habitantes, convirtiéndose en desafíos para quienes toman las decisiones políticas de un territorio. Por ello, el éxito de los gobernantes está en las diferentes estrategias que abordan para llevar sus regiones hacia un futuro más sostenible, equitativo y competitivo.

Teniendo en cuenta lo anterior, **Periódico Llanoalmundo -LL-** entrevistó al concejal de Villavicencio, **Javier Hernando Uriza Zornosa -JHUZ-**, quien compartió su visión de los temas más neurálgicos de la ciudad, y el balance de lo que considera han sido los avances de la Administración Municipal.

**LL: ¿Cuál es su balance después de casi un año de haber recibido su credencial como concejal de Villavicencio?**

**JHUZ:** Considero que lo importante es hacer las cosas con responsabilidad, cuando hago referencia a esto, enfatizo en el control político a los recursos que se aprueban en el Concejo de Villavicencio para que la Administración Municipal cumpla su Plan de Gobierno. El Alcalde ha tratado de hacer las cosas de la mejor manera en todas sus actividades y propósitos. Me explico de otra manera, no es un secreto que el 2024 ha sido un año difícil para una Administración que, tiene que cumplir compromisos de la anterior, con unos recursos demasiado limitados, pero que con los que se han aprobado en el Concejo, ayuda a mejorar algunas áreas.

**LL: ¿Qué cosas cree usted que se han podido lograr a pesar de que la Administración no cuenta con muchos recursos?**

**JHUZ:** Me gusta hablar más como ciudadano que como concejal. Quizá si hablo del Plan de Desarrollo y de presupuestos de adición se convierten en hierros para el ciudadano de a pie, pero ¿Qué le puedo decir en términos que sean más de su interés? Que los niños han tenido su Plan de Alimentación Escolar (PAE) todos los días. En el último periodo de sesiones ordinarias se aprobaron todos los presupuestos para que los niños inicien el próximo febrero con PAE, con sus rutas escolares, y demás temas relacionados, pues los recursos ya están garantizados. Esto indica que la Administración ha hecho el trabajo con responsabilidad, y el Concejo, de igual manera, ya que se han aprobado los recursos a la Alcaldía, en cabeza del alcalde Alexander Baquero, y siento que estos recursos nosotros le hemos



/Llanoalmundo

realizado un seguimiento serio, y el Alcalde ha sido muy receptivo en escucharnos y ha solucionado algunos inconvenientes que se han presentado. Yo estoy seguro de que este es uno de los PAES que, en ejecución, va a llegar al 100% y va a pasar todo el alcance del año anterior.

**LL: ¿Qué otros temas considera usted han sido de difícil manejo para esta Administración?**

**JHUZ:** El Alcalde se ha comprometido en sacar adelante los procesos que vienen de la pasada Administración, temas como: El Parque Solar – el cual estaba sin la conexión de gas- y El Parque Metropolitano, que son procesos que sí o sí, venían con unos problemas como la desfinanciación, pues se aprobaron los recursos, pero al igual no están los mismos. Hay que hablar con la verdad, y sin atacar a nadie, es decirle a los villavicensinos que, este año fue difícil porque no había plata, pero el otro año vamos a dejar vigencias futuras para varios temas, por ejemplo, la tan solicitada vigilancia en los colegios. Muchas cosas comprometen tanto a los concejales con la aprobación de los recursos y al Alcalde para que arranque a desarrollar todos los temas sociales, de educación, prestación de servicios, y en general su Plan de Gobierno en todos los sectores.

**LL: Hablemos de temas neurálgicos como la seguridad y el acueducto de Villavicencio, ¿Cómo ve estos dos temas?**

**JHUZ:** Reitero que, la Administración lo ha hecho con responsabilidad. En cuanto al primer tema, hoy veo un contrato de poda de árboles y un compromiso total de reno-

var la iluminación en Villavicencio, por parte de la Empresa Pública de Tecnología y Servicios de Villavicencio (Alborada). Esto es importante, ya que, si bien hay puntos que se han detectado como los más inseguros, donde hay oscuridad necesitamos podar los árboles para así instalar las luminarias led, e iluminar sin obstáculos para bloquear esos posibles focos de inseguridad.

**LL: ¿Y las cámaras de seguridad?**

**JHUZ:** En cuanto a la renovación e instalación de cámaras de seguridad siento que se va a desarrollar una buena labor. Dentro del Plan de Desarrollo aprobamos recursos para renovar los medios tecnológicos a la Policía Metropolitana, esto se traduce en la obtención de motocicletas, cámaras de seguridad, radios de comunicación, central de radio sofisticada, y cerca de 50 cámaras de reconocimiento facial.

**LL: ¿Qué decir del segundo tema neurálgico - la Empresa de Acueducto y Alcantarillado de Villavicencio -EAAV-?**

**JHUZ:** Hay que partir de que la solución definitiva a la problemática del agua en Villavicencio es la construcción de una segunda bocatoma, pero por ahora, la EAAV, viene con este problema, y es nuestro deber lidiar con esta situación. Sin embargo, los concejales ni el alcalde hemos venido a calentar el puesto, entonces sí o sí, los estudios tienen que salir para una segunda bocatoma. Es un tema de campaña propuesto por este mandatario. Hoy veo la EAAV más rígida, haciendo un trabajo más serio, desde lo financiero con unos funcionarios comprometidos, que han recuperado la credibilidad en la misma.

**LL: Otra de las preocupaciones de los villavicensinos es la falta de señalización en las calles y el sistema de semaforización que a veces presenta inconvenientes, ¿Cómo se ha avanzado?**

**JHUZ:** Cuando me hice elegir concejal de Villavicencio, uno no tenía en cuenta cuáles eran los semáforos que estaban dañados, sino cuáles eran los que funcionaban, y eso es real. Todo estaba tan mal que no se sabía que era lo que más mal estaba. Hoy es diferente, cuando hay un semáforo dañado yo lo noto porque se ha trabajado sobre la semaforización con unos contratos serios, que además los están ejecutando los anteriores contratistas, pero que, cuando los fueron a desarrollar de mala manera con las especificaciones que no eran, acá en el Concejo, les dijimos: “Venga, esos controles no son de seis mandos sino de 8, son semáforos inteligentes, y quedaron contratados algunos solares como el caso del sector del Estelar y otros”. En esa medida hubo control de las cosas. Esos semáforos inteligentes lo que van a hacer es cambiar los planos, pero además ayudar a la movilidad. En ese sentido siento que sí ha avanzado la semaforización en la ciudad.

En cuanto al tema de la señalización sé que hay un proceso que está en curso y que va a salir, Dios permita que sea a comienzos de diciembre y lo logren ejecutar al 100% este año, para que se solucionen temas como lo que pasa en el Anillo Vial, allí, usted no sabe en qué carril va, porque no hay señalización, los pasos peatonales no están demarcados, en fin. Y esto debe mejorar las cifras de seguridad vial las cuales están desbordadas. Todo lo anterior, debe ir acompañado de todos los actores de la movilidad, donde se evidencie un gran compromiso de los agentes de tránsito.

**LL: ¿Cuál es el mensaje que le da a los habitantes de Villavicencio?**

**JHUZ:** Desde el Concejo estamos trabajando de manera comprometida para apoyar las iniciativas que benefician a los habitantes de nuestra “Villavo La Bella”, pero también estamos haciendo un control político con responsabilidad para que se dé una correcta administración de los recursos públicos, con la ejecución de contratos en los tiempos establecidos, para evitar adiciones presupuestales -costumbre que se ha practicado por años-.





En el 2025 seremos una empresa carbono neutral

Estos son los pilares de nuestro modelo de sostenibilidad



**1** Empresa sostenible

Generar riqueza en el corto y largo plazo a los grupos de interés.



**2** Sociedad sostenible

Aportar al desarrollo económico de las comunidades en donde se desarrolla el negocio. Generar una mejor calidad de vida que promueva las capacidades de las generaciones actuales y futuras, brindando empleos de calidad.



**3** Valor ambiental  
Ambiente sostenible

Proteger, mantener, preservar y desarrollar los ecosistemas en los que se llevan a cabo las actividades.



En el 2023 emitimos 6.666,35 TonCO2 Equivalente al 5% menos que en el 2022.



En busca de aumentar los procesos de captura de CO2 entregamos 21.840 árboles para reforestación en el AID.



En lo ambiental hemos protegido 79,39 ha, para conservación y restauración con 75.873 árboles sembrados.



Para enfrentar el cambio climático sembramos, con la ayuda de la comunidad cerca de 10.000 árboles.



Realizamos el "Encuentro Dorado" en el que participaron 1.290 adultos mayores de la región con desfile de carrozas, actividades culturales y reinado 2024.



Apoyamos las estrategias económicas de la región como "Tejedoras de Futuro" - proyecto productivo; "Cosechando Esperanzas" - mercados campesinos; "Escuelas Solidarias"; "Fiesta del Tránsito Vial" entre otros programas sociales



"Érase una vez la Huerta" ya arrojó para 40 familias de la región los primeros resultados al recoger su primera cosecha.

Trabajamos con el cumplimiento de cuatro Objetivos de Desarrollo Sostenible



## Escuela Técnica del Meta

### NUESTROS PROGRAMAS

RESOLUCIÓN DE APROBACIÓN 2034  
DEL 24 DE NOVIEMBRE DE 2020  
VIGILADO Y CONTROLADO POR LA S.E.V.



TEC. LABORAL  
AUXILIAR DE MERCADERO



TEC. LABORAL  
GUEST SERVICE



TEC. LABORAL  
AGENTE DE VENTAS



TEC. LABORAL  
ASISTENTE DE PREESCOLAR



TEC. LABORAL  
AUXILIAR ADMINISTRATIVO



TEC. LABORAL  
SANEAMIENTO AMBIENTAL

Fotocopia del documento de identidad  
Dos fotos 3/4 a color  
Fotocopia del diploma de bachillerato  
Acta de Grado  
Diligenciar el formulario de inscripción

**Requisitos  
inscripciones**

3107797901  
3227616690

@escuelaestec

Cra 37 #34-06  
Barrio Barzal

"Nuestra calidad nace de nuestra experiencia"



ENGLISH AND  
FRENCH INSTITUTE

Cursos de Inglés,  
Francés y español.  
Hablados, leídos y  
escritos.

Autorizados para  
preparación en  
exámenes:  
TOEIC, SIELE, ETS, TFI,  
TOEFL y MICHIGAN

[www.englishandfrenchinstitute.com](http://www.englishandfrenchinstitute.com)  
310 567 7329 - 310 324 5002



# Las “Cajas Viajeras” aterrizaron en los Corregimientos 4 y 5 de Villavicencio



Las “Cajas Viajeras”, beneficiarán a los estudiantes de las sedes de las Instituciones Educativas Alfonso López Pumarejo y Rural Vanguardia, abriendo las puertas al conocimiento en el área digital. /Ecopetrol

El acceso a la tecnología en el ámbito educativo, especialmente en las áreas rurales, se ha convertido en una meta fundamental para los entes gubernamentales, entendiendo que, por lo general los estudiantes de estas zonas geográficamente aisladas enfrentan grandes desafíos, como: la poca conectividad y accesibilidad a la información, debido a los pocos recursos con los que cuentan en equipamientos informáticos y bibliotecas.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Alcaldía de Villavicencio, Ecopetrol, y el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe -Cerlalc-, suscribieron un convenio con el objeto de aunar esfuerzos para el fortalecimiento del Programa de Promoción de Lectura y Escritura Creativa, en el municipio de Villavicencio, a través de la formación de bibliotecarios y promotores de lectura, además de la dotación de herramientas de mediación lectora para bibliotecas públicas y comunitarias, así lo explicó Mónica Del Pilar Romero Tibaduiza, auxiliar Administrativa encargada de Almacén en la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio

-Corcumvi-, entidad descentralizada de la Administración Municipal, la cual recibió 12 “Cajas Viajeras” -Kits- como donación gracias a esta alianza.

De esta manera, el alcalde de Villavicencio, Alexander Baquero, fue el encargado, en compañía de miembros de Ecopetrol y algunos funcionarios de Corcumvi, de la entrega de las ‘Cajas Viajeras’ a instituciones educativas rurales de los corregimientos 4 y 5 del municipio de Villavicencio, donde se vieron beneficiados los estudiantes de las sedes de las Instituciones Educativas Alfonso López Pumarejo y Rural Vanguardia, ubicadas en veredas como: Peralonso, Arrayanes, Bajo Pompeya, Santa Helena, Puerto Colombia e Indostán, así como Santa María Baja y Alta, La Argentina, entre otras, respectivamente.

Romero Tibaduiza anotó que cada uno de los 12 kits o “Cajas Viajeras” estaban compuestos por dos cajas con contenidos diferentes. “En general cada kit contaba con cinco computadores, cinco tabletas digitales, un video beam, estabilizador, una impresora, un televisor, 54 libros con un anaquel, entre otros ele-

mentos”, agregó.

Este equipamiento permitirá que se desarrollen actividades de promoción de lectura, las cuales son lideradas por Corcumvi. Además, fomenta en los estudiantes beneficiados el aprendizaje a través del acceso a contenidos educativos de calidad, haciendo uso de la tecnología, que abre las puertas al conocimiento en el área digital aumentando sus conocimientos por medio de videos, acceso a plataformas de aprendizaje en línea, clases virtuales, e incluso hasta la posibilidad de leer libros digitales.

De esta manera, la Administración Municipal, Ecopetrol y Cerlalc, le apuestan a la transformación educativa en el área rural, cerrando las brechas entre instituciones rurales y urbanas, ya que el acceso al mundo tecnológico permite que los estudiantes sin importar su ubicación geográfica, tengan las mismas oportunidades de avanzar en el conocimiento sin limitaciones de conectividad. Además, lleva a los educandos a familiarizarse con las tecnologías, estimulándolos a nuevas realidades en un mundo cada vez más digitalizado.





# Los Destinos Emergentes, futuro del turismo en Colombia

La capital del Meta fue el epicentro del **II Congreso Nacional de Destinos Emergentes**, que en esta versión tuvo como lema “**La paz, elemento dinamizador del turismo sostenible**”, y se realizó en el Centro de Convenciones del Hotel Estelar, gracias a la organización de la Asociación Hotelera y Turística de Colombia, Capítulo Meta -Cotelco Meta-, el Fondo Nacional de Turismo -Fontur-, el Instituto de Turismo del Meta -ITM- y el Instituto de Turismo de Villavicencio -ITV-. El municipio invitado fue Cabuyaro -Meta-.

El Congreso reunió a más de 600 participantes, 19 panelistas y a las principales autoridades del sector turístico de Colombia, consolidándose como un punto de encuentro clave para posicionar al Meta y la Amazonia como destinos turísticos emergentes de talla internacional.

En el marco del evento se destacó la capacidad del turismo como una herramienta transformadora de reconciliación y desarrollo. También se abordaron temas estratégicos que incluyeron la sostenibilidad ambiental, cultural y patrimonio, la accesibilidad en el turismo, la innovación en la gestión de destinos, y el fortalecimiento de las comunidades locales como protagonistas del cambio:

- **Turismo, paz y sostenibilidad: pilares para el desarrollo**

Los panelistas subrayaron cómo el turismo puede actuar como un motor para la reconciliación en sectores históricamente afectados por la violencia. Se destacó la necesidad de abrir caminos hacia destinos previamente inaccesibles, utilizando el turismo como vehículo para consolidar la paz y la igualdad. Además, se resaltó que con la paz naciente, se encuentran oportunidades para construir territorio.

- **La Biodiversidad clave para la reactivación económica de los territorios**

De acuerdo con las cifras del Sistema de Información sobre Biodiversidad -SIB Colombia- el Departamento del Meta, para el 2022 albergaba 17.007 especies de flora y fauna, lo que lo consolida como uno de los territorios más biodiversos del país, sin embargo, en el II Congreso de Destinos Emergentes se afirmó que la sostenibilidad debe



Apertura del II Congreso Nacional de Destinos Emergentes, “La paz, elemento dinamizador del turismo sostenible. /Cotelco.

ir más allá del ámbito ambiental. De ahí la importancia de la protección de los ecosistemas, la biodiversidad, y la preservación de la cultura y el patrimonio local. Adicionalmente, las comunidades desempeñan un papel crucial en informar y educar al turista, no solo para evitar la degradación de los destinos, sino también para generar experiencias auténticas y enriquecedoras.

- **Alianzas estratégicas y accesibilidad: retos para un turismo inclusivo**

El magno evento también abordó los desafíos que enfrenta el Meta para consolidarse como un destino turístico competitivo. Entre estos, se destacó la importancia de crear alianzas público-privadas para mejorar la infraestructura, implementar estrategias de marketing efectivas y garantizar la accesibilidad para todos los visitantes. Allí se afirmó que el turismo inclusivo no debe ser una obligación normativa, sino un compromiso ético y estratégico, para atraer a más visitantes y fomentar la sostenibilidad de manera integral.

- **Un llamado al turismo regenerativo**

Durante el Congreso se hizo un llamado a adoptar un enfoque coherente y regenerativo en el turismo, esto implica valorar los recursos naturales y culturales más allá de su precio económico, asegurando su conservación para las generaciones futuras. El turismo puede ser transformador tanto para lo positivo como para lo negativo; si no se cuidan los recursos, se puede perder aque-

llo que hace único al territorio.

De acuerdo con **Edwin Bernal, director Ejecutivo de Cotelco Nacional**, el balance del Congreso fue muy positivo, teniendo en cuenta que los alcaldes han entendido la importancia del turismo para la transformación del territorio, contando con asesores y expertos que vienen identificando las fortalezas y oportunidades frente a la cadena, sin dejar de lado la importancia de las alianzas público privadas, que permiten generación de recursos económicos y transformación social. Para el Director, **las ciudades intermedias hoy son una apuesta real** como destinos emergentes que a futuro pueden generar un importante impacto, además de la diversificación de su oferta tanto en hospedaje, como en gastronomía, las puede posicionar a nivel mundial como destinos realmente sostenibles, con una oferta de atractivos turísticos interesantes para llegar a nuevos nichos de mercado.

Finalmente, debemos destacar que el II Congreso Nacional de Destinos Emergentes no solo evidenció los avances del sector, sino que marcó la ruta hacia un futuro donde el turismo sea una herramienta clave para el desarrollo, la reconciliación y la proyección internacional del Meta y la Amazonia como un destino imperdible. Este evento, más que un punto de encuentro, es un testimonio del poder transformador del turismo para construir territorios más justos, sostenibles y en paz.




Vive experiencias mágicas y únicas en el Llano Colombiano, un territorio de paz y de biodiversidad. Descubre nuestros majestuosos paisajes y amaneceres, y sumérgete en nuestra cultura y tradición, en medio de aves, cascadas, ríos, que reflejan los olores y sabores de nuestra tierra.

Escanea y sigue nuestras Redes Sociales



RNT: 149161

Déjate asesorar por los expertos. ¡El llano te espera!

**(+57) 310 757 6848** Diagonal 15 #21-10 Local 1, Acacias - Meta




RNT:101216

En el hotel Wayra Club de Acacias, cada espacio ofrece una experiencia que combina comodidad, tecnología y atención personalizada. Es el lugar ideal para sus reuniones ejecutivas.

En nuestras instalaciones podrá disfrutar de: 30 modernas habitaciones con sistema de seguridad automatizado, salón de eventos, sala de juntas, piscina, terraza rooftop y restaurante.

Inicia con nosotros tu mágico recorrido por la ruta del Embrujo Llanero

(+51) 311 893 8473 @Hotelwayraclub  
<https://hotelwayraclub.com/>

Diagonal 15 No. 21 10, Centro, Acacias, Meta. Colombia.



# Cabuyaro "Corazón del río Meta" enamoró en el II Congreso Nacional de Destinos Emergentes



El departamento del Meta ubicado en la región de la Orinoquia es privilegiado por su vasta biodiversidad. Su ubicación estratégica en la cordillera Oriental que limita la impresionante llanura colombiana, le permite tener diversos ecosistemas, engalanando sus paisajes con las imponentes montañas, el piedemonte, las extensas sabanas, los mágicos bosques de galerías y los incontables humedales, que albergan cientos de especies de flora y fauna, convirtiéndolo en un referente en turismo de naturaleza.

Durante el II Congreso Nacional de Destinos Emergentes, desarrollado en Villavicencio, el municipio invitado fue "Cabuyaro". El cual se encuentra al noroccidente del Departamento, sobre la margen izquierda del río Meta. La calidez de sus habitantes es tan agradable como su temperatura -entre 25 y 30 grados-. Allí, se rinde homenaje a la cultura, saberes y tradiciones llaneras.

Con el objetivo de dar a conocer la riqueza de este importante municipio, **Periódico Llanoalmando -LL-**, entrevistó al Alcalde **José Andrés Castañeda Martínez -JACM-**, quién es su principal embajador.

**LL: ¿Cómo llegar a Cabuyaro?**

**JACM:** Tenemos dos rutas de acceso, por el nororiente nos desplazamos a Barranca de Upía y de allí tomamos la ruta a Cabuyaro por una vía totalmente pavimentada, o podemos ir por el suroriente, por la vía nacional que conecta a Puerto López con Puerto Gaitán, tomamos la variante que va hacia nuestro municipio, la cual llega al margen derecho del río Meta, nos subimos al planchón y encontraremos el "Corazón del río Meta".

**LL: Cabuyaro hoy es reconocido a nivel mundial por su trabajo en el ámbito cultural ¿Cómo puede una persona vivir este tipo de experiencia?**

**JACM:** Desde la Administración Municipal, venimos trabajando para que las personas se enamoren de Cabuyaro, dando a conocer el trabajo de nuestros folcloristas. Tres de los cuatro portadores de saberes que participaron en la investigación para que los Cantos de Trabajo de Llano Colombo Venezolanos, se declararan como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, son de esta tierra, y es que, no es lo mismo cantar cualquier canción cuando se realiza el trabajo de llano, que acompañar las diversas faenas con cantos, silvidos y japeos, los cuales las hacen más llevaderas en medio de la inmensidad de la llanura. Hoy, las personas pueden tener esa inmersión cultural, aprender y enamorarse de nuestras tradiciones mientras ordeñan una vaca o arrear el ganado.

**LL: Hoy, las personas buscan experiencias diversas, que los conecten con el territorio ¿Cuál es el diferencial que ofrece Cabuyaro?**

**JACM:** Al estar rodeado por diversas fuentes hídricas, nuestro municipio es valioso en ecosistemas, permitiendo que se desarrollen actividades como el aviturismo, avistamiento de toninas, caminatas, o la pesca tradicional. También se pueden realizar actividades relacionadas con el trabajo de llano -cabalgata o vaquería-, o vivir la experiencia de la gastronomía llanera, degustando de una exquisita mamona, un tradicional sancocho, o un pescado a la orilla del río, todo ello enmarcado de tradición, cultura y diversión.

**LL: Cabuyaro es referente por sus festivales ¿Cuáles son los más destacados?**

**JACM:** Tenemos el tradicional **Festival del Trompo y la Zaranda**, que convoca desde niños a abuelitos, quienes con el paso del tiempo han disfrutado con estos juegos tradicionales y compiten para ser reconocidos como los mejores. Cada año realizamos nuestro **Festival de Verano**, que incluye una oferta para toda la familia, gastronomía, música, vaquería, encuentros deportivos, y la playa que recibe a cientos de visitantes. Otra de las actividades referentes es la **Peregrinación del Señor de Los Milagros**, en la cual se han llegado a sumar más de 1.000 feligreses en la regata sobre el río Meta, como muestra de respeto y veneración a nuestro Creador.

**LL: Para concluir, en el marco del II Congreso Nacional de Destinos Emergentes, se anunciaron importantes inversiones en infraestructura turística ¿Cuáles serán las obras que marcarán un antes y un después en su municipio?**

**JACM:** Queremos que Cabuyaro sea referente para el mundo, que propios y visitantes, se prenden de nuestro terruño. De ahí la importancia de crear espacios únicos, con una apuesta arquitectónica innovadora. Las principales obras incluyen nuestro **Malecón Turístico sobre el río Meta**, que contará con 242 metros lineales, kioscos, cicloruta, parque infantil, y arborización con especies nativas, con una inversión de \$56.000 millones de pesos. La **Plaza de Mercado** es otra de las apuestas en turismo, la cual contará con zona social y eventos, parque infantil, plazoleta gastronómica y stands para abasto, productos locales y artesanías con una inversión de \$9.000 millones.





# “La Secretaría de Competitividad trabaja con responsabilidad y respeto, hacia los villavicensenses”, José Luis García Acosta.

La competitividad es vital para el desarrollo económico y social de las regiones, dado a que permite mejorar la calidad de vida de sus habitantes al atraer la inversión nacional e internacional, generando oportunidades laborales y fomentando el emprendimiento y el crecimiento sostenible. Es así que, a casi un año del gobierno de Alexander Baquero, periódico **Llanoal mundo -LL-**, entrevistó a **José Luis García Acosta -JLGA-**, secretario de Competitividad y Desarrollo de Villavicencio, para conocer los procesos que actualmente se desarrollan desde esa cartera y su impacto en la “Puerta al Llano”.

**LL: ¿Cuáles han sido los avances de la Secretaría de Competitividad y Desarrollo, en lo que va corrido de este gobierno?**

**JLGA:** Desde el inicio de este gobierno, la Secretaría ha tenido que asumir varios retos en las dos direcciones que lidera: la Dirección de Fomento y Desarrollo Empresarial y la Dirección de Desarrollo Rural, ambas cuentan con directores totalmente comprometidos, a la fecha se han atendido a más de 2.200 productores y emprendedores.

**LL: ¿Qué trabajo se viene adelantando desde la Dirección de Desarrollo Rural?**

**JLGA:** Hemos llevado asistencia técnica gratuita a más de 1.000 pequeños productores del municipio de Villavicencio, prestándoles seguimiento y asesoría. Tenemos presencia en los siete corregimientos de la ciudad, en las más de 66 veredas, con equipos interdisciplinarios que incluyen a ingenieros agrónomos, agroindustriales, licenciados en producción agropecuaria, ingenieros agroecológicos y veterinarios, que se encargan de realizar el seguimiento a los diferentes productores. A la fecha, hemos realizado más de 2.600 visitas, nosotros le dimos un cambio al indicador en el Plan de Desarrollo, porque en los gobiernos anteriores lo que se hacía era cuantificar visitas, pero eso no nos garantizaba que le estuviésemos llegando a muchos productores. Al cambiar el indicador, pasamos a productores asistidos con el fin de poderle llegar a un gran número de ellos, que es el principal propósito y dar continuidad, realizando un seguimiento real, dando cumplimiento a la misionalidad de la administración. También, apoyamos a los pequeños productores en la comercialización y la asociatividad. Hoy tenemos el gran reto de gestionar y realizar los diferentes mercados campesinos que se desarrollan en Villavicencio, durante casi todas las semanas.

**LL: ¿Qué trabajo se viene adelantando desde la Dirección de Fomento y Desarrollo Empresarial?**

**JLGA:** Estamos implementando el Centro de Fomento Empresarial con un grupo de profesionales de diferentes áreas. Tenemos economistas, contadores, administradores de empresas, profesionales en negocios internacionales, derecho y diversas carreras para que cuando el usuario se acerque a la Secretaría de Competitividad a pedir apoyo para su emprendimiento, se le brinde un acompañamiento integral. Desde la Dirección de Fomento, hemos realizado más de 45 ferias empresariales, impactando a más de 1.200 emprendedores en nuestra ciudad, sumando todos los eventos para emprendedores y empresarios. A la fecha, hemos logrado cuantificar más de \$4.000 millones en comercialización desde la Dirección en todos los eventos que hemos realizado.

**LL: ¿Qué ha pasado con el Fondo Público Económico de Desarrollo Local?**

**JLGA:** Primero es importante destacar que el Fondo es una he-



José Luis García Acosta, Secretario de Competitividad y Desarrollo de Villavicencio, en compañía de Rosita Vargas, emprendedora -Arte Palitos- de la Galería 7 de Agosto. / Secretaría de Competitividad y Desarrollo.

ramienta muy interesante para apoyar los emprendedores locales, desafortunadamente, no se le dejó presupuesto para la vigencia 2024. Cuando llegó esta administración, nosotros de una manera responsable y por lo poderosa de la misma, le destinamos un presupuesto para la vigencia 2025. Al día de hoy, el fondo tiene ya \$700.000.000 asignados, para ser utilizados, porque básicamente lo que se busca es apalancar por medio de capital semilla las diferentes iniciativas de los emprendedores o empresarios de Villavicencio.

**LL: Finalmente, ¿Cómo calificaría la labor que viene desarrollando la Secretaría que usted lidera?**

**JLGA:** Creo que a pesar de las circunstancias, desde la Secretaría hemos acompañado de manera eficiente a los emprendedores y empresarios, gracias al total compromiso de los profesionales que hacen parte de este gran equipo de trabajo. Uno de los logros obtenidos en este gobierno, ha sido el disminuir en tres puntos la ocupación informal, entendiendo que la informalidad no se limita a quienes laboran de manera independiente, sino a todas las personas vinculadas laboralmente que no están afiliados a salud y riesgos profesionales. Cada día renovamos nuestro compromiso trabajando con responsabilidad y respeto hacia los villavicensenses para hacer que nuestra ciudad se proyecte y se consolide como líder en competitividad y desarrollo a nivel nacional.



Distri Gallinas Marlene



Orinoco Origen



Támara Coffee



# Galería 7 de Agosto, ejemplo de resiliencia, esfuerzo y calidad



“En la Galería 7 de Agosto, contamos con productores, transformadores, artistas y artesanos, con espacios para dar a conocer sus productos y servicios”, Jose Luis García Acosta. /Secretaría de Competitividad y Desarrollo de Villavicencio.

Cada ciudad cuenta con lugares referentes que reflejan una historia y sumergen a quienes la visitan en una experiencia única, algunos de ellos, tienen importancia cultural o histórica, otros por su ubicación estratégica o su uso, invitan a regresar una y otra vez. En el caso de la Galería 7 de Agosto, en Villavicencio, este espacio se dio como una apuesta de transformación del territorio, dado a que en su actual ubicación -en el corazón de la capital del Meta-, por años funcionó la popular plaza de mercado del 7 de Agosto, que fue uno de los sitios referentes de abasto e intercambio comercial para los villavicencenses, y tras el paso de tres administraciones, se viene estableciendo como un centro comercial para los productores, emprendedores y empresarios locales.

Dando continuidad a la entrevista realizada a **José Luis García Acosta -JLGA-**, secretario de Competitividad y Desarrollo de Villavicencio, **Periódico Llanoalmundo -LL-**, le solicitó que nos explicara cómo se está consolidando la oferta empresarial de la Galería 7 de Agosto.

**LL: ¿Qué dependencia de la Alcaldía de Villavicencio tiene a su cargo la Galería?**

**JLGA:** Debo enfatizar que la Galería es tal vez uno de los retos más interesantes que recibimos en esta Administración. La edificación lleva funcionando aproximadamente dos años y medio. Durante el pasado Gobierno, estaba a cargo del Instituto de Turismo de Villavicencio -ITV-. Sin embargo, al estar ocupada por productores agrícolas, transformadores y artesanos, se tenía que trabajar de la mano con la Secretaría de

Competitividad, y el ITV, básicamente cumplía un rol de administrador. Con la llegada de Alexander Baquero, alcalde de Villavicencio, los galeristas manifestaron que era importante que la Secretaria de Competitividad, que siempre les había apoyado y conocía sus necesidades, fuera quien liderara la Galería. A lo cual, el Alcalde expidió un decreto en el cual se entregó la administración a la Secretaría de Competitividad y Desarrollo.

**LL: ¿Cómo funciona la Galería?**

**JLGA:** Para la Secretaría es importante, tener una persona que nos esté siempre contando sobre cuáles son las necesidades de la Galería, el reto lo asumió la doctora Dayana Rendón, quien viene haciendo un excelente ejercicio como administradora. Ya se notan los cambios, comenzando por el orden. Al recibir las instalaciones habíamos evidenciado locales o stands desocupados que ya están ocupados con nuevos emprendedores. Actualmente, estamos construyendo un Plan de Inversión, para poder armonizar un presupuesto que permita mejorar las condiciones de las instalaciones y de quienes la ocupan, para realizar una inversión eficiente, estableciendo un norte de manera articulada entre los galeristas y la administración.

**LL: ¿A futuro que pueden esperar propios y visitantes de la Galería?**

**JLGA:** Estamos impulsando la Galería para que muchas personas conozcan las historias detrás de cada emprendimiento, nuestros galeristas son personas resilientes, que han sacado adelante sus emprendimientos

y empresas con mucho esfuerzo, entregando un producto final de excelente calidad, que representa su compromiso, sus anhelos y sueños. Comprarles a ellos, es apoyar la región, y transformar sus vidas.

**LL: Finalmente, ¿Qué tipo de emprendimientos hacen parte de esta apuesta comercial?**

**JLGA:** Contamos con productores, transformadores, artistas y artesanos, que cuentan con espacios para dar a conocer sus productos y servicios. Algunos de ellos son emprendedores, empresarios o asociaciones. A continuación compartimos un directorio para las personas que deseen adquirir sus productos:

- **Mile Antipasto** -conservas- 3132608948
- **Distri Gallinas Marlene** 321 4961377
- **Arte en Bolígrafo** 3176937660
- **Restaurante La Gastroteca** 3504144289
- **Enredarte Artesanía** -tejidos en crochet- 3104127094
- **Pescadería Florez** 3118626571
- **Vital** -jabones artesanales- 3105958977
- **Benevolent** -fruta picada- 314 2514221
- **Hallacas Camarita** 3167951936
- **Lacteos Marquezo** 3122035779
- **Nabiotec** -vinagres- 3118071706
- **Tienda Ave María** 3214409353
- **Variedades Cristian** 3142942691
- **Omaira Artesanías** 320 300 44 93
- **Frijol San Juanito** 3118388709
- **Orinoco Origen** -cárnicos- 3107874255
- **Arte Yare** 3208486107
- **Artesanías Wilken** 3147091991
- **Café Tamara** 3134966677
- **Arte Palitos** 3122026826



Hallacas Camarita



Tenazuca Artesanías



Frijol San Juanito



# Estamos contratando

## Director Ejecutivo

Fenalco Meta Busca un(a) profesional para liderar su Dirección Ejecutiva.

### Requisitos

**Formación:** Título profesional en Ciencias Económicas, Derecho, Administración o carreras afines, con especialización en Ciencias Económicas, Administrativas, Finanzas, Mercadeo, Gerencia Estratégica o similares.

**Experiencia:** Mínimo 5 años en cargos directivos en empresas, gremios o asociaciones vinculadas al comercio, con capacidad comercial y experiencia en la gestión de equipos de trabajo.

**Vinculación regional:** Experiencia mínima de 3 años en la región.

**Formación complementaria deseable:** Manejo de herramientas informáticas y conocimientos en inteligencia artificial. Conocimiento básico de la normatividad nacional, departamental y municipal aplicable al gremio. Cursos en Alta Gerencia o disciplinas afines. Dominio de un segundo idioma.

### Postulación

Envía tu hoja de vida y soportes antes del 11 de diciembre, al correo, [liderinterno@fenalcometa.co](mailto:liderinterno@fenalcometa.co)



**Caño Cristales**

**ECOTURISMO SIERRA DE LA MACARENA**  
R.N.T. No. 16037  
Un Mundo de Sensaciones y Naturaleza a Tu Alcance

**AGENCIA DE VIAJES**

**¡No te pierdas la oportunidad de conocer Caño Cristales, el paraíso te espera!**

314 325 3522 - 313 420 9257 - 320 300 8070  
[turismo@ecoturismomacarena.com](mailto:turismo@ecoturismomacarena.com)  
[turismoecologico@ecoturismomacarena.com](mailto:turismoecologico@ecoturismomacarena.com)  
[ecoturismo\\_macarena](https://www.facebook.com/ecoturismo_macarena)  
[ecoturismo\\_macarena](https://www.instagram.com/ecoturismo_macarena)  
[www.ecoturismomacarena.com](http://www.ecoturismomacarena.com)



# ¿Sabe usted qué le están cobrando en la factura de aseo de Bioagrícola?

¿Por qué es tan costosa mi factura de aseo? Esta es una de las preguntas más frecuentes que le realizan los villavicensenses a Bioagrícola del Llano S.A., la empresa de servicios públicos en Villavicencio encargada del servicio del aseo.

¿Usted sabe qué componentes paga en la factura del aseo? ¿Por qué en ocasiones su factura del gas domiciliario es más económica que la del aseo? Para entender estos interrogantes, Periódico Llanoalmundo contactó a Linda González, directora Comercial de Bioagrícola, para que nos explicara la factura y las actividades que en ella se cobran.

## La factura de aseo está compuesta por cargos fijos y cargos variables

Lo primero que debemos saber es que, la factura de aseo de los villavicensenses contempla más que el cobro de recoger la bolsa de residuos, y que, por el contrario, ese es solo uno de los siete componentes o actividades que se facturan. De esta manera, “nuestra factura se divide en dos cargos: los fijos y los variables. Los cargos fijos son los que nosotros llamamos un servicio de ciudad, o sea se presta así no estés en la vivienda. Lo componen el Barrido y Limpieza, Limpieza Urbana, y Comercialización del Servicio”, explicó la Directora.

De igual manera, existen los cargos variables, compuestos por las actividades de: Recolección y Transporte, Disposición Final de Residuos, Aprovechamiento, y Tratamiento de Lixiviados. Además, contempla otros conceptos como: Incentivos para el Aprovechamiento, Subsidios y Contribuciones, los cuales juegan un papel importante en la ecuación de la factura de aseo.

De una forma más descriptiva, explicamos cada servicio en qué consiste:

### Los Cargos Fijos

**-Barrido y Limpieza:** Es común ver operarios de barrido de Bioagrícola en las calles de la ciudad, y su misión es la de recoger residuos como: arenilla, hojas, papeles y materiales que pueden ser removidos manualmente bajo esta cobertura, la cual se amplía periódicamente. Este costo fijo se actualiza cada seis meses.

**-Limpieza Urbana:** A través del Decreto 1077 de 2015, Bioagrícola presta este servicio, el cual era realizado anteriormente por el municipio. Éste, hace referencia a las actividades de corte de césped, poda de árboles, y lavado de puentes peatonales.



Linda González, directora Comercial de Bioagrícola del Llano, en el Punto de Atención al Cliente, ubicado en el primer piso del edificio Potenza, en Villavicencio. /Llanoalmundo.

**-Comercialización del Servicio:** La comercialización cubre todas las actividades asociadas con la facturación, entrega de factura, y atención al cliente.

### Los Cargos Variables

**-Recolección y Transporte:** Este es uno de los servicios que más reconocen los ciudadanos en las calles. La actividad se cumple con el paso del vehículo en un número de frecuencias, rutas y horarios para recoger la bolsa de basura. Este cobro se liquida mensualmente de acuerdo con el número de toneladas recolectadas en toda la ciudad. Cada vehículo es pesado al ingresar al relleno sanitario y al finalizar el mes la tarifa se liquida de acuerdo con el total de toneladas recolectadas y el estrato.

**-Disposición Final de Residuos:** Este componente se calcula de acuerdo con el número de toneladas de residuos dispuestas, que provienen de la ciudad, y que ingresan mensualmente al relleno.

**-Aprovechamiento:** Este cálculo se da a partir del número de toneladas de residuos aprovechados y reportados a la Superintendencia de Servicios Públicos por las organizaciones de recicladores en Villavicencio. Bioagrícola lo que hace es facturar, recaudar, y girar el dinero de esta actividad a las organizaciones de recicladores.

La Directora explicó que: “hasta el momento hay 36 asociaciones. Nosotros no calculamos de acuerdo con lo que creemos. Son ellas las que cargan la información en la página de la Superintendencia. Nosotros, luego descarga-

mos los datos, se hace el cálculo de acuerdo a los promedios, y se cobra. Nosotros mensualmente tenemos con ellos unos comités donde les decimos lo que nosotros facturamos. Y sobre el recaudo se les gira a ellos, entonces esto es supremamente importante, porque es un componente que empezamos a facturar desde el 2017”. A través de estos años, se ha venido incrementando el número de asociaciones, en 2017, eran 4 y en 2022, 24.

**-Tratamiento de Lixiviados:** Este consiste en el tratamiento de los líquidos generados por la descomposición biológica de los residuos en las celdas del relleno. Esto demanda un manejo químico a cargo de un grupo de profesionales para que finalmente tengan una disposición correcta en los vertederos.

Adicionalmente, existen otros conceptos que también hacen parte de la cuenta a la hora de facturar el servicio del aseo, éstos son:

**-Incentivo de Aprovechamiento:** Este también lo pagamos todos, y es un incentivo autorizado por el Gobierno Nacional, el cual se le gira al municipio para que ellos apalanquen proyectos de transformación de residuos. Se recauda en la tarifa y es girado todos los meses directamente a la Alcaldía.

**-Los Subsidios:** Es importante que este concepto lo entienda cada ciudadano, ya que la factura de aseo contempla unos subsidios (ayuda económica) que se aplican sobre la facturación a los usuarios de los estratos 1 y 2 de acuerdo a los porcentajes establecidos por el Concejo Municipal. Los estratos 3 y 4 ni subsidian, ni contribuyen, es decir, se les cobra la tarifa plena.

**-Contribuciones:** Es el aporte adicional a la tarifa aplicada a los usuarios de los estratos 5 y 6, comerciales e industriales, para contribuir con el pago de subsidios a los estratos 1 y 2.

Por otro parte, la Directora explicó que: “Estamos dando cumplimiento al Plan de Gestión Integral de residuos Sólidos -PGIRS-. A la fecha Bioagrícola amplió su cobertura de barrido y limpieza pasando de 48.815 km a 60.568 km. Se espera que la empresa llegue a una cobertura de 2.4047.117 m<sup>2</sup> de corte de césped, 2.583 árboles para servicio de poda y 34.657 m<sup>2</sup> en lavado de puentes peatonales.

De esta manera, estamos reforzando nuestro compromiso con el embellecimiento de la ciudad, el cuidado de las zonas verdes, brindando áreas más limpias y generando nuevos empleos”.



/Bioagrícola





# Importante:



## Pago de aportes parafiscales de colaboradores

Un empleador responsable y solidario paga a tiempo los aportes parafiscales, así sus colaboradores y familias acceden a subsidios y beneficios.



316 466 82 00  
cofrem.com.co

**#RetoLlanero: Descubre 5 de las más de 1.200 especies de aves que se encuentran en el Meta**

Descarga nuestra Guía Turística de Colombia Llanoalmando



# Violencia económica contra las mujeres, una agresión más allá de los golpes

En el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, se hace urgente visibilizar todas las formas de violencia de género. Según el Instituto Nacional de Salud (INS), el 75,6% de los casos registrados en 2024 en Colombia, han sido contra mujeres, y aunque esta cifra evidencia la magnitud del problema, la violencia no solo se manifiesta a través de agresiones físicas o psicológicas, sino también mediante el control financiero y la dependencia económica, un tipo de abuso que muchas veces pasa desapercibido.

Marisol Salamanca Olmos, docente del programa de Negocios Internacionales del Politécnico Grancolombiano, ha investigado la violencia económica, encontrando que se restringe la autonomía de las mujeres, especialmente en contextos de relaciones de pareja, donde a menudo se les prohíbe trabajar, se les limita el acceso a sus ingresos y se les controla el uso del dinero. “Esta situación de dependencia económica no solo afecta la calidad de vida de las mujeres, sino que también limita sus posibilidades de escapar de situaciones de abuso, perpetuando un ciclo difícil de romper”, explica.

La investigación de la docente Salamanca también examina las prácticas comunes de control financiero en el contexto de las relaciones de pareja. Estos comportamientos van desde prohibiciones específicas para trabajar, hasta situaciones en las que las mujeres deben entregar sus ingresos o solicitar autorización para realizar gastos personales. La docente destaca que la violencia económica es un proceso gradual de aislamiento y dependencia: “se va instaurando poco a poco, al principio las mujeres pueden no darse cuenta de que están siendo controladas, pero con el tiempo pierden toda capacidad de decisión sobre sus propios recursos”.

## Algunas de las señales de alerta son:

- **Control de ingresos y bienes:** Cuando la pareja limita el uso y la disposición de los ingresos y bienes propios o en conjunto, impidiendo a la mujer tomar decisiones sobre su propio dinero o patrimonio.
- **Exclusión de decisiones financieras:** La mujer no participa en decisiones económicas importantes para ella o el hogar, incluyendo temas de ahorro e inversión.
- **Prohibición de acceso a educación o empleo:** Se le impide estudiar o acceder a oportunidades laborales que le permitirían mejorar su situación económica y su



independencia.

- **Negación de servicios financieros:** No se le permite abrir cuentas bancarias o acceder a servicios financieros, manteniéndola en una situación de dependencia económica total.
- **Explotación laboral no remunerada:** La pareja obliga a la mujer a trabajar en un negocio familiar sin recibir pago, aprovechándose de su trabajo sin compensación económica.

## ¿Cómo combatir este tipo de violencia?

Para la docente Salamanca la clave para combatir la violencia económica está en el empoderamiento de las mujeres desde temprana edad. La educación y el acceso a oportunidades laborales les permite construir una vida independiente y tener opciones fuera de relaciones abusivas. “La educación es la herramienta más poderosa para que puedan decidir sobre su propio futuro y evitar situaciones de dependencia económica”, explica.

Sin embargo, lograr una verdadera autonomía económica también requiere que las instituciones y el sector privado adopten políticas de inclusión laboral con perspectiva de género, que promuevan la contratación de mujeres y su desarrollo profesional. Además, destaca la importancia de que las mujeres aprendan a identificar las señales de violencia económica. “Es crucial que, tanto mujeres como hombres, reconozcan que privar a alguien de su derecho a decidir sobre sus ingresos y su vida

económica es una forma de abuso”, expresa.

## Visibilizar la violencia económica en la sociedad

La violencia económica es un fenómeno que no discrimina clases sociales, niveles educativos ni contextos urbanos o rurales; sin embargo, es una realidad que permanece invisible, en parte porque no deja señales físicas y porque, culturalmente, se ha normalizado que las mujeres dependen de sus parejas para subsistir. En este sentido, la docente del Politécnico Grancolombiano argumenta que uno de los mayores desafíos es cambiar esta percepción y reconocerla como una agresión que vulnera los derechos humanos.

Como parte de sus esfuerzos para sensibilizar a la sociedad sobre esta problemática, la docente Marisol participa en la exposición llamada “*Esta no es una exposición más sobre violencia de género en nuestro país*”, que se encuentra en el Museo Memoria y Tolerancia de la ciudad de México. La muestra presenta distintas formas de violencia hacia las mujeres, incluyendo la económica, a través de relatos e imágenes que exponen cómo estas situaciones afectan la vida cotidiana de millones de mujeres en América Latina.

“Queremos que la gente entienda que no es un problema aislado, sino una barrera que impide a las mujeres desarrollarse plenamente y participar en igualdad de condiciones en la sociedad”, concluye la investigadora.

**¡Donde se vende la mejor carne del Llano!**

**Mamona**

**Chivo y carne oreada**

**Abierto de domingo a domingo.**

(+57) 311 222 7141  
 Asaderorinconsantandereano  
 @Asaderorinconsantandereano  
 rinconsantandereano@gmail.com  
 Km 3 vía a Acacias, diagonal a Capachos

*Estar en el Llano y no comer en el Rincón Santandereano, es una carajada mano!*

*¡Déjese ver de nuevo pingo por estos lados!*

Descarga el Menú y haz tu pedido a domicilio en Villavicencio Meta



# Construcción sostenible: una apuesta más responsable e innovadora



La industria de la construcción en Colombia está dando pasos importantes hacia un futuro más verde. En un esfuerzo por reducir el impacto ambiental y fomentar el uso eficiente de los recursos, diversas iniciativas sostenibles están ganando terreno en este sector, pues no solo disminuyen la huella ecológica, sino que también promueven un desarrollo urbano más inclusivo y resiliente.

Una herramienta poderosa para transformar la calidad de vida de las personas y mejorar el ambiente, es integrar la naturaleza con el entorno construido. “En un país caracterizado por su diversidad ecológica y paisajística, el entorno natural juega un papel fundamental en la creación de espacios urbanos más sostenibles, agradables y saludables para la comunidad”. Asegura el Gerente General de CrearCimientos, compañía dedicada al desarrollo de proyectos inmobiliarios, quienes se han venido sumando a dichas prácticas más sostenibles y que comparten algunas tendencias importantes en eco-urbanismo y su impacto en la sociedad colombiana.

## Principales tendencias:

- **Infraestructura más Verde:** Soluciones basadas en la naturaleza y el paisajismo que incluyen la implementación de techos verdes, corredores ecológicos y otros. En departamentos como Antioquia se están llevando a cabo proyectos innovadores que están marcando el camino en la construcción sostenible del país, como es el caso de Reserva Silvestre, parcelación del Oriente Antioqueño con un diseño urbanístico y de

paisajismo sin igual, que minimiza la tala de árboles y que se encuentra rodeado de más de 1 millón de metros cuadrados de reserva natural.

Reserva Silvestre fomenta el cuidado de pulmones verdes, además de tener un compromiso con la preservación y la minimización del impacto ambiental, planando flora por más de 10.000 unidades, encontrándose especies como el Arrayan, Aguacatillo, Florentino, Pino, Romerón, Guayacán, Ceiba, entre otros. Además, de árboles nativos y especies que crecen de manera idónea en este suelo y clima. Y, cuidando de esta manera la fauna entre los que se encuentran gaviñanes, colibríes, zorrillos, perezosos, por mencionar algunos.

- **Economía Circular:** En lugar de un modelo lineal de “tomar, hacer y desear”, se promueve la reutilización, el reciclaje y la reparación de materiales y productos. Esto se traduce en la gestión eficiente de los residuos. En Reserva Silvestre se implementan prácticas que permiten cuidar el entorno, ahorrando agua mediante el almacenamiento de aguas lluvias y el reciclaje de materiales y escombros.

- **Desarrollo Social e Inclusión:** Entornos urbanos inclusivos donde todas las personas pueden tener acceso a servicios, espacios verdes y una buena calidad de vida.

- **Movilidad Sostenible:** Uno de los pilares fundamentales es el desarrollo de sistemas de transporte sostenible,

como el fomento del uso de bicicletas y la caminabilidad, lo que contribuye a la restauración de un entorno más limpio. Desde Reserva Silvestre se han generado más de 5 km de senderos para caminar y disfrutar de la naturaleza al aire libre.

- **Tecnologías Inteligentes:** Una tendencia que está transformando la construcción. A través de sensores, análisis de datos, plataformas digitales y otros. Lo que permite una toma de decisiones más informada y la creación de soluciones personalizadas para problemas urbanos, como el desperdicio de recursos. En los senderos de Reserva Silvestre se ha utilizado un material que es eco-amigable. Se trata de una tecnología nueva, un concreto permeable, que permite la irrigación de la capa subsuelo. Además, es antideslizante y de alta durabilidad, lo cual se traduce en bajos costos de mantenimiento en el tiempo.

De esta manera, se hace necesario adoptar enfoques que garanticen el sustento de las futuras generaciones de manera saludable y equilibrada. A través de la integración de entornos urbanos más sostenibles, inclusivos y resilientes, que favorezcan tanto a las personas como al planeta. “El compromiso con la construcción sostenible es una inversión que desde CrearCimientos tenemos como pilar, pues nos enfocamos en el bienestar de las futuras generaciones. No solo queremos crear propiedades, sino también espacios que protegen y respetan nuestro medio ambiente”, concluyen desde CrearCimientos.

## PÉRDIDA DE CDT

Yo JAIRO DE JESÚS LOAIZA GIRALDO, identificado con cédula de ciudadanía 17.304.344 expedida en Villavicencio, notifico al público en general y/o interesados, que en la ciudad de Villavicencio y mediante los trámites previstos en el artículo 398 del Código General del proceso solicito la cancelación y reposición del siguiente título valor; expedido por Bancolombia S.A., el cual SE ENCUENTRA EN ESTADO DE EXTRAVÍO, desde el 1 de Noviembre. El título valor cuenta con las siguientes características:

Titular: JAIRO DE JESÚS LOAIZA GIRALDO,  
Documento de Identidad; 17.304.344  
Dirección Oficina Sede del Título Valor: CLL 38 32-27 Barrio Centro,  
Sucursal 057.  
Número del Título Valor: 6208627.

Fecha de Apertura: 01/11/2024  
Fecha de Vencimiento: 01/11/2025  
Fecha de Renovación: 01/11/2025  
Plazo: 360 Días.  
Valor Apertura: \$20.000.000

Por lo anterior, se solicita al público abstenerse de efectuar cualquier operación comercial con el Título Valor objeto del presente aviso. Si alguien se opone a esta publicación por favor presentarse a la Oficina del Título Valor enunciado



**¡Reafirmemos nuestros valores y construyamos un mejor mundo!**



**R\_spo\_\_ab\_lid\_d**

Este valor se refiere a la capacidad de cumplir con los compromisos adquiridos, y a la de reconocer y aceptar las consecuencias de los actos que realizamos.

**\_ol\_dar\_dad**

Le enseña a los niños a trabajar en equipo, a compartir, ceder, respetar y convivir con otras personas, evitando el individualismo y el egoísmo.

**\_o\_f\_\_n\_a**

Es la base sobre la cual se construyen relaciones sólidas y exitosas. Es el vínculo que une a las personas y las organizaciones, impulsando la colaboración, la productividad y la armonía.

**G\_\_ati\_ud**

Sentimiento de agradecimiento por las cosas buenas de la vida, y por los favores que otros han hecho o quieren hacer. Es una emoción positiva que consiste en reconocer y valorar las cosas que se tienen.

*Completa el valor que ha sido descrito y enséñalo a quienes se encuentran en tu entorno, es hora de cambiar.*

**¡Cuidemos nuestros recursos y apostémosle a la sostenibilidad!**

*Te invitamos a leer y reflexionar acerca de las palabras, luego búscalas en nuestra sopa de letras y al encontrarlas, márcalas.*

- agua
- animales
- bio
- biodegradable
- biodiversidad
- clima
- colapso
- cuidado
- ecología
- emisión
- energía
- erosión
- hábitat
- ods
- onu
- paz
- planeta
- preservar
- reciclar
- reducir
- regulación
- reutilizar
- ríos
- tierra
- vida

M	E	R	A	V	R	E	S	E	R	P	X					
E	R	E	C	I	C	L	A	R	N	O	P					
R	E	A	H	A	B	I	T	A	T	L	I					
A	G	U	A	L	O	D	A	D	I	U	C					
Z	U	W	N	O	I	S	O	R	E	L	L					
I	L	B	I	O	D	I	V	E	R	S	I	D	A	D	V	E
L	A	Z	M	A	G	G	U	A	R	R	M	A	R	O	I	C
I	C	E	A	C	P	A	Z	X	A	I	A	I	E	T	D	O
T	I	P	L	A	N	E	T	A	E	O	U	G	D	I	A	L
U	O	X	E	M	I	S	I	O	N	S	N	R	U	S	D	O
E	N	O	S	P	A	L	O	C	X	I	O	E	C	U	B	G
R	E	D	U	C	I	R	I	N	A	D	W	N	I	G	I	I
B	I	O	D	E	G	R	A	D	A	B	L	E	R	X	O	A





# Trasladamos nuestra oficina de atención al cliente



Local 1007 – Piso 1

A partir del **martes 3 de diciembre**

🕒 Horario de atención 7:00 a.m. 3:00 p.m.

**Nueva** Oficina **Nueva** Energía



**emsa**  
Electrificadora del Meta S.A  
E.S.P