

EDITORIAL

Un Gobierno que avanza en los territorios mientras la oposición se dispersa

En los últimos meses se ha evidenciado un movimiento sostenido del Gobierno Nacional hacia los rincones más apartados del país. Desde las montañas cafeteras hasta las veredas olvidadas del Caribe y la Amazonía, las inversiones en infraestructura, educación, productividad agrícola y conectividad han comenzado a transformar entornos donde, por décadas, la presencia estatal fue mínima o inexistente.

Este énfasis en el **sector rural** no solo representa una apuesta por cerrar brechas históricas, sino que se convierte en un mensaje claro: el desarrollo nacional no puede seguir concentrado en los grandes centros urbanos. Las obras, programas y recursos que llegan hoy a regiones tradicionalmente marginadas están generando oportunidades reales para comunidades que nunca habían sido escuchadas, fortaleciendo economías locales y proporcionando nuevas alternativas a jóvenes, campesinos y emprendedores.

No obstante, este avance social y territorial también tiene una lectura política inevitable. En la medida en que el Gobierno fortalece su presencia en las bases rurales -territorio donde históricamente se definen buena parte de las contiendas electorales-, también **construye una narrativa y un capital político** que podría convertirse en soporte clave para las aspiraciones del sector de izquierda en la próxima elección presidencial. La estrategia combina gestión, presencia y resultados, un trípode que busca consolidar legitimidad en el electorado.

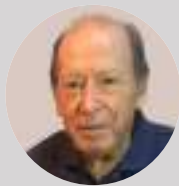
Mientras tanto, la **derecha colombiana atraviesa un momento de desarticulación interna**. La falta de consensos, las pugnas entre liderazgos tradicionales y emergentes, y la ausencia de un proyecto unificado han atomizado a este sector, debilitando su capacidad de contrapeso político. Por su parte, el **centro político**, que en otras coyunturas aspiró a ser una alternativa moderada, también ha perdido fuerza. Aunque gran parte de la ciudadanía expresa su deseo de evitar la polarización, ese mismo discurso ha desdibujado a los movimientos de centro, que no han logrado consolidar liderazgo, posicionamiento ni una narrativa clara que conecte con el electorado.

El panorama actual muestra un escenario en el que el Gobierno avanza cohesionadamente en territorio, mientras sus opositores -tanto de derecha como de centro- se debilitan por falta de unidad o falta de identidad. Esta asimetría redefine el debate político y prepara el terreno para una contienda electoral donde el trabajo en las regiones será decisivo.

Colombia vive un momento determinante. El contraste entre un Gobierno que extiende su mano a las regiones y una oposición fragmentada plantea un desafío para el debate democrático. Las próximas elecciones no se jugarán únicamente en los discursos nacionales, sino en la manera como cada fuerza política interprete, atienda y respete las voces de los territorios que por años estuvieron ausentes de la agenda pública.

El presidente que Colombia necesita

Por: Germán Guevara
Arquitecto



Mire, yo lo he dicho muchas veces: el presidente que Colombia necesita no es un “mercachifle bocón” que hable bonito y no sepa de qué está hablando. Necesitamos un líder al que le quepa el país en la cabeza, alguien competitivo intelectualmente, con un bagaje de conocimiento bien sustentado, que entienda la complejidad de este régimen y sepa cómo se maneja Colombia desde adentro hacia afuera.

Gobernar no es improvisar discursos ni vender ilusiones. Es saber cómo se articula una economía en un país partido por la desigualdad social y engañado con reformas que no alcanzan ni el 50% de lo que prometen. He visto candidatos con buenas intenciones, pero sin profundidad; personas que hablan de transformar al país sin haber estudiado su historia ni comprendido su funcionamiento. Así no se construye una nación.

El presidente que Colombia necesita debe tener mentalidad empresarial, pero también visión social. Debe entender que la pobreza no se acaba con discursos, sino con oportunidades. No se trata de eliminar la diferencia entre ricos y pobres -porque eso es imposible-, sino de crear un equilibrio justo entre quien tiene el capital y quien pone su trabajo. Una sociedad repartida entre pobres no es productiva; pero una sociedad donde el empresario invierte, el obrero gana dignamente y el Estado actúa con justicia, sí puede prosperar.

Además, necesitamos un líder con mentalidad tecnológica, alguien que entienda que el futuro del país está en la ciencia y la innovación. Estados Unidos se hizo potencia cuando tomó el conocimiento científico de Alemania después de la Segunda Guerra Mundial. ¿Por qué Colombia no puede hacer algo similar? Deberíamos crear el primer Instituto Científico Colombiano, un centro donde las mejores mentes del país produzcan tecnología para el campo, la medicina, la ganadería y la industria. Esa sería una verdadera revolución.

Si no reformamos nuestra estructura empresarial y no apostamos por la tecnología, seguiremos repitiendo los mismos fracasos. No basta con tener un presidente que prometa subsidios o aumentos temporales; necesitamos uno que piense en grande, que mire hacia el futuro con una visión global, que entienda el rumbo de las sociedades modernas.

Yo sueño con un presidente que sienta dolor de patria, que gobierne con el corazón y la mente, que respete la historia y construya sobre el conocimiento. Porque el que no entiende cómo funciona su país, no puede pretender dirigirlo.

Colombia necesita un presidente que no grite más fuerte, sino que piense más lejos.

EDICIÓN 92 - PERIÓDICO IMPRESO LLANOALMUNDO.COM



Editora y Directora General: Mónica Liliana Castañeda Aranda. **Dir. Administrativa:** Nathalia Díaz Castañeda. **Área Comercial:** Mónica Liliana Castañeda Aranda y William Hernández. **Jefe de Redacción:** Aleyda Vargas Agudelo. **Periodistas:** Aleyda Vargas Agudelo, Mónica Liliana Castañeda Aranda, Carlos Andrés Martínez. **Columnista:** Hernán Guevara. **Diseño y Diagramación:** Llanoalmundo. **Corrección Fotográfica:** Heinz Marín. **Corrección de Estilo:** Romin Estrada. **Fotografía:** Llanoalmundo.com. **Información de Contacto:** Calle 40 24A 58 Barrio Emporio - Villavicencio - Meta, Colombia. **Cel. 314 389 4147.**

Las opiniones expresadas por los columnistas son de su total y absoluta responsabilidad personal, no comprometen la línea editorial, ni periodística del Periódico Llanoalmundo.

314 389 4147

@dvillavicenciometa

@llanoalmundo

FUNDACIÓN BRAZOS DE DIOS

Transformamos vidas con amor y esperanza



“Tú puedes ser la respuesta al clamor de un corazón pequeño que sueña con un futuro diferente”.

En la Fundación Brazos de Dios creemos que una semilla de amor puede transformar el destino de un niño. Cada aporte que tú das —grande o pequeño— se convierte en esperanza, alimento y educación para niños que viven en condiciones vulnerables.

Al sembrar en esta obra, estás extendiendo tus manos como los brazos de Dios para abrazar, levantar y restaurar vidas.

“El que se apiada del pobre presta al Señor, y Él lo recompensará por su buena obra.”
– Proverbios 19:17

¿Quieres ser uno de nuestros padrinos?



Escanéa el QR y conoce la forma en que puedes ser instrumento de bendición.



Dirección: Calle 42 No. 17 Santa Helena, Villavicencio - Meta. **Cel:** 323 510 4598
Correo: fundacionbrazosdedios@gmail.com **www.fundacionbrazosdedios.com**

El Cabildo del Adulto Mayor: la voz que insiste en la dignidad, la inclusión y el respeto

En Villavicencio, el Cabildo del Adulto Mayor reúne a líderes sociales que, lejos de la pasividad atribuida erróneamente a la vejez, se mantienen firmes, lúcidos y comprometidos con la defensa de una población históricamente relegada. Lo que para algunos es un organismo desconocido, para otros -como Luz Stella Cortés González, Hortencia Valderrama y Ceferino López Rodríguez-, es un espacio vital de representación, veeduría y lucha por garantizar vida digna a quienes ya entregaron décadas de trabajo y servicio al país.

Sus voces, unidas en un mismo propósito, revelan un panorama complejo pero también una visión clara de lo que debe transformarse.

Una estructura democrática que necesita reconocimiento real

El primer paso para dignificar la participación de las personas mayores lo dio el exdiputado Henry Fernando Ladino, quien impulsó y presentó la ordenanza 990 de 2018 que adoptó la política pública de envejecimiento y vejez para el periodo 2018-2027, abriendo el camino para que la figura del Cabildo del Adulto Mayor tuviera respaldo legal y fuerza institucional.

Desde el inicio, el Cabildo ha evolucionado hasta consolidarse con la elección popular de sus integrantes en 2023: 19 cabildantes, mayores de 60 años. Uno por cada comuna y corregimiento de Villavicencio, elegidos directamente por ciudadanos también mayores de 60 años, durante las elecciones locales. Ellos desarrollan una labor seria, formal y constante: sesiones, veedurías, revisión de programas, seguimiento a proyectos, solicitudes a entidades públicas y acompañamiento a una población que requiere atención profunda.

Sin embargo, pese al avance normativo logrado gracias a esa ordenanza, **hoy el Cabildo no recibe la importancia ni el reconocimiento que la norma contempla**, y esto se refleja en el trato que enfrentan sus miembros en diversas entidades.

“Llegamos a un Centro Día y nos miran como extraños”, relata Valderrama. “Nos preguntan quiénes somos. No saben qué es un cabildo”, coincide la presidenta Cortés. “No tenemos claridad, no nos tienen en cuenta”, refuerza López.

El resultado es una paradoja: **existe un Cabildo legal y democrático, pero su autoridad social aún no se asimila en muchas entidades que deberían trabajar de la mano con él.**



Centros Día: avances importantes, pero insuficientes ante la demanda social

Si bien estos espacios representan un esfuerzo institucional, los cabildantes señalan graves desafíos: Hacinamiento, fallas en la atención, falta de sensibilidad en el trato, distribución inadecuada de alimentos y descuido de personas mayores con movilidad reducida, entre otros.

Doña Hortencia advierte sobre adultos mayores enfermos o en sillas de ruedas que no pueden asistir a los Centros Día y, por tanto, quedan por fuera de los beneficios. **“La caracterización debe mejorar”.** También dice, y pide que estas personas reciban ayudas alimentarias o económicas adicionales porque viven en abandono profundo.

La deuda con los adultos mayores invisibles

En comunas como la 8, relatos como el de doña Hortencia se repiten: abuelas y abuelos viviendo solos, hijos ausentes, casas deterioradas, enfermedades sin acompañamiento y situaciones que rayan en la negligencia social. El abandono, más que una condición material, es una herida emocional que se profundiza cada día.

La voz de don Ceferino López Rodríguez revela una realidad que va más allá del cuidado básico: para él, la dignidad del adulto mayor comienza por una ciudad inclusiva y funcional.

Señala la urgencia de mejorar las vías, andenes y rampas, hoy obstaculizados por huecos y vendedores ambulantes, lo que

convierte la simple acción de caminar en un riesgo. También denuncia la discriminación laboral que excluye a las personas mayores desde los 40 años, dejando sin opciones a quienes aún tienen fuerza, capacidades y deseos de trabajar; por eso propone granjas integrales y proyectos productivos en terrenos del Estado.

Su mirada se extiende a la vivienda, donde muchos ancianos viven arrendados o en ranchos sin acceso a mejoramientos, y al abandono de la ciudad como único municipio del Meta sin un Centro Vida propio.

Finalmente, cuestiona la injusticia de las listas de espera para el subsidio del adulto mayor, donde cientos -incluyendo personas de más de 80 años- mueren antes de ser incluidos. En conjunto, su perspectiva clama por infraestructura digna, oportunidades reales y una priorización humana que deje de condenar a los adultos mayores al olvido.

Los cabildantes evidencian que es necesario hacer cambios que dignifiquen a los abuelos: Hacer caracterizaciones reales, no solo en papel. A la vez que, se garantice que los beneficios se asignen antes de que sea demasiado tarde.

Reflexión final: el Cabildo del Adulto Mayor es una necesidad moral y política

Los testimonios de las señoras Cortés y Valderrama y del señor López, coinciden en un mismo mensaje: **la dignidad de las personas mayores no puede seguir siendo un tema secundario.**

El Cabildo es una herramienta poderosa de participación ciudadana, pero necesita reconocimiento, articulación interinstitucional y voluntad política para ser realmente efectivo.

“Los adultos mayores no son “cargas”: son memoria viva, fuerza comunitaria, sabiduría ancestral y seres humanos con derechos incuestionables que requieren protección. Ignorar su voz es ignorar nuestro propio futuro. Porque cada uno de nosotros, algún día, caminará por las mismas calles, enfrentará las mismas barreras y necesitará la misma protección que hoy se reclama”, Stella Cortés.





Recomendaciones para transitar por el K18+000

- Conduzca una velocidad máxima de 30 km/h.
- Mantenga una distancia de 25 m con el vehículo que lo antecede.
- No adelante ni compita; respete la fila de vehículos.
- Si se desplaza en motocicleta, ocupe el espacio de un vehículo y mantenga su carril.
- Las motocicletas no deben circular por la berma en ese tramo bajo ninguna circunstancia, debido al espacio limitado de la vía en la zona.
- Permita siempre el paso de ambulancias y vehículos de emergencia.
- Revise el estado de su vehículo antes de iniciar el trayecto.



Cofrem avanza en la adecuación de su nueva sede educativa en Puerto López

El director administrativo de Cofrem, Héctor Orlando Solano Novoa, visitó el terreno donde avanza la adecuación del nuevo Colegio Cofrem en Puerto López, construido en un lote de más de 3.000 metros cuadrados e integrado por 17 aulas y áreas administrativas. El funcionario destacó que las obras preliminares ya están en marcha y que el proyecto generará empleo local, con la meta de iniciar actividades académicas en febrero de 2026.

La sede, ubicada en una zona urbana de vocación educativa, será edificada con estructuras tipo contenedor, modelo que la entidad ha implementado en otras regiones. Las matrículas están abiertas para párvulos, preescolar, primaria, bachillerato y el Programa de Educación para Mayores de 15 años.

Solano Novoa también anunció avances en la adecuación del futuro Centro de Servicios y la Agencia de Empleo Cofrem en Puerto López, así como en la transformación del Centro Vacacional Yuri-mena, que se convertirá en un parque temático con nuevas torres de hospedaje, restaurante, mirador y zonas de servicio.



Jennifer Castillo: una mujer llanera que rompe fronteras con su arte

Desde el pie de monte llanero hasta las galerías de México, Jennifer Beltrán Castillo ha tejido un puente de color, fuerza y sensibilidad entre dos culturas unidas por la pasión y el alma artística. Nacida en la “Puerta del Llano colombiano”, esta talentosa artista plástica ha convertido su historia en una obra viva, donde cada pincelada refleja la identidad de su tierra y el espíritu indomable de la mujer que se atreve a soñar.

Aunque su formación profesional la llevó por caminos industriales, fue el arte quien la reclamó como suya. Hoy, Jennifer pinta desde México, llevando en sus manos la esencia del paisaje llanero, los caballos que simbolizan libertad, y la voz de una generación de mujeres que se abren paso en un mundo donde el talento y la sensibilidad no tienen género ni fronteras.

Periódico Llanoalmundo -LL-, conversó con **Jennifer Castillo -JC-**, quien habló de su experiencia de vida y esta nueva etapa que hoy la llena de satisfacción.

LL: ¿Quién es Jennifer Castillo?

JC: Soy una mujer llanera, nacida en una vereda, orgullosa de mis raíces y de mi cultura. Desde niña tuve una gran sensibilidad hacia el arte y la naturaleza. Aunque mi camino profesional empezó lejos de los pinceles, el arte siempre ha sido parte de mí. Hoy puedo decir que soy una artista plástica que encontró en la pintura y la escultura una forma de expresar el alma del Llano y la fuerza interior de la mujer.

LL: ¿Cómo fue su formación profesional y artística?

JC: Mi formación fue primero técnica y profesional, enfocada en el área industrial. Estudié una técnica en Seguridad Industrial y luego Ingeniería Industrial en el CIDCA. Trabajé varios años en México, en empresas siderúrgicas, incluso en cargos de jefatura. Pero, desde niña, el arte me acompañó. Recuerdo que en el colegio Francisco Torres León pintaba paisajes y caballos. Tenía unos 10 años cuando hice mi primer caballo al óleo, y desde entonces supe que esa conexión con el arte era algo muy profundo. Aunque lo vi por mucho tiempo como un hobby, hoy entiendo que era mi verdadera vocación.

LL: ¿Cómo una ingeniera se convierte en artista plástica?

JC: Creo que el arte nunca me dejó. Siempre estuvo ahí, esperando su momento. Cuando vivía en México y tenía un trabajo estable, sentí la necesidad de expresarme de otra manera, de liberar emociones. Volví a pintar y fue como reencontrarme conmigo misma. El arte se convirtió en mi terapia, en mi desahogo. Cada trazo era una forma de sanar y de recordar mis raíces llaneras. Fue entonces cuando comprendí que no era solo un pasatiempo, sino mi propósito de vida.

LL: ¿Cómo es tu proceso creativo?

LC: Mi proceso creativo nace de la emoción. No siempre parto de una idea concreta; muchas ve-



ces pinto movida por lo que siento. Puedo pasar horas frente al lienzo sin darme cuenta del tiempo. Pinto cuando tengo alegría, nostalgia o gratitud. El arte me permite transformar las emociones en color, textura y movimiento. Cada obra es una conversación conmigo misma y con Dios. Es un proceso muy espiritual y liberador.

LL: El caballo es un símbolo recurrente en su obra. ¿Qué representa para usted?

JC: El caballo es el alma de mi pintura. Desde pequeña he tenido una conexión especial con ellos. Representan la fuerza, la libertad, la sabiduría y la nobleza. Son, además, una metáfora de la mujer llanera: fuerte, valiente, elegante, pero también sensible y espiritual. En México, mi arte ha tenido gran acogida precisamente por eso. La cultura charra también valora profundamente al caballo, así que mi trabajo ha encontrado un punto de encuentro entre lo llanero y lo mexicano.

LL: ¿Cómo ha influido México en tu arte?

JC: México me ha transformado. Es un país lleno de color, cultura y simbolismo. Me inspira ver cómo el arte es parte de su vida cotidiana. Admiro profundamente a artistas como Frida Kahlo, por su fuerza, autenticidad y capacidad de plasmar el dolor y la belleza en una misma obra. Vivir aquí me ha permitido explorar colores más vivos, contrastes más fuertes y una visión más amplia del arte. También he descubierto que tanto los llaneros como los mexicanos compartimos una gran pasión por nuestras raíces.

LL: ¿Cómo se proyecta a futuro como artista?

JC: Me considero una artista emergente, pero con una visión clara. Mi sueño es consolidarme profesionalmente, tener más formación artística y representar al Meta en escenarios internacionales. Hace poco fui invitada a una exposición en Grecia, algo que nunca imaginé. Me emociona ver cómo mis obras están viajando más allá de Co-

lombia y México. En cinco años me visualizo exponiendo en galerías de otros países, llevando siempre conmigo el nombre del Llano y el de Colombia.

LL: Como mujer, ¿Cómo ha sido abrirse paso en un medio tradicionalmente masculino?

JC: Ha sido un desafío, pero también una oportunidad. El arte, como muchos otros espacios, ha estado marcado por figuras masculinas, pero las mujeres hemos demostrado que también tenemos voz, sensibilidad y fuerza. Durante mucho tiempo dudé de mí misma, por miedo al qué dirán. Pero entendí que si uno no cree en su propio talento, nadie más lo hará. Hoy me siento orgullosa de representar a las mujeres que trabajan, crean, sueñan y no se rinden. Mi mensaje para ellas es claro: no abandonen sus sueños, sin importar la edad o las circunstancias. Siempre hay tiempo para empezar de nuevo.

LL: ¿A quién agradece por sus logros?

JC: Le debo todo a Dios. Él es el mejor artista, el verdadero creador. Todo lo que los pintores tratamos de plasmar en un lienzo -la luz, el cielo, las montañas, la vida- ya fue hecho por Él. También agradezco profundamente a mi familia: mis padres, mis abuelos, mi esposo. Ellos han sido mi apoyo constante. Su amor me ha dado la fuerza para seguir adelante cuando los caminos se ponen difíciles.

LL: Para finalizar, ¿Qué enseñanza desea compartir con su historia de vida?

JC: Que los sueños no tienen fecha de vencimiento. A veces la vida nos lleva por caminos distintos, pero lo que es para uno, llega. Hoy puedo decir que el arte me reconectó con mi esencia, con mi fe y con mis raíces. Todo lo que hago lo hago con amor, y si mi historia inspira a alguien más a creer en sí mismo, entonces mi propósito se está cumpliendo.



¡Llanero compra llanero!

Apoyar lo nuestro, fortalece la economía regional y permite que el esfuerzo de nuestra gente se transforme en bienestar para todos.

“Cuando eliges productos y servicios regionales, el Meta crece”



Jugos y pulpas de frutas naturales, sin conservantes, ni preservantes

Conócenos

Fabricado por: INDACAROL S.A.S.
Calle 39C No. 24A-27 Cel: 315 256 4627
indacarolsas@gmail.com
Villavicencio - Meta- Colombia



Tamales Tolimenses

Disfruta los mejores Tamales tolimenses de Villavicencio

Plaza del Popular Entrada principal

Tamary's 311 263 2925



Domicilios Wichu Rápido y Eficaz

NEQUI DaviPlata

322 760 6475

Encomiendas - Compras - Pago de servicios
Entregas - Puerta a Puerta - Comidas Rápidas



ROYAL PRESTIGE

314 875 2652

¿Te imaginas cocinar sin estrés, rápido y con un sabor increíble?

Royal Prestige lo hace posible

Escríbenos y recibe atención personalizada, sin intermediarios

¡Transforma tu manera de cocinar hoy!



Regala Aventura compra nuestros bonos

TIUMA PARK EXPEDICIÓN LLANOS

TIUMAPARK.com

314 3304889 - 300 2109964 - 313 3967568
310 2042502 - 305 7929877



NQ HOTEL

Hospedaje - Zonas húmedas - Restaurante - Eventos

Pregunta por nuestras promos

3183112091

Murad, ícono gastronómico abre su tercer punto en Calle Bistró: una apuesta llanera por el sabor local al alcance de todos

Con identidad llanera, visión empresarial y un profundo amor por su región, la empresaria Carolina León continúa expandiendo su marca Murad Gastrobar, con la apertura de su tercer punto en la Calle Bistró en el Centro Comercial Viva Villavicencio. Esta nueva sede consolida el crecimiento de una propuesta que combina la excelencia culinaria con el impulso al consumo de productos locales.

Carolina, reconocida por su compromiso con la región y su energía incansable, ha logrado posicionar a Murad como un referente de calidad y creatividad en la gastronomía del Meta. *“Cuando el negocio lo requiere, estoy para él -dice con orgullo-. Puedo ser empresaria, auxiliar de cocina o encargada de domicilios; lo importante es que todo esté hecho con amor y dedicación”.*

De un café a una experiencia gourmet

“Murad” nació como un café en el centro de Villavicencio, pero con el tiempo se transformó en un concepto que integra café, gastronomía y coctelería de autor. Su nombre, explica Carolina, tiene una historia curiosa:

“Murad fue un sultán que prohibió el café y el alcohol porque la gente se reunía a hablar mal de él. Hoy, el nombre representa todo lo contrario: un lugar donde las personas se reúnen para disfrutar, compartir y celebrar”.

Tras el éxito de sus sedes en el Centro y Trapiche, la apertura en Calle Bistró representa una nueva etapa. *“Es una apuesta con muchos retos, pero tenemos la convicción y la fe de que será un éxito. El mismo amor que pusimos en el primer Murad está multiplicado por mil en este nuevo punto”*, expresa Carolina.

Cocina consciente y orgullo regional

Una de las características que distingue a Murad es su compromiso con los productos del Llano. Cada plato es una muestra de confianza en los productores locales.

“Creemos en nuestros caficultores, en nuestros agricultores, en las mujeres ganaderas del Meta. Todo lo que usamos —café, hortalizas, carne— es del Llano. No trabajamos con productos importados porque sabemos que tenemos una calidad excepcional”, explica Carolina.

Su propuesta gastronómica es de autor, lo que significa que cada receta nace en su cocina, sin productos industrializados. *“Manejamos una cocina consciente. No usamos salsas procesadas ni ingredientes de paquete. Todo se prepara desde cero: desde una napolitana con tomates tatamados hasta los siropes naturales de nuestra barra”*, destaca.

Gourmet, pero accesible

Aunque Murad ofrece una experiencia gastronómica de alto nivel, Carolina subraya que los precios son justos y pensados para todos.

“Muchos se sorprenden cuando pagan, porque piensan que será costoso, pero no lo es. Al trabajar con producto local, los costos bajan. Queremos que todos puedan disfrutar de una experiencia gourmet sin que el precio sea una barrera”.

Primera Casa Stella Artois del Meta

Otro de los grandes logros de esta nueva etapa es que Murad se convierte en la primera Casa Stella Artois en el departamento del Meta, un reconocimiento que distingue su compromiso con la excelencia y la experiencia premium. *“Para nosotros es un honor ser la primera Casa Stella Artois de la región”.*



Esto significa que nuestros clientes podrán disfrutar de esta cerveza icónica belga, servida con el protocolo y presentación que merece, acompañada de nuestra gastronomía de autor”, comenta Carolina.

Una invitación a enamorarse del sabor llanero

Más allá de una oferta gastronómica, Murad representa una experiencia sensorial y emocional.

“Les digo a los comensales: vengan y enamórense de nosotros. No solo van a disfrutar un café o un plato delicioso, sino una vivencia que rescata los sabores de nuestra tierra, presentados de una manera nueva, elegante y con mucho corazón”, afirma Carolina.

Con esta tercera apertura, la empresaria reafirma su propósito de elevar el nombre del Llano a través de la gastronomía, impulsando el talento local, la producción regional y la cocina consciente. Su historia refleja el espíritu emprendedor de una generación que construye región desde el sabor, la creatividad y la pasión.



Cra 33 #40-28
Centro Histórico Villavicencio



Calle 15 #44-116 Tercer Piso
Barrio Trapiche Villavicencio



Calle Bistró
Centro Comercial Viva Villavicencio

Inició la reconstrucción del puente del sector Villajulia

Tras más de cuatro meses de afectaciones a la movilidad y al comercio del centro de la ciudad, la Alcaldía de Villavicencio anunció oficialmente el inicio de la obra de reconstrucción del puente del barrio Villa Julia, estructura que colapsó el pasado 1 de julio de 2025 y cuyo cierre generó múltiples traumatismos en la circulación vehicular del sector.

La secretaria de Infraestructura municipal, ingeniera Maristella Santana, confirmó que los trabajos comenzaron este 20 de noviembre con el cerramiento del área intervenida, dando apertura a un proyecto que los gremios, comerciantes y residentes habían solicitado con insistencia debido al deterioro del tránsito y la pérdida de dinamismo económico en la zona.

“Iniciamos oficialmente la obra de reconstrucción del puente de Villa Julia, después de consolidar estudios, diseños y la articulación institucional necesaria para su aprobación y puesta en marcha”, señaló la funcionaria.

Una obra prioritaria tras meses de congestión y pérdidas económicas

El colapso del puente no solo interrumpió un corredor vital que conecta los sectores comerciales del centro, El Barzal y San Benito, sino que obligó a implementar desvíos que incrementaron los tiempos de desplazamiento y generaron una disminución significativa en el flujo de clientes hacia los establecimientos del sector.

Gremios como comerciantes organizados, propietarios de restaurantes, papelerías, ferreterías y servicios profesionales habían advertido desde julio la urgencia de una solución estructural, señalando caídas en ventas, dificultades en las entregas y afectaciones en el abastecimiento. La reapertura de este paso, según expresaron en diferentes escenarios públicos, es hoy una necesidad apremiante para recuperar la dinámica económica del corazón de Villavicencio.



Un proyecto gestionado en tiempo récord

El proyecto, denominado “Construcción de obras y mitigación de riesgo de desastres, y conexión vial sobre el caño Parrado en el sector del barrio Villa Julia”, fue aprobado en solo cuatro meses gracias a un proceso de articulación interinstitucional entre:

- Alcaldía de Villavicencio
- Gobernación del Meta
- Agencia para la Infraestructura del Meta (AIM)
- Secretaría de Infraestructura municipal

La rapidez en la gestión fue destacada por la administración municipal, que priorizó esta obra por su impacto directo en la movilidad, la seguridad y el tejido comercial del centro.

Inversión y alcances de la intervención

La obra contempla intervenciones hidráulicas y viales que permitirán no solo reconstruir el puente, sino también mitigar riesgos asociados al caño Parrado, cuya capacidad hidráulica se verá reforzada para evitar futuros eventos de socavación o fallas estructurales.

Inversión total: \$11.819 millones

Aporte municipal: \$6.819 millones

Además del puente, el proyecto incluye:

- Mejoras en la canalización del caño

- Ampliación de capacidad hidráulica
- Construcción de estructura nueva con estándares de carga actuales
- Obras complementarias de urbanismo y accesibilidad

Ocho meses de ejecución y seguimiento permanente

El plazo estimado de ejecución es de ocho meses, periodo durante el cual la Secretaría de Infraestructura realizará un seguimiento técnico continuo para garantizar el cumplimiento del cronograma y la calidad de los trabajos.

La administración destacó que informará periódicamente a la ciudadanía sobre los avances de la obra, así como sobre las medidas de manejo de tráfico que se implementarán para minimizar los impactos durante la intervención.

Una obra esperada para recuperar la movilidad del centro

La reconstrucción del puente de Villa Julia representa una respuesta concreta a una problemática que afectó directamente a miles de ciudadanos y al sector productivo. Su puesta en marcha devuelve la esperanza de una movilidad más fluida y de la reactivación comercial en uno de los sectores más concurridos de la ciudad.

EDICTO DE TRABAJADOR FALLECIDO PARA PAGO DE SALARIO Y PRESTACIONES SOCIALES ADEUDADAS - PRIMER AVISO

EL DEPÓSITO EL REGISTRO SAS, identificado con el Nit. 900.419.034-5, en calidad de Empleador, se permite informar que el señor **MIGUEL ÁNGEL GUTIÉRREZ GUZMÁN**, identificado con la cédula de ciudadanía número 1.121.822.702 de Villavicencio, falleció el pasado veintiocho (28) de mayo de dos mil veinticinco (2025), por lo que se realiza la liquidación de salarios y prestaciones sociales.

Las personas que se consideren con derecho a reclamar y/o recibir la liquidación y salario, deben presentarse en la

Calle 13 No. 12-09 Barrio El Estero - Villavicencio-, en el horario de lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 6:00 pm.

Para tal efecto deberán presentar documento de identidad y prueba idónea que acredite el vínculo que ostente con el trabajador fallecido (registro civil de nacimiento, registro civil de matrimonio, declaración extra-juicio), dentro de los treinta (30) siguientes días a esta publicación. Villavicencio, 27 de agosto de 2025

Meta fortalece su compromiso social con la apertura del Programa CASABE

La Gobernación del Meta destaca el trabajo social como uno de los ámbitos más importantes de su gestión. Desde este enfoque se impulsan programas y proyectos que impactan directamente la calidad de vida de miles de familias, niños, adultos mayores y personas con discapacidad.

Bajo el liderazgo de la gobernadora Rafaela Cortés Zambrano, la Administración departamental promueve la dignidad, la inclusión y el bienestar, direccionando sus esfuerzos hacia el cumplimiento de políticas públicas orientadas a la seguridad alimentaria, la generación de empleo, el fortalecimiento familiar y la inclusión social.

“Todo lo que hacemos desde la Gobernación del Meta sigue los lineamientos de nuestra gobernadora. Ella nos ha pedido que cada programa no solo lleve bienestar, sino que transforme realidades. Esa es la esencia de nuestro trabajo”, afirmó Diana Marcela Giraldo Ávila, secretaria Social del Meta.

Un nuevo ciclo para el Plan de Alimentación y Nutrición CASABE

Desde el 15 de noviembre, la Gobernación del Meta puso nuevamente en marcha el Plan de Alimentación y Nutrición CASABE, una iniciativa emblemática que busca garantizar el derecho a la alimentación digna para las familias más vulnerables del departamento.

Con una inversión superior a \$66.600 millones, el programa beneficiará durante ocho meses a más de 24.900 personas, quienes recibirán raciones diarias en caliente de lunes a viernes y cestas nutricionales especialmente diseñadas para familias del sector rural.

Casabe es un proyecto que no solo combate el hambre, sino que dignifica. Cumple con el objetivo de ‘Cero Hambre’ y contribuye a disminuir la pobreza. Llevar un plato de comida a una familia cambia su día y alivia su carga.

Cobertura total y enfoque rural

El programa opera en 98 puntos de entrega distribuidos en todo el departamento: 42 en Villavicencio y 56 en los municipios, incluyendo zonas rurales apartadas.

Por primera vez, Casabe llega al campo metense, beneficiando a familias campesinas que antes no podían acceder a comedores comunitarios por la distancia. Estas familias recibirán cestas nutricionales quincenales, diseñadas con alimentos balanceados que cumplen los estándares del ICBF y las recomendaciones del Ministerio de Salud y Protección Social.



Las familias rurales recibirán mercados cada 15 días con todos los componentes nutricionales que necesita un hogar: proteínas, cereales, frutas y lácteos. Además, se les enseña cómo distribuir los alimentos para que duren el tiempo programado.

Calidad, empleo y economía local

Además de su impacto social, Casabe impulsa la economía regional mediante la compra local de al menos el 35 % de los alimentos a productores del Meta. Con esto se fortalece la producción campesina, se dinamizan los mercados y se generan nuevas oportunidades para pequeños agricultores.

El programa también genera más de 570 empleos directos e indirectos, la mayoría ocupados por mujeres cabeza de hogar que trabajan como manipuladoras de alimentos. Son mujeres que quizás no tuvieron acceso a educación formal, pero hoy tienen un empleo digno y estable. Eso es empoderamiento real.

Supervisión y control con enfoque humano

Para garantizar la calidad del servicio, la Gobernación del Meta cuenta con un equipo técnico de interventoría con una inversión cercana a 4.500 millones de pesos, encargado de verificar diariamente que las raciones cumplan con los gramajes y estándares establecidos.

“Queremos evitar los errores del pasado. Por eso, CASABE ahora tiene vigilancia constan-

te: verificamos que los alimentos estén frescos, calientes y completos para cada beneficiario”, advirtió la secretaria Social.

Más allá de la asistencia: una apuesta por la transformación social

El trabajo social de la Gobernación del Meta va más allá de los programas alimentarios. Durante esta administración se han entregado proyectos productivos a mujeres, personas con discapacidad y adultos mayores, fortaleciendo la sostenibilidad familiar y promoviendo el emprendimiento.

Programas como Joven Emprendedor, Granjas Comunitarias y talleres de modistería o tiendas familiares, han beneficiado a miles de personas en los 29 municipios. El Gobierno departamental no quiere que la ayuda sea solo momentánea, lo que se busca es cada proyecto sea una oportunidad real de progreso.

Un compromiso con la gente y con el Meta

El nuevo periodo de Casabe reafirma la visión de un gobierno cercano a la comunidad, sensible a las necesidades y decidido a construir un Meta más equitativo.

Como dice la gobernadora Rafaela Cortés Zambrano: Los recursos son finitos, pero el compromiso es infinito. Este programa demuestra que cuando se trabaja con voluntad y gestión, sí se pueden traer soluciones reales para la gente.



“El turismo colombiano debe construirse con respeto, preparación y propósito”, Mariluz Rojas

El turismo se consolida como uno de los sectores más prometedores para el desarrollo económico de Colombia. Sin embargo, su crecimiento exige preparación, articulación y una visión sostenible que trascienda los intereses individuales. **Periódico Llanoalmundo -LL-**, conversó sobre este tema con **Mariluz Rojas Riaño -MRR-**, presidenta nacional del Club de Producto Turístico MECA, quien nos compartió su visión sobre los retos, oportunidades y el papel del sector privado en la consolidación de destinos competitivos y sostenibles.

LL: ¿Cómo explicar a las personas la importancia y relevancia del turismo para el país?

MRR: El turismo es uno de los sectores más innovadores y transversales de la economía. Colombia tiene una riqueza natural, gastronómica y cultural inmensa que la hace muy atractiva para el mundo. Pero más allá de esa riqueza, debemos hacer las cosas bien. Y eso se logra preparándonos, formándonos y emprendiendo con propósito. No se trata solo de tener una empresa, sino de generar competitividad en los territorios, de fortalecer la identidad y de aportar al desarrollo del país.

LL: ¿Cómo nació el Club de Producto Turístico MECA y qué representa para el Meta y Colombia?

MRR: MECA nació en el Meta como el sueño de un grupo de empresarios del Meta y Casanare, que entendieron que el turismo debía trabajarse de manera colectiva. Identificamos problemas comunes en los territorios, y decidimos actuar. Desde entonces, MECA ha promovido el turismo doméstico, el conocimiento del propio territorio y la valorización de lo que tenemos. Fue uno de los primeros gremios que habló de la importancia de fortalecer lo local antes de pensar en lo internacional.

LL: ¿Qué retos enfrentan hoy los territorios que se suman a MECA en diferentes regiones del país?

MRR: Cada territorio tiene sus propias problemáticas. Algunos enfrentan crisis de conectividad, otros desafíos ambientales o de infraestructura. Pero algo que todos comparten es la necesidad de encontrar soluciones desde lo privado, trabajando de la mano con las instituciones, pero también con autonomía y visión. Los empresarios que llegan a MECA lo hacen porque buscan ser parte de un proceso serio, estructurado, que los ayuda a fortalecerse y a posicionar sus destinos de manera sostenible.

LL: Usted ha insistido mucho en la importancia de “no correr” en este sector. ¿Qué significa eso en la práctica?

MRR: Significa respetar los procesos. En el turismo no hay atajos. Llevo más de 20 años en este sector y sigo estudiando, aprendiendo, adaptándome. Muchos empresarios cometen el error de querer resultados inmediatos y se estrellan. Hay que formarse, pasar cada etapa, aprender de las crisis y de la innovación constante. Solo así se pueden crear productos turísticos sostenibles, rentables y con calidad.

LL: ¿Cómo se construye un producto turístico desde la visión de MECA?

MRR: Nosotros no llegamos a inventar nada. Trabajamos con las actividades existentes, les damos una historia, una narrativa, un guion, y fortalecemos a las comunidades que las desarrollan. Eso genera identidad y sentido de pertenencia. Además, promovemos un turismo responsable que respete la naturaleza, la cultura y a las personas. El turista debe adaptarse a nuestro territorio, no al revés. Si no hay respeto por el entorno, no estamos haciendo turismo, estamos dañando el país.

LL: ¿Qué papel juega el respeto y la cultura del territorio en el turismo responsable?

MRR: Es fundamental. Siempre digo que el turista debe respetar nuestra



cultura como nosotros respetamos la de otros lugares. Cuando vamos a otro país, no botamos basura, seguimos las normas. Pues lo mismo debe ocurrir aquí. La educación y el respeto por el territorio son claves para un turismo sostenible. No necesitamos agradar al turista; necesitamos que el turista valore lo que somos.

LL: En los próximos cinco años, ¿Dónde se proyecta MECA a nivel nacional e internacional?

MRR: Nos visionamos con un crecimiento responsable. Ya hay varios departamentos que quieren hacer parte del Club, pero preferimos avanzar paso a paso, consolidando cada territorio antes de expandirnos. Nuestro sueño es que MECA llegue a estar a la altura de los clubes de producto turístico de España, de donde nace este modelo. De hecho, pronto esperamos viajar allá para aprender directamente de su experiencia y seguir fortaleciendo a Colombia en el ámbito internacional.

LL: Finalmente, ¿Cuál es su mensaje a los empresarios del turismo colombiano?

MRR: Que hagan las cosas con pasión, con objetivos claros y con amor por el territorio. Que no trabajen solo para su empresa, sino para el país. Si cada uno entiende que su éxito está ligado al desarrollo de su entorno, tendremos un turismo más fuerte, más humano y más sostenible.

ACOPI abre un nuevo capítulo en el Meta para impulsar a las MIPYMES

El Meta da un paso clave en el fortalecimiento empresarial con la apertura del capítulo ACOPI Meta, liderado por Gina Cubides, quien destaca que en los últimos dos años y medio han logrado impactar a más de 500 empresarios, articulando esfuerzos con la academia, los gremios, la Gobernación, las alcaldías y, especialmente, con las MIPYMES que construyen región. Su propósito: integrar, dinamizar y democratizar el conocimiento para potenciar el crecimiento de los pequeños y medianos negocios del departamento.

A este hito se suma la voz de respaldo de María Elena Ospina Torres, presidenta nacional de ACOPI, quien resalta la importancia de este gremio que lleva más de siete décadas acompañando el desarrollo productivo del país. “ACOPI es la sombrilla de la micro, pequeña y mediana empresa. Representamos el 99.7% del tejido empresarial y más del 80% del empleo en Colombia”, afirma. Para ella, pertenecer al gremio no solo brinda voz y representación, sino también oportunidades reales de fortalecimiento y crecimiento conjunto.

Sobre el regreso de ACOPI al Meta, Ospina subraya que la región es “próspera, estratégica y llena de potencial”, y celebra que ahora cuente con un nuevo capítulo liderado por una mujer emprendedora y compro-



metida, lista para dinamizar el sector empresarial del departamento.

Con este nuevo impulso, ACOPI Meta invita a los empresarios a sumarse a un esfuerzo colectivo que busca elevar la competitividad, promover la asociatividad y potenciar el desarrollo económico del territorio.

30 años

Tres décadas impactando positivamente

el territorio de la Amazorinoquia, formando profesionales íntegros, con valores y visión del ADN Cooperativo y Solidario

Campus Villavicencio

Conoce nuestros programas escaneando el código e insíbete



UNIVERSIDAD
COOPERATIVA
DE COLOMBIA

Lotería del Meta supera los \$13.400 millones en transferencias para la salud en 2025

A corte de la primera quincena de noviembre de 2025, la Lotería del Meta alcanzó una cifra histórica: \$13.410.295.699 transferidos directamente a la salud del departamento, una inversión que reafirma el compromiso de la Gobernación del Meta con el fortalecimiento hospitalario y la calidad de los servicios para miles de familias metenses.

Estas transferencias, esenciales para el sostenimiento del sistema de salud departamental, permiten que hospitales, clínicas y centros asistenciales avancen en renovación de equipos médicos, modernización de infraestructura, compra de insumos, mejoramiento de la atención e incluso en el pago de nóminas del personal médico y asistencial, garantizando estabilidad operativa en momentos clave.

Este resultado se enmarca en la estrategia de fortalecimiento institucional impulsada desde la Gobernación del Meta, liderada por la gobernadora Rafaela Cortés, quien ha priorizado la eficiencia administrativa, la expansión comercial y la recuperación de mercados para la Lotería del Meta. Su directriz ha permitido abrir presencia en departamentos donde nunca se vendía el billete tradicional y retomar activaciones en territorios donde hacía años no había presencia comercial.

El crecimiento alcanzado también fue recientemente reconocido por la Junta Directiva de FEDELCO y por los gerentes de loterías del país, quienes destacaron a la



Lotería del Meta como una de las entidades con mayor solidez del sector. El aumento del 21,36% en la reserva acumulada, muy por encima del promedio nacional, demuestra una gestión ordenada, responsable y alineada con los objetivos del Gobierno departamental.

Bajo la orientación de la Gobernadora, el equipo directivo, encabezado por el gerente Wilintong Ortiz, ha ejecutado la estrategia con rigor técnico, traduciendo las decisiones de gobierno en mejores ventas, mayor competitividad y, sobre todo, un incremento

significativo en los recursos destinados a fortalecer la salud del Meta.

La Lotería del Meta recuerda que cada billete comprado es un aporte directo a la salud de los metenses, y que los recursos se administran con transparencia, responsabilidad y enfoque social. El 2025 ha sido un año de resultados históricos, y la proyección para 2026 apunta a seguir creciendo, consolidando a la entidad como un motor financiero fundamental para el bienestar del departamento. **¡Sigue apoyando la Llanerita de los Colombianos!**

Formación artística que transforma: el rol de Corcumvi en Villavicencio

El Programa de Formación Artística y Cultural de la Corporación Cultural Municipal de Villavicencio -Corcumvi- se ha consolidado como una de las iniciativas más valiosas para el fortalecimiento del talento local y la construcción de identidad en la capital del Meta.

Bajo la dirección de Lucila Gómez Torres, este programa no solo impulsa la creatividad y el desarrollo de habilidades en niños, jóvenes y adultos, sino que también se convierte en un espacio de encuentro, expresión y crecimiento para toda la comunidad. Con una visión pedagógica incluyente y un enfoque que potencia las diversas manifestaciones culturales del territorio, la Corporación reafirma su compromiso con el arte como motor de transformación social y como elemento fundamental para el desarrollo integral de la ciudad, abriendo oportunidades para miles de niños y jóvenes en la capital del Meta.



Ensamble musical para tempora decembrina, grupo de formación artística en Corcumvi. /Edwin Quintero Díaz

Un programa integral que abarca música, danza y tradición

El maestro Eduardo Antonio Alzate, coordinador artístico de Corcumvi, explica que la formación que se ofrece actualmente es amplia, especializada y estructurada. El área musical, una de las más robustas, incluye iniciación musical, música tradicional llanera, guitarra, canto y el proceso completo de banda sinfónica, dividido en vientos de metal, vientos de madera, percusión y ensamble.

Además, el programa fortalece la identidad regional a través de la música llanera, ofreciendo formación en arpa, cuatro, maracas, bajo y bandola, así como clases de piano y procesos vocales. En el componente dancístico, los estudiantes pueden acceder a danza llanera, danza tradicional y danza espectáculo, ampliando las posibilidades de expresión artística y profesionalización futura.

Este abanico de opciones permite que el programa llegue a públicos muy diversos y brinde oportunidades a quienes encuentran en el arte un camino de crecimiento personal y comunitario.

Formación: la clave para preservar las tradiciones

Para el maestro Alzate, la importancia del programa radica en su capacidad para que las manifestaciones culturales perduren en el tiempo. Señala que los festivales, concursos y torneos son fundamentales como vitrinas, pero son los procesos formativos los que real-

mente aseguran la continuidad de la tradición.

“La única manera de que las tradiciones se mantengan es a través de la formación. Enseñarle a un chico a tocar cuatro es permitir que esa música siga viva”, enfatiza.

Su visión parte de una premisa clara: formar no solo artistas, sino ciudadanos que valoren la cultura, reconozcan su identidad y entiendan el potencial transformador de las artes.

Cobertura y alcance: una presencia activa en toda la ciudad

El impacto del programa es significativo. Gracias a convocatorias abiertas y a la gestión constante, Corcumvi atiende solicitudes de instituciones educativas, juntas de acción comunal, organizaciones sociales, fundaciones, corporaciones, el ICBF e incluso centros de reclusión.

Hoy, los procesos de formación artística están presentes en **45 puntos de Villavicencio**, con cobertura en las **10 comunas y cinco de los siete corregimientos**, alcanzando aproximadamente el **90% del territorio urbano y rural**.

En términos de beneficiarios, el programa avanza con solidez:

- 5.100 personas hacen parte de los procesos este año.
- La meta del cuatrienio es llegar a 20.400 ciudadanos formados en artes.

El equipo humano también es robusto: 22 in-

tegrantes, entre ellos 20 docentes y dos apoyos de supervisión —Juan Camilo Gutiérrez y Armando Guzmán— que acompañan el seguimiento y fortalecimiento de los procesos.

Retos: quitarle tiempo al celular y abrir puertas a nuevas oportunidades

Uno de los mayores desafíos que enfrenta el programa es atraer y mantener la participación de niños y jóvenes. El coordinador es enfático en que el uso excesivo del celular y los videojuegos ha restado interés por las actividades en la contrajornada escolar.

“Free Fire pesa más que una guitarra... y esa es la lucha diaria: quitarle los chicos al celular”, afirma con sinceridad.

Sumado a ello, la violencia, la pobreza, las pandillas, la ludopatía y otros riesgos comunitarios hacen que los procesos culturales sean, además de espacios de aprendizaje, **herramientas de prevención social**.

Aun así, el maestro Alzate recalca que el propósito del programa no es convertir a todos en músicos profesionales, sino en jóvenes sensibles, disciplinados y con mejores oportunidades:

“La música abre habilidades que ellos no saben que tienen. Un muchacho que aprende a tocar un instrumento es un joven que difícilmente va a empuñar un arma.”

Incluso menciona que, en la vida militar o universitaria, los jóvenes con formación artística suelen tener más beneficios, becas y posibilidades.

Una invitación a las familias: confiar, apoyar y creer en el poder del arte

El llamado final del coordinador es directo y reflexivo. Pide a padres y cuidadores valorar el impacto de estos programas y motivar a sus hijos a participar:

“Ayúdenos a que más niños encuentren en la música y el arte un camino. Que entiendan que la cultura abre puertas y transforma vidas.”

Para Corcumvi, cada niño con una guitarra, un arpa, un instrumento o un par de cotizas es una historia menos atrapada en la violencia, y una oportunidad más para construir una ciudad con identidad, sensibilidad y esperanza.



Formación en danza tradicional llanera, en la Fundación El Castillo del Rey, barrio Viña del Mar en el camino ganadero. /Eduardo Alzate.

En Calle Bistró: conecta, siente y disfruta a cualquier hora del día

En el corazón de Viva Villavicencio nació un espacio que ya transformó la manera en que la ciudad comparte, trabaja, disfruta y se reconoce a sí misma: Calle Bistró, una apuesta gastronómica que no solo reúne sabores, sino momentos, emociones y experiencias que invitan a quedarse y volver.

Quien visita este lugar por primera vez entiende por qué se ha convertido en un referente. La experiencia comienza con una atmósfera cálida y contemporánea: vegetación nativa que conecta con el llano, materiales que evocan identidad local y una cascada de siete colores que rinde homenaje a Caño Cristales, recordándonos que Villavicencio también sabe sentirse destino.

Para Guillermo Andrés Zambrano, gerente de Viva Villavicencio, la apuesta surgió de una visión clara: ofrecer algo más profundo que un corredor de restaurantes.

“Calle Bistró nace de la necesidad de crear un espacio hermoso, cómodo y versátil. Queríamos que la gente viviera momentos: desayunar, almorzar, trabajar, tardear, cenar o simplemente descansar. Y queríamos hacerlo inspirándonos en nuestra región, en su belleza y en la experiencia familiar”.

Un espacio para comenzar, continuar y terminar el día

Calle Bistró se vive desde temprano. La creciente oferta de desayunos con Murad, JohnPan y Augurio -y nuevas marcas que abrirán este servicio próximamente- ha creado una rutina encantadora: el aroma del café, el sol de la mañana entrando por las zonas abiertas y el murmullo de quienes inician su jornada entre sabores cálidos y conversaciones ligeras.

A mediodía el ambiente cambia: familias, trabajadores y visitantes encuentran aquí un punto ideal para almorzar sin prisa, pero con calidad. Pastas, comida mexicana, carnes a la parrilla, sushi, cocina peruana, pizzas artesanales, hamburguesas y postres frescos se mezclan en una oferta diversa y equilibrada que satisface todos los gustos y presupuestos.

Pero es en la tarde cuando Calle Bistró se



convierte en un refugio, el clima refresca y los visitantes encuentran en este entorno un espacio perfecto para coworking. El centro comercial instaló puntos eléctricos, mobiliario cómodo y una conexión de hasta 100 megas, la más rápida del complejo, permitiendo trabajar rodeados de naturaleza y buena gastronomía.

Mientras tanto, el parque infantil gratuito se convierte en el escenario ideal para que los niños jueguen seguros, mientras los padres comparten un café o un postre sin perder la tranquilidad.

Y cuando cae la noche, Calle Bistró cambia nuevamente de ritmo. La iluminación cálida, la música, los gastrobares que operan hasta las 2:00 a.m. y el ambiente abierto, crean un lugar vibrante pero seguro, perfecto para celebrar, conversar o simplemente disfrutar de la ciudad desde otro ángulo.

Marcas que elevan la experiencia

La oferta comercial es de los grandes logros de este espacio. Aquí conviven marcas reconocidas como Limoncello, Danny Parrilla, Crepes & Waffles, Huerto, Perú Sazón, Beer

Station, junto a propuestas que han elevado su cocina gracias al ambiente del lugar como Murad, Augurio, Bahama Heladería y Churrería Porfirio.

Otras opciones como Jeno's Pizza, Gryngos, Qué Burguer, Jhon Pan y Mochi Mochi complementan la experiencia cotidiana, haciendo que la calle sea accesible para todos y adaptable a cualquier plan.

Una acogida que confirma su éxito

La respuesta del público ha sido determinante para su consolidación. Según Zambrano:

“Las personas sienten el espacio como propio. Vienen a trabajar, a celebrar, a conversar, a pasar tiempo en familia. Hoy es un punto gastronómico referente en Villavicencio y un lugar al que incluso los turistas quieren venir”.

Y es evidente. Quien llega desde Bogotá o municipios cercanos encuentra en Calle Bistró un destino completo: comida de calidad, ambiente seguro, conexión a internet, parqueaderos amplios y un entorno que invita a relajarse.

Calle Bistró es más que una zona gastronómica: es una experiencia

Lo que hace especial este espacio no es solo su variedad de marcas, ni su comodidad, ni su diseño. Es la sensación de pertenencia, ese sentimiento de estar en un lugar donde todo fluye: el trabajo, la conversación, la familia, el ocio y la gastronomía.

Calle Bistró es un escenario vivo donde la ciudad respira, conversa, se reúne y se reconoce. Es un espacio para todos, para cada edad y cada plan, donde a cualquier hora del día se descubre un motivo distinto para quedarse. Allí la gastronomía se encuentra con la comodidad, y la identidad llanera se mezcla con la modernidad para ofrecer una experiencia que se siente propia.

Quien la visita, entiende que no viene solo a comer, sino a disfrutar, a conectarse y a crear momentos inolvidables.



Salario mínimo 2026 en Colombia: todo lo que debes saber

Las negociaciones para definir el salario mínimo del 2026 iniciarán el próximo 1.º de diciembre y ya se empezaron a conocer las propuestas de cada parte, pintando un panorama bastante complejo. Lo cierto es que la inflación, que siempre se tiene en cuenta para definir el aumento, viene en aumento. El escenario genera expectativas entre los trabajadores y también inquietudes en los sectores productivos.

Con una inflación que se proyecta cerrar en torno al 5 % y con un historial reciente de no llegar a consensos en las negociaciones entre empresarios y sindicato, todas las miradas apuntan a que el aumento del salario mínimo podría volver a definirse por decreto presidencial. En los últimos años, estas decisiones han estado marcadas por incrementos superiores a la inflación, lo que abre la puerta a un ajuste aún más significativo para 2026, al ser el último año de este gobierno.

De acuerdo con el análisis de **Jaime Edison Rojas, líder del Centro de Investigación para el Análisis de Datos Económicos y Sectoriales del Politécnico Grancolombiano**, el contexto político es determinante: *“Este es el último año de gobierno, y en Colombia es común que las administraciones salientes decreten aumentos más favorables para los trabajadores. Buscan dejar una percepción positiva entre los sindicatos y la ciudadanía”*.

¿Es probable que el salario mínimo aumente cerca del 11 %?

La propuesta del Gobierno Nacional sugiere que el salario mínimo para 2026 podría subir hasta \$1.580.085, lo que representaría un incremento cercano al 11 %, un ajuste que, según Jaime Edison Rojas, hoy parece probable. Sin embargo, desde la visión técnica de organizaciones como Fedesarrollo, se recomienda que el incremento no supere el 7 %, tomando como base sus estimaciones de inflación y productividad, y afirmando que un aumento del 11% excedería el margen técnico recomendado y podría generar presiones adicionales en los costos laborales y en la formalización.

¿Qué efectos tendría este aumento en los bolsillos de las familias?

Un incremento real del salario mínimo tendría efectos inmediatos en la capacidad adquisitiva de los hogares, especialmente entre quienes dependen directamente de este ingreso. Los trabajadores que devenguen el salario mínimo serían los primeros en sentir un alivio financiero, al igual que las personas con ingresos indexa-



dos a dicho valor, como ocurre con una parte importante de los pensionados. Para los hogares con menor capacidad de consumo, el aumento podría significar un mayor margen para cubrir necesidades básicas y enfrentar el incremento del costo de vida.

Desde la visión del Gobierno, estos ajustes contribuyen a reducir brechas de desigualdad y a fortalecer el ingreso real de los sectores más vulnerables. Como lo señala Jaime Rojas “el efecto será positivo para la mayoría de las familias, ya que incrementa su poder adquisitivo y mejora su nivel de consumo”, lo que podría dinamizar la economía en algunos sectores.

Por otro lado, este beneficio viene acompañado de debates sobre su sostenibilidad y los posibles efectos que podría tener en la demanda interna. Aunque para muchos hogares representaría un alivio inmediato, algunos expertos advierten que incrementos elevados del salario mínimo también pueden generar tensiones macroeconómicas que deben ser evaluadas con cuidado.

Este es uno de los puntos que más preocupa al Banco de la República y a los empresarios. Un incremento real elevado del salario mínimo puede traducirse en mayores costos de producción, especialmente en sectores que dependen intensivamente de mano de obra. Este aumento en los costos suele generar respuestas en precios finales, lo que podría trasladar parte del impacto a los consumidores.

Otro riesgo es que la inflación deje de ceder al

ritmo esperado. Aunque no existe una relación automática entre el aumento salarial y la inflación, el análisis del profe Jaime Rojas explica que “puede que la inflación no se reduzca con la rapidez prevista para 2026 y que estos ajustes salariales sean un factor que frene su desaceleración”. El desafío, según el experto, es equilibrar los beneficios para los hogares con los riesgos macroeconómicos que implican incrementos

¿Qué impacto tendría sobre los trabajadores informales?

Para los trabajadores informales, en algunos casos puede ser contraproducente. Según datos recientes del DANE, la tasa de informalidad en Colombia alcanzó aproximadamente el 56,8 % para el periodo de diciembre 2024 - febrero 2025. Un estudio del Banco de la República señala que cuando la relación entre el salario mínimo se acerca mucho a los salarios altos, aumenta la probabilidad de que un trabajador se ubique en la informalidad. Este efecto es aún más fuerte para los trabajadores con menor educación, los jóvenes y las mujeres.

Además, un salario mínimo alto podría generar costos de contratación más elevados para las empresas, especialmente las micro y pequeñas, lo que podría llevarlas a evitar formalizar sus empleados o, peor aún, a contratar más trabajadores informales para mantener su estructura de costos. Esto podría profundizar la desigualdad laboral entre quienes ya están en la formalidad y quienes no, y aumentar los niveles de precariedad para los informales.

Dale a tu marca

la visibilidad
que necesita



Contáctanos:
314 389 4147
llanoalmundo@gmail.com
www.llanoalmundo.com

AQUÍ ESTOY

Encuentre las Diferencias 10

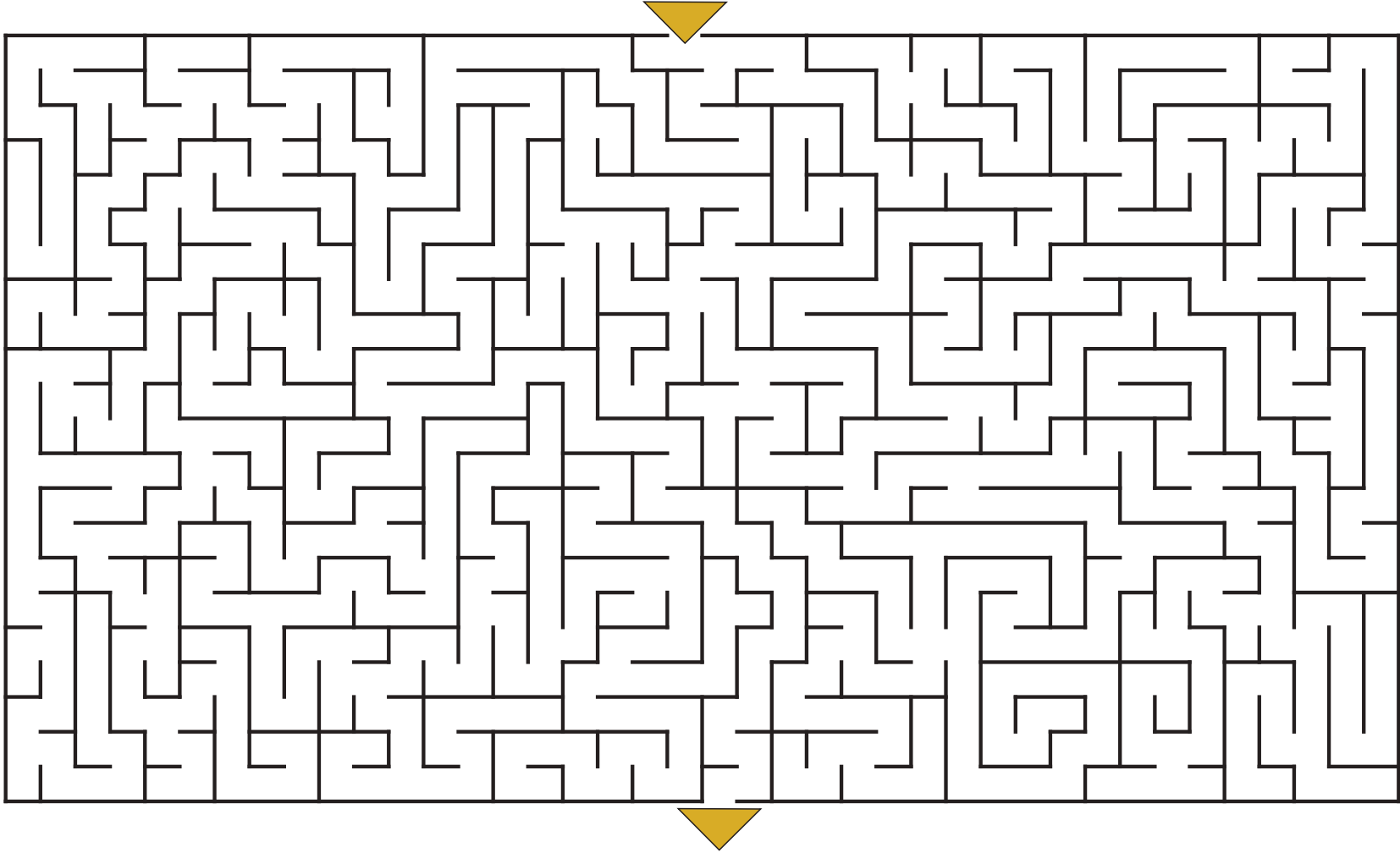


Ciudades de Colombia

Word search grid containing city names of Colombia. The grid is a 15x15 square with letters arranged in a circular pattern. The city names are: ACACIAS, BARICHARA, BOGOTA, CALI, CARTAGENA, CUCUTA, GUATAPE, IBAGUE, INIRIDA, LETICIA, MANIZALES, MEDELLIN, MEDELLIN, NEIVA, NUQUI, PASTO, POPAYAN, QUIBDO, SANANDRES, SANTAMARTA, TAME, TUNJA, YOPAL.

- ACACIAS
- BARICHARA
- BOGOTA
- CALI
- CARTAGENA
- CUCUTA
- GUATAPE
- IBAGUE
- INIRIDA
- LETICIA
- MANIZALES
- MEDELLIN
- MEDELLIN
- NEIVA
- NUQUI
- PASTO
- POPAYAN
- QUIBDO
- SANANDRES
- SANTAMARTA
- TAME
- TUNJA
- YOPAL

¡Demuestra que eres un maestro de los laberintos!



EZGADA
ABOGADOS CONSULTORES S.A.S

- Reclamaciones SOAT
- Reclamaciones ante aseguradoras
- Reclamación ante ARL por accidente de trabajo
- Derecho Civil
- Reparación Directa
- Nulidad y reestablecimiento del derecho

3112789745 - 310 233 9571 - 311 877 2806 | EZGADA ABOGADOS | EZGADA_ABOGADOS

Aquí la diversión empieza cuando el desierto se encuentra con el mar



LAS DUNAS DE TAROA
URIBIA, LA GUAJIRA

VIAJA POR **COLOMBIA CO** EL PAÍS DE LA BELLEZA