

Infórmate con nuestros contenidos

- **Pág. 3** La Carpa de Café y Cacao regresa como vitrina de oro para los sabores del Meta
- **Pág. 5** Inseguridad y extorsión asfixian al Meta mientras el Estado pierde el control: Darwin Castellanos
- **Pág. 6** “En el 2026 apostémosle a la moda llanera”: Conny Bernal
- **Pág. 7** “La representación del Meta debe volver al territorio y hacerse sentir en el Congreso”
- **Pág. 12** Marketing Vallas, 20 años de legalidad, crecimiento y liderazgo regional
- **Pág. 13** Henry Ladino: una voz firme por los más vulnerables de nuestro país
- **Pág. 14** Planificación, productividad y sostenibilidad: el rumbo del campo metense
- **Pág. 15** Secretaría TIC supera metas y reduce la brecha digital en Villavicencio
- **Pág. 16** La IA marcará una nueva forma de afrontar los retos empresariales en el 2026
- **Pág. 17** Sandoval enfrenta las maquinarias con propuestas claras



Oficina de Gestión del Riesgo de Villavicencio, avanza en obras de mitigación de frente a la temporada invernal

Ver más en página

8

¡Potencia tu mensaje político!





TOPO's

LITOGRAFIA Y SUMINISTROS

Bingos

Pendones

Tarjetería

• Chismositos

• Rompetráficos

• Afiches

• Cenefas

• Gorras

• Manillas

310 814 3423

Carrera 33 No. 37-63 Centro - Villavicencio
97 pasos abajo de la Gobernación



EL META, UNIDO Y GRANDE

MILTON CARREÑO

CÁMARA

PARTIDO DE LA UNIÓN POR LA GENTE - PARTIDO DE LA U

101

La publicidad que conquista votos

EDITORIAL

Llanero vota llanero: el Meta unido para tener voz propia en el Senado

Durante años, el Meta ha aportado miles de votos que terminan fortaleciendo proyectos políticos ajenos al territorio. **Votos que, con buena fe o por costumbre, respaldan a candidatos que no conocen la región**, que no han caminado sus municipios, ni han escuchado a sus comunidades, ni entienden la complejidad social, productiva y ambiental de la Orinoquía. Muchos de ellos **llegan al Senado gracias a amigos políticos, alianzas coyunturales o estructuras prestadas**, pero una vez alcanzan la curul, **el Meta desaparece de su agenda**.

Esta realidad ha tenido un costo alto. Proyectos estratégicos se dilatan, inversiones se fragmentan y las prioridades del departamento quedan relegadas frente a intereses externos. **El problema no es la falta de votos; es la dispersión del voto**. El Meta tiene un caudal electoral significativo, pero no ha logrado convertirlo en poder político sostenido porque ese respaldo se reparte entre candidaturas que no rinden cuentas al territorio.

Por eso, hoy más que nunca, **votar por candidatos regionales al Senado es una decisión estratégica**, no emocional. Quienes nacen del Meta y han construido liderazgo en la región **conocen las verdaderas necesidades del departamento**: la conectividad vial, la defensa del campo, la seguridad rural, el fortalecimiento de la educación y la salud, el desarrollo agroindustrial y la protección de nuestros recursos naturales con visión de futuro. Ese conocimiento no se adquiere desde Bogotá; se forma en el territorio.

El Meta tiene una oportunidad histórica que no puede desaprovechar. **Si los ciudadanos se unen y concentran su voto, el departamento puede elegir hasta cinco senadores propios, capaces de conformar una bancada regional fuerte y cohesionada**. Una bancada que no dependa de favores, que actúe con identidad regional y que tenga la capacidad de incidir de manera real en el Congreso: defendiendo proyectos clave, gestionando recursos y ejerciendo control político en beneficio del departamento.

Una bancada del Meta no significa aislamiento; significa **equilibrio y representación justa**. Significa que cuando se discutan leyes, presupuestos y reformas que impactan al territorio, haya voces autorizadas que hablen con conocimiento, legitimidad y compromiso. Significa pasar de ser un departamento que presta votos a uno que **decide su propio destino político**.

El llamado es directo y responsable: **informarse, evaluar trayectorias, exigir propuestas claras y votar con conciencia regional**. El futuro del Meta no se construye con promesas lejanas, sino con liderazgo cercano. **Cuando el Meta se une, el Meta pesa. Y cuando el Meta elige a los suyos, el país escucha**.

Gestión del Cambio: Liderar con Visión en un Mundo en Constante Evolución

Por: **Hector Andrés Pedraza Alcántara**
Psicólogo – Coach Gerencial



Estamos en el inicio de un nuevo año, una oportunidad perfecta para reflexionar y preparar a nuestros líderes, equipos y organizaciones para los desafíos venideros. La gestión del cambio no es solo una estrategia; es una competencia imprescindible para quienes desean liderar con impacto en 2026 y más allá.

Las organizaciones que logran mantenerse relevantes, afrontan crisis y aprovechan transformaciones sociales, comparten un patrón: líderes que no se aferran a modelos estáticos. Como decía Simon Sinek, “Enfócate en el camino, no en los obstáculos.” La adaptación empieza en la mente y en la mirada del líder.

Un aspecto clave es la atención: lo que enfocamos determina nuestro rumbo. Muchas veces, nos quedamos atrapados en los errores, en lo que no salió como esperábamos. Pero el error, en sí, no es el problema. El tema está en la atención que le damos: si miramos solo lo que falló, nuestro equipo también aprenderá a centrarse en las dificultades, en lugar de en las soluciones.

Imagina la metáfora del esquiador que evita chocar con los árboles porque mira la pista, no los obstáculos. Cuando un líder enfoca su atención en la meta y la visión, moviliza a su equipo hacia la acción, dejando de lado distracciones que frenan el avance.

Antes de buscar soluciones, es necesario preguntarse: ¿A qué problema se le está dando protagonismo? Y que ya no requiere análisis, sino decisiones claras. La clave está en cambiar la mirada, y con ella, el diálogo y el movimiento del equipo.

En el mundo empresarial, planificar a largo plazo, definir objetivos claros y estrategias precisas, es vital para navegar al cambio. No basta con querer vender más; es imprescindible entender los márgenes, la utilidad y las prioridades. La diferencia entre vender y ganar radica en la estrategia y en cómo gestionamos nuestros recursos.

Este año, propóngase liderar desde una mirada consciente, enfocada en lo que realmente importa. La gestión del cambio es, en esencia, una invitación a ser proactivo, flexible y estratégico. Solo así, podremos convertir desafíos en oportunidades y orientar nuestra organización hacia un futuro de éxito sostenido.

EDICIÓN 94 - PERIÓDICO IMPRESO LLANOALMUNDO.COM



Editora y Directora General: Mónica Liliana Castañeda Aranda. **Dir. Administrativa:** Nathalia Díaz Castañeda. **Área Comercial:** Mónica Liliana Castañeda Aranda y William Hernández. **Jefe de Redacción:** Aleyda Vargas Agudelo. **Periodistas:** Aleyda Vargas Agudelo, Mónica Liliana Castañeda Aranda, Carlos Andrés Martínez. **Columnista:** Hector Andrés Pedraza Alcántara. **Diseño y Diagramación:** Llanoalmundo. **Corrección Fotográfica:** Heinz Marín. **Corrección de Estilo:** Romin Estrada. **Fotografía:** Llanoalmundo.com. **Información de Contacto:** Calle 40 24A 58 Barrio Emporio - Villavicencio - Meta, Colombia. **Cel. 314 389 4147.**

Las opiniones expresadas por los columnistas son de su total y absoluta responsabilidad personal, no comprometen la línea editorial, ni periodística del Periódico Llanoalmundo.

314 389 4147

@dvillavicenciometa

@llanoalmundo

FUNDACIÓN BRAZOS DE DIOS

Transformamos vidas con amor y esperanza



“Tú puedes ser la respuesta al clamor de un corazón pequeño que sueña con un futuro diferente.”

En la Fundación Brazos de Dios creemos que una semilla de amor puede transformar el destino de un niño. Cada aporte que tú das —grande o pequeño— se convierte en esperanza, alimento y educación para niños que viven en condiciones vulnerables.

Al sembrar en esta obra, estás extendiendo tus manos como los brazos de Dios para abrazar, levantar y restaurar vidas.

“El que se apiada del pobre presta al Señor, y Él lo recompensará por su buena obra.”
— Proverbios 19:17

¿Quiéres ser uno de nuestros padrinos?



Escanea el QR y conoce la forma en que puedes ser instrumento de bendición.



Dirección: Calle 42 No. 17 Santa Helena, Villavicencio - Meta. Cel: 323 510 4598
Correo: fundacionbrazosdedios@gmail.com www.fundacionbrazosdedios.com

La Carpa de Café y Cacao regresa como vitrina de oro para los sabores del Meta

En el corazón de la Feria Agroindustrial de la Orinoquía, productores locales consolidan negocios, abren puertas a la exportación y posicionan al departamento como potencia en cafés y cacaos especiales.

La Feria Agroindustrial Expomalocas, reconocida como la más importante de la Media Colombia, llega en una nueva edición con grandes expectativas en materia de productividad, comercialización y proyección internacional del campo regional.

Bajo el liderazgo de la gobernadora del Meta, Rafaela Cortés, y con el impulso estratégico de la Secretaría de Agricultura departamental, a cargo del médico Veterinario Andrés Pardo, la Carpa de Café y Cacao vive su cuarta versión, consolidándose como un escenario clave para dinamizar la economía rural y fortalecer las cadenas productivas.

Dentro de esta gran plataforma agroindustrial, la Carpa de Café y Cacao se ha convertido en uno de los espacios más visitados, esperados y estratégicos de toda la feria. Más que una muestra gastronómica, es un punto de encuentro entre productores, compradores, empresarios y consumidores que reconocen el valor de los productos cultivados en el Meta.

Una vitrina que crece cada año

Eduardo Martínez, gerente de la Granja Iracá y responsable de la Carpa de Café y Cacao, destaca que este pabellón es hoy uno de los mayores atractivos del evento.

“Es una carpa que se viene realizando desde hace cuatro años y cada año crece más. Tenemos 26 stands: 13 de cacao y 13 de café, además de dos barras especializadas donde estarán marcas reconocidas como Workakao, Ruta 65 y Café Masú”, explica.

La diversidad de participantes refleja no solo la calidad del producto, sino también el impacto social del sector. En la carpa estarán presentes asociaciones campesinas, productores de resguardos indígenas, procesos de reincorporación y emprendimientos liderados por mujeres rurales.

“Invitamos a familias especiales, asociaciones de reinsertados, mujeres emprendedoras y pequeños productores que encuentran aquí una oportunidad para darse a conocer. No es solo vender una taza de café, es abrir puertas”, señala Martínez.

Del “tintico” al negocio internacional

Uno de los grandes diferenciales de la Carpa de Café y Cacao es su papel como escenario de rueda de negocios. Cada visitante puede convertirse en un cliente mayorista, un distribuidor o incluso un aliado exportador.

“Aquí se dan negocios reales. Un comprador



prueba un café, le encanta y dice: ‘¿Me puede proveer 50 libras semanales?’ Así nacen relaciones comerciales que transforman la vida de los productores”, afirma Martínez.

La experiencia de años anteriores lo respalda. En una de las ediciones, solo el primer día pasaron cerca de 14.000 personas por la carpa. Actualmente, se estima una asistencia diaria entre 8.000 y 10.000 visitantes durante los días fuertes de feria. Ese flujo de público no solo genera ventas directas, sino posicionamiento de marca, contactos comerciales y oportunidades de exportación.

“Hay chocolates de Mapiripán que ya exportan a Alemania, cafés especiales que llegan a tiendas nacionales y productores que, gracias a la carpa, hoy tienen contratos fijos de suministro. Esto es promoción, visibilidad y comercio real”, agrega.

El Meta: tierra de cafés y cacaos especiales

El crecimiento de la Carpa está respaldado por el avance productivo del departamento. Actualmente, el Meta cuenta con cerca de 10.000 hectáreas de café y 8.000 hectáreas de cacao, con una clara orientación hacia productos especiales y de alta calidad.

“Aquí no se produce café masivo como en otros países; se cosecha a mano, se cuida el proceso y se apunta a cafés especiales. Lo mismo ocurre con el cacao, donde el Meta ha ganado reconocimientos nacionales e internacionales”, destaca Martínez.

El trabajo institucional ha sido clave. A través de programas de la Secretaría de Agricultura, cientos de campesinos han recibido insumos, capacitación y acompañamiento técnico para establecer cultivos.

“Se apoyó a más de 400 familias campesinas con una hectárea de café o cacao, incluyendo semillas, abonos, sombra y formación. Eso hoy se traduce en producción y oportunidades de negocio”, explica.

Comercializar: el gran desafío

Más allá de la siembra, la gran apuesta de la administración departamental es enseñar a los productores a comercializar mejor.

“El campesino sabe producir, pero vender es lo más difícil. Participar en esta carpa les enseña a mostrarse, a negociar, a entender que su producto tiene valor y que puede llegar a mercados nacionales e internacionales”, concluye Martínez.

Así, la Carpa de Café y Cacao no solo perfuma la feria con aromas intensos y sabores memorables, sino que se consolida como un motor de transformación económica para el Meta, donde cada taza servida puede convertirse en un nuevo contrato, un nuevo cliente o una puerta abierta al mundo.

En esta versión de la Feria Agroindustrial Expomalocas participan diversas marcas regionales.

En cacao: Workakao, Fedecacao, Servicio Nacional De Aprendizaje -SENA-, Cooperativa Red Meta Fao-Ecopetrol, Resguardo Indígena Villa Lucia, Aricao, Choclover, Chochocampo, Mujari Café y Cacao, Asmucale, Chokoariari, Choko Met, Elena Chocolate, Cacao Morichal y Chocolate Palomarcado.

Y en café: Café Murad, Café Salima, Café Diente León, Ruta 65 Café, Café Masu, Café Visión, Café Y Cacao Guéjari, Café Cubarro, Café Maru, Café Serpaz, Café Aspra, Café Villavicencio, Café Don Crab, Asoagrogupaya, Café Páramo De Sumapaz, Café Salento y Café Mio Te Inspira.





Conoce los Servicios que viajan contigo

Trabajamos de manera permanente ante cualquier emergencia. Cada recorrido cuenta con un equipo preparado para acompañarte cuando más lo necesitas, porque tu bienestar es parte fundamental de nuestra labor.



Nuestros Servicios:

- ✓ Postes S.O.S.
- ✓ Carro Taller
- ✓ Grúa
- ✓ Zona de Servicios
- ✓ Ambulancia
- ✓ Unidad de Rescate
- ✓ Brigada contra incendios

Nuestro compromiso es que siempre te sientas protegido en la vía Bogotá-Villavicencio.

Ante cualquier novedad estamos a una llamada gratuita de distancia: 018000423662.





TRANSPORTES
ANGEL EXPRESS

LLEGA SEGURO Y CÓMODO A TU DESTINO

- ✓ TRASLADOS FUERA Y DENTRO DE LA CIUDAD
- ✓ TRASLADOS DESDE Y HACIA EL AEROPUERTO
- ✓ SERVICIOS PERSONALIZADOS Y ADAPTADOS A TUS NECESIDADES
 - Turismo
 - Transporte empresarial
 - Transporte sector salud y
 - Transporte individual



RESERVAS AL:
313 460 8427

SERVICIO
LAS 24 HORAS

Excusas Públicas

Yo, IGNACIO LOSADA MARTÍNEZ, identificado con la C.C. 86.078.929 de Villavicencio -Meta-, expreso públicamente mi sincero arrepentimiento por los hechos ocurridos el 19 de diciembre de 2025, que dieron lugar al proceso judicial CUI N.º 500016000564202506013, que se lleva en la Fiscalía 14 CAVIF - VILLAVICENCIO, por el delito de violencia intrafamiliar agravada, en la persona de YINA PAOLA LUGO RODRÍGUEZ, identificada con la C.C. 1.119.888.363 de Cumaral -Meta-, mi compañera sentimental.

Acogiéndome al Principio de Oportunidad, pido perdón por el daño físico, emocional y psicológico ocasionado. Asumiendo mi responsabilidad de manera consciente y sincera, comprendiendo que la violencia no solo causa sufrimiento, sino que vulnera gravemente la dignidad humana.

Acepto que mis actos fueron injustificables y expreso mi arrepentimiento genuino, con el compromiso de no reincidir y de reparar, en la medida de lo posible, las consecuencias de mis acciones.

De manera pública, pido perdón a la sociedad, a mi compañera sentimental, a mi familia, y manifiesto mi total disposición a cambiar, a recibir ayuda profesional y cumplir con lo que determinen las autoridades competentes, comprometiéndome a hacer todo lo necesario para enmendar lo sucedido y evitar cualquier repetición de conductas que puedan ocasionar daño.

IGNACIO LOSADA MARTÍNEZ
C.C. 86.078.929

Inseguridad y extorsión asfixian al Meta mientras el Estado pierde el control

La creciente problemática de inseguridad que atraviesa el departamento del Meta, marcada por el resurgimiento de la extorsión y las llamadas “vacunas” contra comerciantes y empresarios, volvió al centro del debate público durante las visitas del candidato a la Cámara de Representantes, Darwin Castellanos, quien reiteró su compromiso con la defensa del sector productivo regional.

En entrevista concedida al Periódico Llanoalmando -LL-, durante uno de los recorridos de Darwin Castellanos -DC- en la región del Ariari, el candidato fue enfático al señalar que hoy la inseguridad afecta transversalmente a todos los niveles del empresariado: desde micro y pequeños comerciantes hasta grandes empresarios del departamento.

“Se ha perdido el territorio. Está llegando nuevamente la extorsión, las vacunas, y los comerciantes lo que necesitan es seguridad para poder invertir, trabajar y generar desarrollo”, afirmó el candidato.

Empresarios bajo presión criminal
Castellanos advirtió que la actual coyuntura de inseguridad está golpeando directamente la confianza para invertir en el Meta, afectando sectores estratégicos como el comercio, el turismo y los servicios, pilares fundamentales para la economía regional.

Según explicó, la falta de control territorial y el fortalecimiento de estructuras criminales han creado un ambiente de temor que limita la iniciativa empresarial y frena nuevos proyectos productivos, especialmente en los municipios intermedios y rurales.

“Sin seguridad no hay inversión, y sin inversión los municipios se repliegan. Se pierde el desarrollo y se debilita la economía local”, sostuvo.

Crítica a la política de seguridad nacional
El aspirante a la Cámara cuestionó abiertamente los resultados de la política



tica de “paz total” impulsada por el Gobierno Nacional, señalando que, lejos de reducir la criminalidad, ha permitido el fortalecimiento de grupos ilegales que hoy presionan económicamente a los empresarios mediante la extorsión, como fuente de ingresos para sostener las estructuras criminales.

En contraste, recordó que su candidatura se enmarca dentro del Centro Democrático, colectividad que históricamente ha levantado banderas contra la delincuencia, defendiendo el fortalecimiento de la Fuerza Pública, la autoridad del Estado y la protección del aparato productivo.

“La seguridad es una línea clara de nuestro partido. Con seguridad podemos avanzar en todo; sin ella, no hay desarrollo posible”, enfatizó.

Seguridad como eje para el desarrollo económico
Castellanos explicó que, a partir de diálogos populares realizados en distintos municipios del Meta, una de las principales solicitudes de los ciudadanos y empresarios es clara: garantías reales de seguridad para sacar adelante sus iniciativas económicas.

Desde el Congreso de la República, aseguró, su propósito será impulsar proyectos que respalden a los sectores más vulnerables, pero también que protejan a quienes generan empleo y dinamizan la economía regional, siempre bajo criterios de responsabilidad fiscal y sostenibilidad.

Un llamado a la participación democrática
Finalmente, el candidato recordó a los metenses la importancia de participar activamente en las elecciones del próximo 8 de marzo, señalando que el Centro Democrático participa con lista cerrada a la Cámara de Representantes.

“Marcando el logo del Centro Democrático en el tarjetón de Cámara nos están dando ese voto de confianza para defender la seguridad, la institucionalidad y a los empresarios del Meta”, concluyó.

Con este mensaje, Darwin Castellanos reafirma su compromiso con un departamento donde la seguridad vuelva a ser la base para el crecimiento económico, la generación de empleo y la tranquilidad de quienes apuestan por invertir y producir en el Meta.



“En el 2026 apostémosle a la moda llanera”: Conny Bernal

Desde Restrepo, Meta, hasta las pasarelas nacionales que hoy impulsan el talento regional, **Olga Constanza Bernal Rey** —conocida en el mundo de la moda como “**Conny Bernal**”— se ha convertido en un referente indiscutible del diseño y la formación de nuevos creadores en los Llanos Orientales. Su historia no solo habla de estilo, sino de visión, identidad y compromiso con una industria que puede transformar vidas.

Una vocación que nació rompiendo esquemas

Conny recuerda que su relación con la moda empezó desde la infancia. Mientras su madre, de gustos elegantes y tradicionales, la vestía con sobriedad, ella intervenía sus prendas, experimentaba y se atrevía a ser distinta. Aquello que en su niñez parecía rebeldía estética, terminó siendo el primer indicio de una vocación. Aunque inicialmente pensó estudiar medicina, pronto entendió que su camino estaba en el diseño. Ingresó a la **Escuela de Diseño de moda de Villavicencio de Doris Gallego, y se especializó en Desarrollo de Colecciones en Italia**, y allí descubrió que su talento no solo estaba en crear, sino en formar.

“Dios me dio un don: ver en las personas talentos que ellas mismas no reconocen. Decidí usarlo para levantar diseñadores que pudieran hacer empresa y ayudar a sus familias desde la moda”, afirma.

Hoy, Conny Bernal ha formado cerca de **150 diseñadores** de moda, muchos de los cuales ya generan empleo formal en la región y hacen parte activa de la cadena productiva local.

Villavo Fashion: de pasarela académica a Semana de la Moda

Lo que comenzó como una pasarela de fin de semestre para sus estudiantes se transformó con el tiempo en un evento de ciudad. Inspirada en las grandes capitales del diseño, Conny entendió que los desfiles debían integrarse con una feria comercial.

Así nació Villavo Fashion, hoy reconocida como una verdadera Semana de la Moda para la región, donde convergen diseñadores, emprendedores, artesanos y marcas emergentes. El sello diferencial del evento está en su enfoque artístico. Conny, además de diseñadora, es artista plástica, y esa sensibilidad se traduce en propuestas que van más allá de la tendencia global para explorar identidad, investigación y narrativa visual.

“La gente espera Villavo Fashion porque ve propuestas diferentes, moda que nace desde la inspiración y la investigación, no solo lo que está de moda en todo lado”, explica.

Además, la feria no se limita a los estudiantes de su escuela. Desde sus inicios, ha vinculado a emprendedores y artesanos de toda la región, fortaleciendo una red donde el diseño dialoga con oficios tradicionales y producción local.



Michelle López, en la pasarela de la Semana de la Moda de la Orinoquía, desfilando la colección “Lágrimas de Cocodrilo” de Sofía Vargas. /CB



Conny Bernal en compañía del diseñador Hernán Zajar en la Quinta de San Pedro Alejandrino, invitada especial a la presentación de la colección de celebración de los 500 años de Santa Martha. El vestuario de la diseñadora: una falda envolvente diseñada por Conny Bernal, la blusa de Cacahuate y el turbante de Mamamia. / CB

El gran desafío: enfrentar el “fast fashion”

Para 2026, Conny identifica un reto urgente para la industria: la competencia de las grandes plataformas internacionales de moda rápida, como Shein o Temu, que ofrecen prendas a bajo costo y alta rotación. La diseñadora señala que este modelo promueve un consumo desmedido, baja calidad y un impacto ambiental y social preocupante. *“La moda antes se dividía en dos grandes temporadas. Hoy hay más de 12 cápsulas al año, con prendas de poca calidad. Compramos, usamos poco y desechamos. Eso no es sostenible ni para el planeta ni para la economía local”,* advierte.

Frente a esto, propone **un cambio de mentalidad:** valorar la moda duradera, bien confeccionada y con historia. Conny cuenta que aún usa prendas de diseñadores llaneros que compró hace cinco años, combinándolas de distintas maneras para renovar su imagen sin necesidad de comprar constantemente.

Moda con rostro humano

Más allá del diseño, Conny insiste en que cada prenda local representa una cadena de valor que impacta directamente a familias de la región: modistas, bordadoras, artesanos, patronistas y proveedores. *“Cuando compras una prenda llanera, no solo apoyas a un diseñador. Estás ayudando a que una madre pueda trabajar desde casa, a que un niño tenga útiles escolares, a que una familia lleve comida a la mesa”.*

Para ella, la moda no debe ser efímera ni desechable, sino una expresión cultural con responsabilidad social y económica.

Apostarle a lo nuestro

El mensaje es claro: **la moda del Meta tiene calidad, identidad y talento suficiente para competir, pero necesita el respaldo del consumidor local.** Apoyar a los empresarios de moda de la región no es solo una decisión estética, sino un acto de conciencia económica y social. En palabras de Conny Bernal: *“No nos hace grandes decir que compramos marcas extranjeras. Nos hace grandes creer en lo nuestro, usarlo con orgullo y saber que detrás de cada prenda hay una historia de esfuerzo y dignidad”.*

En un momento donde la industria global acelera el consumo, la Semana de la Moda y el trabajo de formadores como Conny Bernal recuerdan que la verdadera elegancia también está en saber de dónde viene lo que vestimos y a quién estamos ayudando cuando lo compramos.

“La representación del Meta debe volver al territorio y hacerse sentir en el Congreso”, Milton Carreño

En un momento decisivo para la representación del Meta en el escenario nacional, conversamos con **Milton Carreño, candidato a la Cámara de Representantes**, quien ha enfocado su campaña en el contacto directo con las comunidades, la gestión ante el Gobierno Nacional y la defensa firme de los intereses regionales.

Tras recorrer comunas de Villavicencio y distintos municipios del departamento, Carreño sostiene que el Meta necesita una voz cercana, preparada y constante en el Congreso, capaz de convertir las necesidades locales en decisiones nacionales. Infraestructura, lucha contra el hambre, apoyo a las mujeres cuidadoras, seguridad y conectividad son algunos de los ejes de su propuesta.

Un territorio que pide representación real

El contacto directo con la comunidad ha marcado su diagnóstico sobre la situación actual del departamento.

“Recorrer el Meta me ha permitido confirmar algo muy claro: la gente está cansada de una política que promete y no cumple. Hay una sensación de abandono, especialmente desde el Congreso, donde el departamento no ha tenido una representación firme y efectiva. Hoy el Meta necesita respaldo y gestión en el nivel nacional. Por eso estamos en el territorio: escuchando y construyendo una representación que defienda de verdad los intereses del departamento”, exhortó.

Caminar el territorio para legislar mejor

Para Carreño, la presencia constante en barrios, veredas y municipios no es un acto simbólico, sino la base de una buena labor legislativa. *“La política se hace con la gente, no desde un escritorio. Caminar el territorio permite entender las realidades y convertir esas necesidades en propuestas concretas. Un congresista que no conoce su región difícilmente puede legislar bien. La representación nace del contacto directo y de llevar la voz de la comunidad al Congreso con seriedad”, enfatizó.*

Formación familiar y vocación de servicio

El candidato asegura que su compromiso social tiene raíces profundas en su historia personal. *“Ser hijo de una docente y un abogado me dio sensibilidad social y sentido de responsabilidad. Desde joven entendí el valor de la educación, la justicia y el servicio. Eso fortaleció mi compromiso con quienes más lo necesitan: mujeres cabeza de familia, adultos*



mayores, niños y familias vulnerables. Esa formación es la base de mi vocación por el servicio público”, indicó el candidato.

Conectividad: Vía al Llano y aeropuerto

Uno de los temas que más le preocupa es la inestabilidad de la vía Bogotá–Villavicencio, clave para la economía regional. *“El Meta no puede seguir creciendo con una vía inestable. Cada cierre afecta el turismo, encarece productos y golpea a campesinos y empresarios. Este es un problema que requiere gestión nacional. Desde la Cámara trabajaré para que el Congreso priorice recursos, impulse los estudios técnicos necesarios y exija soluciones estructurales. Además, apoyaré el proyecto del Aeropuerto Internacional Vanguardia, fundamental para la conectividad y el desarrollo regional”, expresó.*

Lucha contra el hambre y apoyo a las mujeres cuidadoras

En el frente social, Carreño pone como prioridad combatir el hambre y aliviar la carga de cuidado que recae sobre miles de mujeres. *“La prioridad es combatir el hambre. El programa CASABE es una iniciativa fundamental del Meta y mi objetivo es llevarla al Congreso para convertirla en Ley de la República y ampliar su impacto. También es clave fortalecer la Red de Cuidado Meta. Muchas mujeres no pueden estudiar ni trabajar por la carga del cuidado. Con Puntos*

de Cuidado articulados con ICBF y SENA, podemos liberar tiempo y mejorar los ingresos de los hogares”, explicó Carreño.

Seguridad y revisión de la “paz total”

Frente a la situación de orden público, el candidato plantea una postura firme desde el Legislativo. *“La seguridad no puede debilitarse. Desde el Congreso se debe garantizar presupuesto para la Fuerza Pública y presencia real del Estado en el territorio. La política de ‘Paz Total’ debe replantearse. No se puede premiar al crimen organizado. Se necesita control político serio y una reforma penitenciaria que cierre la puerta a delitos como la extorsión”, manifestó.*

Compromiso de permanencia con el territorio

Finalmente, Carreño asegura que, de llegar a la Cámara, mantendrá una relación constante con las comunidades del Meta. *“Mi compromiso es no desconectarme del territorio. Seguiré caminando barrios y veredas, escuchando a la gente y llevando sus necesidades al Congreso. Representar al Meta es una responsabilidad permanente, y así la asumiré”, planteó el candidato.*

Con un discurso centrado en la cercanía con la gente, la gestión nacional y las prioridades sociales y de infraestructura, Milton Carreño plantea una campaña que busca reconectar la representación del Meta con su territorio y llevar sus principales urgencias al debate legislativo nacional.

Este 8 de marzo
vota bien,

VOTA CÁMARA

101

MILTON
CARREÑO

Escanea el código QR
y síguenos en
nuestras redes

EL META,
UNIDO Y
GRANDE

VOTO PARA CÁMARA DE REPRESENTANTES
CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL META
8 DE MARZO DE 2026
MARCAR MÁS DE UNA LISTA ANULA EL VOTO

<div><div></div><div>101 102 103</div></div>	<div><div></div><div>101 102 103</div></div>
<div><div></div><div>101 102 103</div></div>	<div><div></div><div>101 102 103</div></div>
<div><div></div><div>101 102 103</div></div>	<div><div></div><div>101 102 103</div></div>
<div><div></div><div>101 102 103</div></div>	<div><div></div><div>101</div></div>
<div><div></div><div>101 102 103</div></div>	<div><div></div><div>101 102 103</div></div>
<div><div>VOTO EN BLANCO</div></div>	<div><div>VOTA CÁMARA</div><div><div></div><div>101</div></div></div>

Oficina de Gestión del Riesgo de Villavicencio, avanza en obras de mitigación de frente a la temporada invernal



Con la temporada invernal a las puertas y el recuerdo aún fresco de emergencias que en años anteriores afectaron barrios, vías y comunidades rurales, la Alcaldía de Villavicencio, liderada por Alexander Baquero, presentó un balance del trabajo adelantado por la Oficina de Gestión del Riesgo de Desastres en cabeza de Juan Carlos Guzmán, del 2025 y lo corrido de 2026.

Más que cifras, la Administración busca evidenciar una estrategia enfocada en la prevención, mitigación y reducción del impac-

to de fenómenos naturales, en una ciudad históricamente vulnerable a deslizamientos, crecientes súbitas y afectaciones por lluvias intensas.

Las intervenciones realizadas no solo responden a puntos críticos identificados tras emergencias pasadas, sino que hacen parte de una planificación técnica que prioriza obras de contención, limpieza de cauces, estabilización de taludes y mejoramiento de sistemas de drenaje. Según la Administración Municipal, estas acciones buscan anticiparse al riesgo,

proteger vidas y disminuir las pérdidas materiales que suelen acompañar cada temporada de lluvias.

En este contexto, la respuesta oficial destaca que la gestión del riesgo ya no se asume únicamente como reacción ante desastres, sino como una política permanente de prevención, donde la articulación entre comunidad, autoridades y organismos de socorro resulta clave para enfrentar de manera más preparada los desafíos climáticos que se avecinan.

Obras de canalización y descolmatación

Caño Maizaro
255.800 m³
(material removido)

Barrio San Antonio 72.000 m³
Barrio San Antonio (Canales aguas lluvias) 14.400 m³
Betty Camacho 72.000 m³
La Reliquia - La Balastlera 24.000 m³
Trece de Mayo 24.000 m³
Betty Camacho 12.000 m³
Nuevo Amanecer Llano 12.000 m³
Simón Bolívar- El Dos mil 2.400 m³
Recreo-Villa del Sol 10.000 m³
Barrio 7 de Agosto 6.000 m³
Brisas del Buque-Venecia-Poso 20 7.000 m³

Caño Buque 21.600 m³
(material removido)

4 Etapa La Eperanza-Comuneros-Alborada-Caño Buque 3.000 m³
Comuneros-Alborada-Caño Buque 3.000 m³
Alborada- Anillo Vial Caño Buque 3.600 m³
La Rosita 3 12.000 m³

Río Ocoa
244.200 m³
(material removido)

Porfía Calle 49 - puente - 13 de Mayo - La Playita 12.000 m³
Porfía Puente la 49 - gaviones-Villas de Paz Carrera 61 36.000 m³
Samán de la Rivera 12.000 m³
Bario El Rubi 30.000 m³
Vereda El Amor 18.000 m³
Juan Pablo II- Primero de Mayo 18.000 m³
Barrio La Rosita- La Cecilia 39.000 m³
Pacande Gaviotas 36.000 m³
Garcitas del Sol Apiay 14.400 m³
El Brillante-Brisas de Apiay -Camellón Apiay - Isabela 1-2 28.800 m³

814.825 m³
Volumen total de material removido en labores de descolmatación.

Río Guatiquía 96.000 m³
(material removido)

Sector Vanguardia Cunabiche 10.500 m³
La Aurora 45.000 m³
Río Guatiquia- Villa Fany 10.500 m³
Quintas del Llano 15.000 m³
Vereda Mi llanito 15.000 m³

Río Guayuriba 35.325 m³
(material removido)

Vereda Araguaney-Vigia- Río Guayuriba 22.500 m³
Vereda Río Negrito- Río Guayuriba 5.625 m³
Entre Puentes 7.500 m³

Caño Grande 81.100 m³
(material removido)

Playa Rica -via acacias 20.000 m³
Via acacias Catumare a Villa del Río 10.400 m³
La Rochela -Guatape 16.700 m³
Villa Valero Villas del Progreso y Ruby 34.000 m³

Otros ríos 80.800 m³
(material removido)

QUEBRADA LA ARGENTINA
- La Argentina 28.800 m³

CAÑO PARRADO
- Brisas del Guatiquía 28.800 m³

CAÑO LA UNIÓN
- Vereda Las Mercedes 7.200 m³

CAÑO PENDEJO
- Acuario Vía Acacias 16.000 m³

Obras de Mitigación para un invierno seguro

Detrás del discurso preventivo hay cifras, maquinaria en operación y una meta clara: llegar a la próxima temporada invernal con menos puntos críticos y mayor capacidad de respuesta. Desde la Oficina de Gestión del Riesgo de Villavicencio explican que el trabajo no se detuvo al cerrar 2025, sino que se reforzó desde enero, para que en el 2026 la ciudad ya cuente con intervenciones avanzadas en ríos, caños y zonas históricamente vulnerables.

De acuerdo con el Director de la Oficina de Gestión del Riesgo, se sigue con la directriz del alcalde Alexander Baquero: “La estrategia ha sido intervenir durante la temporada seca para reducir amenazas cuando arrecien las lluvias. Más de 1.500 horas de maquinaria amarilla — entre excavadoras orugadas, volquetas y equipos contratistas— han sido destinadas a labores de descolmatación, canalización y manejo hidráulico en sectores donde, año tras año, las crecientes generan emergencias”, así lo indicó Guzmán.

El balance técnico muestra la dimensión del reto y la ambición de las metas: si en 2025 se ejecutaron 18 obras de mitigación y se intervinieron 32 kilómetros de cauces, removiendo cerca de 800.000 metros cúbicos de material, para 2026 la Administración proyecta superar las 30 intervenciones y rebasar el millón de metros cúbicos de remoción. El objetivo es claro: reducir el riesgo para las familias que habitan cerca de las rondas hídricas y minimizar los efectos de la socavación y las crecientes súbitas que, en temporadas fuertes de lluvia, terminan poniendo en peligro viviendas e infraestructura.

En las obras de mitigación ejecutadas y descritas a continuación, se cuenta un total de 2.344 m3 de gaviones construidos en los diferente sectores; 1.172 mallas para gavión llenadas, 62 geocontenedores tr 4.000 llenados y 92 m3 de concreto bombeado en el total de las obras:

- * **Barrio El Recuerdo – Cancha:** Estructura de contención tipo gavión con revestimiento en concreto. Estabilización y protección lateral. 56 m3 de gaviones.
- * **Puente El Recreo – Caño Maizaro** (Barrio El Recreo / Popular): Recalce en concreto ciclópeo + gaviones en aleta izquierda. Reforzamiento



estructural del puente (24 m3 de gaviones).

- * **Sector Emporio – Caño Parrado** (Puente Emporio / Villa Julia): Muro tipo gavión para estabilización de talud. 64 m3 de gaviones.
- * **Vereda Santa María Alta – Corregimiento 3:** Vía alterna provisional con 12 geocontenedores.
- * **San José Bajo – Santa Teresa (Corregimiento 6):** Estabilización lateral de placa huella con gaviones (24 m3).
- * **Villa del Río II – Caño Grande:** Obras de mitigación con gaviones (280 m3).
- * **Sector Cábmulos – Caño Buque** (La Esperanza etapas 4–8): Mitigación del riesgo con gaviones (180 m3).
- * **Puente Caído – Río Ocoa** (Vereda El Amor): Mitigación con gaviones (200 m3).
- * **Barrio Juan Pablo II – Río Ocoa:** Mitigación del riesgo con gaviones (510 m3).
- * **Porfía Calle 49 – Río Ocoa:** Mitigación del riesgo con gaviones (260 m3).
- * **Barrio Juan Pablo II – Río Ocoa:** Instalación de 28 geocontenedores de 25 t. (Sector con intervención complementaria de gaviones: 510 m3)
- * **Siete de Agosto – Caño Maizaro:** Gaviones (60 m3) con revestimiento en PVC (25 m).

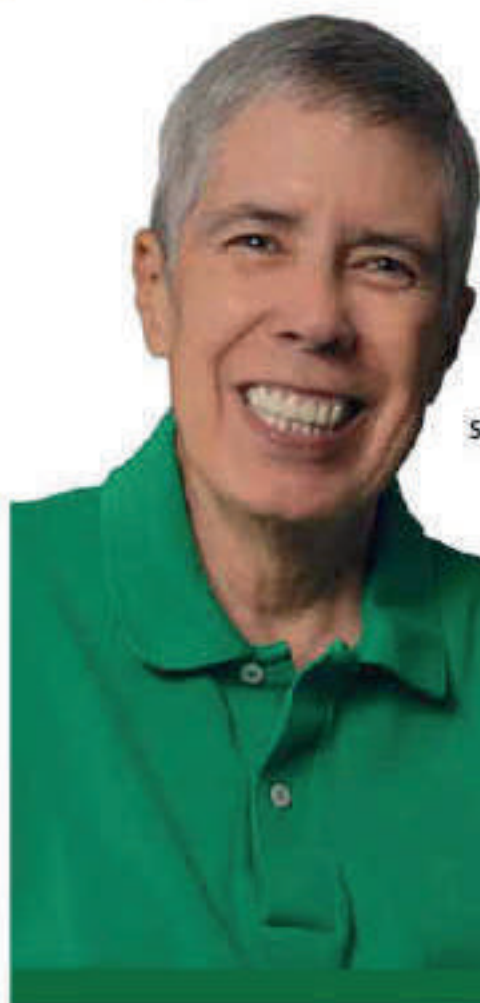
- * **Vereda San José Bajo:** Gaviones para estabilización de placa huella.
- * **Vereda Pompeya Bajo – Río Negrito:** Estabilización de aproche de puente.
- * **Vía Venecia – Pozo 20** (Brisas del Buque – Caño Maizaro): Recuperación vial con 14 geocontenedores.
- * **Barrio Guatapé – Caño Grande:** Muro de gavión -88 mallas- (176 m3).
- * **Sector Samán de la Rivera – Río Ocoa:** Obras de mitigación del riesgo
- * **Puente El Rosal – La Pradera:** Recalce y estabilización de aletas (74 m3 de concreto bombeado).
- * **Puente Anillo Vial – Caño Buque:** Recalce y estabilización de aletas (18 m3 de concreto bombeado).

Con estas intervenciones, la Alcaldía de Villavicencio busca que la gestión del riesgo sea una acción permanente y no solo una respuesta a la emergencia. **“La meta para 2026 es clara: mantener el ritmo de trabajo, fortalecer la prevención y llegar a la temporada invernal con una ciudad más preparada y resiliente”,** Juan Carlos Guzmán.



Alan Jara:

Un gobernante cuyo sello se mide en obras



Un recorrido periodístico por las **decisiones, inversiones y resultados que marcaron las tres administraciones de Alan Jara** como gobernador del Meta y su impacto directo en la calidad de vida de la población

En política, la huella de un gobernante no se define por la retórica, sino por su capacidad de convertir los planes en realidades.

Al revisar la gestión de Alan Jara, quien ocupó en tres ocasiones la Gobernación del Meta, el balance deja ver una línea constante: una administración orientada a la ejecución, con decisiones que se reflejaron en infraestructura, programas sociales sostenidos y mejoras tangibles en distintos sectores del departamento.

Más allá de los anuncios, las cifras y las obras **permiten dimensionar el alcance de una gestión que priorizó el cierre de brechas históricas y la integración territorial.**



Educación:

ampliar el acceso y reducir la desigualdad

Uno de los frentes con mayor impacto fue el educativo. La construcción de la sede urbana de la Universidad de los Llanos en el barrio Barzal, en Villavicencio, representó un paso decisivo para democratizar el acceso a la educación superior, evitando que cientos de jóvenes tuvieran que desplazarse a otras regiones o abandonar sus estudios por falta de oportunidades.

A esta apuesta se sumó el Pacto Educativo por la Paz "Todos a la Escuela", una estrategia orientada a garantizar educación gratuita para miles de niños y jóvenes del Meta. El programa contribuyó a disminuir la deserción escolar y a fortalecer el tejido social en zonas vulnerables, donde la permanencia en el sistema educativo es un factor clave de prevención.

De manera complementaria, el Fondo de Educación Superior **permitió la asignación de 9.989 créditos universitarios, beneficiando a jóvenes de escasos recursos y enfrentando una de las principales barreras de acceso:** la falta de capacidad económica.



Cultura y juventud:

inversión social con identidad

La gestión también puso el foco en la cultura como herramienta de inclusión y construcción social. **Programas como "Pa' Lante Talento Llanero", "Gotas de Tinta" y "Trazos de Vida"** abrieron espacios de participación para niños y jóvenes de distintos municipios, impulsando el talento artístico, la escritura y la creatividad.

Estas iniciativas no solo fortalecieron la identidad llanera, sino que ofrecieron alternativas reales en contextos donde las oportunidades eran limitadas, consolidando la cultura como un vehículo de reconocimiento, pertenencia y proyección personal.

conectó territorios, vivienda que dignificó hogares y servicios básicos que mejoraron el bienestar colectivo.

Las cifras respaldan la gestión, pero su verdadero alcance se refleja en la cotidianidad de miles de habitantes del Meta, donde las decisiones de gobierno se tradujeron en cambios concretos y duraderos.



Vivienda y servicios básicos:

dignidad para miles de familias

El acceso a vivienda fue otro pilar de la administración. La entrega de 11.392 viviendas en 26 municipios permitió que miles de familias accedieran a soluciones habitacionales formales, reduciendo condiciones de riesgo e informalidad.



En paralelo, se ejecutaron obras clave en servicios públicos: **la instalación de 170.000 metros de redes de acueducto y la ejecución de 108 proyectos de alcantarillado llevaron agua potable y saneamiento básico a comunidades** que históricamente carecían de estos servicios, con un impacto directo en la salud pública y la calidad de vida.





Vías y puentes:

integrar el territorio para impulsar el desarrollo

La infraestructura vial fue uno de los ejes estructurales de la gestión. En total, **se intervinieron 859 kilómetros de vías urbanas y rurales**, mejorando la movilidad, facilitando el transporte de productos agrícolas y fortaleciendo la conexión entre municipios.

La construcción de **14 puentes** marcó un cambio significativo para varias subregiones. Obras como el puente La Libertad en Puerto Lleras, los puentes sobre los ríos Ariari y Duda, y las estructuras en caños estratégicos como Galápagos, Urichare y Tillavá reemplazaron pasos inseguros y permitieron una conectividad permanente para comunidades que durante años permanecieron aisladas.

En este componente, la gestión alcanzó una inversión total de **\$8,2 billones destinados a grandes obras viales**, sentando bases para el desarrollo económico y la integración regional.

Salud:

atención más cercana y oportuna

En materia de salud, la dotación de **17 centros médicos con ambulancias TAB** fortaleció la capacidad de respuesta en municipios apartados. Esta medida redujo tiempos de atención en emergencias y acercó el sistema de salud a la población rural, donde el acceso oportuno puede marcar la diferencia entre la vida y la muerte.

Deporte y convivencia: espacios para prevenir y unir

La construcción de **107 escenarios deportivos** generó espacios seguros para la recreación y el encuentro comunitario. Estos escenarios promovieron hábitos saludables, integración social y prevención de la violencia, especialmente entre niños y jóvenes.

Villavicencio:

obras que impactan la vida diaria

En la capital del departamento, la gestión se tradujo en intervenciones visibles: **14 kilómetros de vías urbanas pavimentadas, 38 kilómetros de vías rurales mejoradas**, la culminación del anillo vial Fundadores–Catama y la renovación del estadio Manuel Calle Lombana, obras clave para la movilidad y el deporte.

Además, se avanzó en la **construcción de 3.196 viviendas en los proyectos 13 de Mayo y La Madrid**, atendiendo una necesidad histórica de la ciudad.

Una gestión que se mide en resultados

El balance general muestra una administración enfocada en ejecutar más que en anunciar. Educación que abrió oportunidades, infraestructura que conectó territorios, vivienda que dignificó hogares y servicios básicos que mejoraron el bienestar colectivo.

Las cifras respaldan la gestión, pero su verdadero alcance se refleja en la cotidianidad de miles de habitantes del Meta, donde las decisiones de gobierno se tradujeron en cambios concretos y duraderos.



¿Qué propone Alan Jara?

Senado
Alan Jara



Vía al Llano

Infraestructura Estratégica de Interés Nacional

La vía Bogotá–Villavicencio es clave para la seguridad alimentaria y la economía del país. Desde el Senado impulsaré que sea prioridad nacional, con soluciones estructurales, respaldo real del Estado y control político permanente sobre su planeación, construcción y operación.

Educación pública

Preparación para la Inteligencia Artificial

El futuro no puede ser un privilegio. Impulsaré recursos para que la educación pública prepare a niños y jóvenes en Inteligencia Artificial, con formación práctica, ética y equitativa en todas las etapas educativas.

Víctimas del conflicto armado

Verdad, reparación y no repetición

Colombia tiene una deuda histórica con las víctimas. Trabajaré para fortalecer su atención integral, garantizando reparación efectiva, restitución de derechos y acompañamiento psicosocial, con enfoque territorial, diferencial y humano.

Orinoquía y Amazonía

Zona turística especial de naturaleza

La Orinoquía y la Amazonía son regiones estratégicas por su biodiversidad y cultura. Impulsaré el turismo de naturaleza responsable como motor de empleo, emprendimiento rural y protección ambiental, beneficiando directamente a las comunidades.

Vías terciarias

Fondo Nacional de Caminos Vecinales

El desarrollo del campo empieza por caminos dignos. Promoveré la creación del Fondo Nacional de Caminos Vecinales para recuperar vías rurales, fortalecer la producción agrícola y cerrar brechas entre el campo y la ciudad.

Acueducto de Villavicencio

Obra de interés nacional

El acceso al agua debe ser una garantía. Gestionaré una solución definitiva para el acueducto de Villavicencio, con respaldo técnico y financiero del Gobierno Nacional, que asegure agua constante y segura para la ciudad.

Marketing Vallas, 20 años de legalidad, crecimiento y liderazgo regional

La empresa Marketing Vallas celebró dos décadas de operación consolidándose como una de las compañías regionales más sólidas del sector de publicidad exterior en el oriente colombiano. **Su aniversario estuvo marcado por un hecho sin precedentes:** convertirse en la primera empresa regional en recibir cinco condecoraciones institucionales de manera simultánea, en reconocimiento a su trayectoria, cumplimiento legal y aporte al desarrollo económico.

Los reconocimientos fueron otorgados por el Representante a la Cámara por el Centro Democrático, Hernán Cadavid, la gobernadora del Meta, Rafaela Cortés, el Concejo de Villavicencio a través del concejal William Hernández, Cofrem por medio de su director Orlando Solano, y la Cámara de Comercio de Villavicencio, representada por César Figueroa.

Una empresa nacida desde la necesidad del territorio

De acuerdo con su presidente, William Cortés, Marketing Vallas nació hace 20 años en Villavicencio, al identificar una necesidad clara en el mercado local.

“Vimos que no había suficiente publicidad exterior organizada en la región. Con Freddy Hernández decidimos crear una empresa que respondiera a esa necesidad y que lo hiciera de manera legal y estructurada”, explicó Cortés.

La empresa inició con una sola valla publicitaria y, tras varios meses de espera para instalar la segunda, comenzó un proceso sostenido de reinversión que hoy se traduce en infraestructura propia, maquinaria especializada, bodega y expansión regional.

Legalidad como base del crecimiento

Uno de los pilares que ha sostenido a Marketing Vallas a lo largo del tiempo ha sido el cumplimiento estricto de la normativa.

“Nos hemos sostenido porque siempre hemos trabajado dentro de la legalidad. Radica-



mos la publicidad ante la alcaldía, pagamos los impuestos y eso nos ha permitido crecer sin conflictos”, afirmó Cortés.

Este enfoque ha generado confianza institucional, reconocimiento público y estabilidad empresarial, convirtiéndose en un referente para otros emprendimientos del sector.

Generación de empleo y tejido social

Actualmente, Marketing Vallas genera sustento directo a cerca de 17 familias, consolidándose como una empresa que no solo presta servicios, sino que también construye tejido social y económico en la región.

Para Freddy Hernández, gerente de la compañía, el crecimiento ha sido integral: **“Hemos crecido en todas las áreas: como empresa, equipo y familia. No es fácil ser empresario; hay estrés, pero también aprendizaje, estabilidad y una red humana sólida”.**

Modernización y expansión territorial

Consciente de la transformación del sector, Marketing Vallas inició su migración tecnológica hacia la publicidad digital, implementando vallas

electrónicas y proyectando nuevas instalaciones.

La empresa tiene actualmente presencia en Meta, Casanare, Cundinamarca, Huila y Boyacá, con planes de expansión a otras ciudades y estudios preliminares para una eventual incursión internacional.

“Si no nos modernizamos, desaparecemos. Por eso apostamos por la tecnología y por crecer de manera responsable”, señaló Cortés.

Un reconocimiento al empresariado que cumple

Las cinco condecoraciones recibidas en su aniversario no solo celebran los 20 años de la empresa, sino que envían un mensaje claro al empresariado regional: **la legalidad, la constancia y la visión de largo plazo sí generan reconocimiento y sostenibilidad.**

Marketing Vallas se consolida así como un caso ejemplar de empresa regional que nació desde lo local, creció con esfuerzo y hoy proyecta su marca más allá del territorio, sin perder su esencia ni su compromiso con la región.

Turismo con propósito: el Meta se proyecta al mundo desde FITUR



El turismo del futuro exige responsabilidad, sostenibilidad y un compromiso real con los territorios. Ese es el mensaje que lleva el Meta y la región Amazorinoquía a FITUR, la feria de turismo más importante del mundo, que se realiza en España.

Mariluz Rojas, presidente general del Club de Producto Turístico MECA, participa en este escenario internacional con un objetivo claro: fortalecer el sector turístico colombiano a través del aprendizaje, la promoción y las alianzas estratégicas.

“Son cinco días de capacitación, aprendizaje y participación, con el fin de fortalecer el sector turístico de Colombia, la Amazorinoquía y el departamento del Meta”, señaló la Presidente.

Turismo que protege y genera desarrollo

La apuesta no es solo atraer más visitantes, sino impulsar un turismo con propósito, que cuide la naturaleza, respete las culturas locales y dinamice la economía regional. En territorios como el Meta, donde la riqueza ambiental y cultural es invaluable, el crecimiento turístico debe ir de la mano de la sostenibilidad. Cada viajero puede convertirse en un motor de desarrollo para hoteles, guías, transportadores, artesanos y emprendedores locales, siempre que el modelo promueva el consumo responsable y la conservación del entorno.

“Queremos decirle al mundo que existe un paraíso llamado Colombia. En 2026 queremos que los turistas visiten y se enamoren de nuestro país”, afirmó Rojas.

Promoción con respaldo institucional

La presencia en FITUR también es resultado del trabajo articulado con la institucionalidad. **“Agradecemos a la Cámara de Comercio por abrir estos espacios necesarios para llevar la promoción turística al mundo”,** destacó.

Desde este escenario global, el Meta se proyecta como un destino que no solo ofrece paisajes y cultura, sino una visión clara: crecer turística-mente sin perder su esencia y garantizando bienestar para sus comunidades.

Henry Ladino: una voz firme por los más vulnerables de nuestro país

Con una trayectoria forjada en el territorio y un enfoque constante en defensa de las poblaciones más vulnerables, **Henry Fernando Ladino González -HL-**, actual **Director de Derechos Humanos de la Confederación de Asambleas y Diputados de Colombia y Candidato al Senado**, se ha consolidado como una de las voces regionales que ha buscado proyectar su experiencia local a escenarios de impacto nacional.

Su paso por el Concejo de Villavicencio durante dos periodos y su elección en tres ocasiones como diputado de la Asamblea del Meta le permitieron, según afirma, conocer de cerca las realidades sociales del departamento y diseñar políticas públicas dirigidas a garantizar derechos básicos a quienes históricamente han estado en desventaja.

En conversación con **Periódico Llano al Mundo -LL-**, Ladino habló sobre su independencia política, los logros de sus iniciativas sociales, el alcance nacional de su trabajo y su visión de país.

LL: Usted ha insistido en que su trayectoria ha sido independiente. ¿Qué significa eso en su ejercicio político?

HL: Siempre lo he dicho con claridad: no pertenezco a ninguna casa política ni obedezco a gamonales. No tengo maquinaria tradicional. **Mi maquinaria es la gente:** los pobres, las personas con discapacidad, los jóvenes, los campesinos, las comunidades afro y los adultos mayores. Mi trabajo ha sido social, caminando con la gente y escuchando sus necesidades reales.

LL: Durante su paso por la Asamblea del Meta, ¿Qué políticas públicas destacaría por su impacto social?

HL: Trabajamos políticas públicas muy concretas para poblaciones que casi nunca son prioridad.

- **Adultos mayores:** Diseñamos un modelo de atención que luego fue replicado en otros departamentos. En Antioquia, por ejemplo, se fortaleció la red de centros día para adultos mayores, beneficiando a cientos de miles de abuelos. Ese reconocimiento me llevó incluso a ser declarado ciudadano ilustre e hijo adoptivo de Antioquia.
- **Educación superior para jóvenes:**



Reunión del Candidato Henry Ladino con sus “ángeles” -abuelitos- del barrio Pinilla en Villavicencio /PHL

Creamos la política de “educación en el medio, con el medio y para el medio”, con recursos destinados a que las universidades lleguen a las regiones. La idea era evitar el desarraigo familiar y cultural de los jóvenes que debían irse a otras ciudades para estudiar.

- **Personas con discapacidad:** Se destinaron recursos para impulsar el trabajo desde casa, con apoyo productivo adaptado a sus condiciones.
- **Emprendimiento juvenil:** También se dejaron fondos para que los jóvenes pudieran iniciar proyectos productivos y generar sus propios ingresos.

Nuestra visión siempre fue clara: el Estado debe gobernar para los más pobres y los más débiles.

LL: Hoy, desde la Confederación de Asambleas y Diputados de Colombia, ¿Cómo ha ampliado su visión frente al tema de Derechos Humanos?

HL: Ese cargo me permitió recorrer territorios muy apartados del país y entender que hay una Colombia rural que necesita presencia institucional real. No basta con leyes desde Bogotá; se requiere gestión en el territorio. Desde la Dirección de Derechos Humanos trabajamos para que las asambleas departamentales adopten políticas que garanticen

acceso a derechos básicos: educación, salud, protección social, inclusión de poblaciones vulnerables y fortalecimiento del control político para que los recursos sí lleguen a la gente.

LL: Usted también ha sido reconocido por su ejercicio de control político. ¿Cómo entiende esa función?

HL: El control político no es ser enemigo del gobernante. Es garantizar equilibrio de poderes, pesos y contrapesos. En la Asamblea del Meta demostramos que se puede hacer un control serio, técnico y responsable. Eso fortalece la democracia y protege los recursos públicos que deben llegar a la gente.

LL: En sus recorridos por diferentes regiones, ¿Qué diagnóstico hace hoy del país?

HL: Colombia tiene un enorme potencial, pero necesita tres cosas fundamentales:

- **Seguridad**, especialmente en la ruralidad, con presencia efectiva del Estado y de la Fuerza Pública.
- **Fortalecimiento de la empresa privada**, que es la que genera empleo. No podemos permitir que las empresas se vayan o cierren.
- **Y oportunidades para los jóvenes**, para que migrar no sea la única salida. Si fortalecemos el empleo, mejoramos la calidad de vida de las familias, de los adultos mayores y de las nuevas generaciones.

LL: ¿Cuál es su compromiso principal al proyectar su trabajo a nivel nacional?

HL: Defender la dignidad humana sin negociación: la de los adultos mayores, las personas con discapacidad, los jóvenes, los campesinos, las mujeres y las familias. Mi experiencia en el Meta me enseñó que las políticas públicas sí pueden transformar vidas cuando se diseñan desde el territorio y con enfoque social. Colombia necesita una política más humana, más cercana a la gente y más comprometida con garantizar derechos, no solo en el discurso, sino en la práctica.

Con una trayectoria marcada por el trabajo social y la gestión de políticas públicas incluyentes, Henry Fernando Ladino González busca que la experiencia construida en el Meta siga sirviendo de referencia para otras regiones del país, con un énfasis claro en derechos humanos, control político y oportunidades para las poblaciones más vulnerables.

Go estoy con...

HENRY LADINO

EL PAPÁ DE LOS ABUELOS

SENADO

COMPROMISOS REALES CON LAS REGIONES

Planificación, productividad y sostenibilidad: el rumbo del campo metense

La gestión de la gobernadora del Meta, **Rafaela Cortés**, ha marcado un punto de inflexión en la forma de entender y proyectar el desarrollo rural del departamento. **Con una visión de largo plazo**, su mandato ha puesto el ordenamiento territorial, la productividad y la sostenibilidad en el centro de la agenda pública, sentando bases técnicas y estratégicas para que el campo metense deje atrás la improvisación y avance hacia un modelo competitivo, moderno y socialmente incluyente. En ese propósito, la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural se ha convertido en uno de los pilares de su administración.

Al frente de esta dependencia se encuentra **Andrés Pardo Romero**, médico Veterinario Zootecnista, Especialista en Gestión y Planificación del Desarrollo Urbano y Regional, Especialista en Gobierno, y Magíster en Gobierno del Territorio y Gestión Pública. Su perfil técnico y su experiencia en la gestión pública han permitido traducir la visión de la Gobernación en acciones concretas, con resultados medibles y una apuesta clara por la planificación como herramienta para transformar el campo.

Ordenamiento rural y planificación productiva

Uno de los avances estructurales más relevantes ha sido la consolidación de un **modelo de ocupación rural**, que permite identificar qué se produce, dónde se produce y, sobre todo, dónde debe producirse. Esta planificación ha buscado corregir problemas históricos de sobreoferta, escasez de comercialización y conflictos productivos, dotando al departamento de una hoja de ruta clara para el uso eficiente del territorio. Este enfoque ha permitido fortalecer las cadenas productivas estratégicas y articularlas tanto a nivel nacional como territorial. El Meta participa activamente en cadenas clave como las de maíz y soya, al tiempo que avanza en la coordinación entre pequeños, medianos productores y el sector privado, superando barreras que durante años limitaron el crecimiento del sector agropecuario.

Alianzas, inversión privada y cadenas estratégicas

Bajo este modelo de gestión, la Secretaría ha priorizado la articulación con gremios y federaciones como **Fedepalma, Fedearroz, Fenalce y Fedegán**, entendiendo que el desarrollo del campo requiere integrar a todos los actores. Un resultado tangible de esta estrategia ha sido la dinamización de la inversión privada: solo con acompañamiento técnico, gestión y capacitación, se han movilizad **más de \$25.000 millones en inversiones**, sin comprometer recursos propios del departamento.

Un ejemplo emblemático es el **fortalecimiento de la cadena avícola**, donde la inversión pri-



vada permitirá contar con una incubadora en el Meta, reduciendo costos logísticos y productivos para pequeños productores que antes debían adquirir insumos en otros departamentos. Este tipo de proyectos refuerza la autosuficiencia y competitividad regional.

Financiamiento, extensión y sostenibilidad

En materia de acceso al crédito, el departamento apalancó **70 créditos por más de \$800 millones**, con tasas compensadas, beneficiando a pequeños y medianos productores y ampliando el acceso a herramientas financieras. Paralelamente, se logró casi triplicar los usuarios del sistema de extensión agropecuaria, **alcanzando cerca de 10.000 productores** acompañados técnica y productivamente.

La sostenibilidad también ha sido un eje transversal. Hoy, **más de 250 productores** hacen parte de redes de proveeduría con prácticas bajas en carbono, procesos de reforestación y esquemas de ganadería sostenible, demostrando que la productividad puede ir de la mano del cuidado ambiental y la rentabilidad.

Infraestructura, calidad y transformación agroindustrial

Otro hito clave ha sido el avance en infraestructura estratégica. Se gestionaron permisos del **INVIMA, ICA y Cormacarena** para poner en marcha la **planta de beneficio animal del Piedemonte**, un proyecto que generará ingresos superiores a **\$100 millones para Cumaral** y más de **\$1.323 millones anuales para el departamento**. Además de fortalecer la capacidad de sacrificio y frío, especialmente en un territorio con uno de los mayores inventarios ganaderos del país.

En paralelo, la administración ha impulsado un plan integral de **calidad y buenas prácticas**, entendiendo que la comercialización y la exportación no dependen solo del volumen, sino de estándares técnicos. Esta apuesta incluye acompañamiento para la transformación y agregación de valor, evitando que la producción se quede represada por no cumplir requisitos de mercado.

Expomalocas 2026: vitrina del nuevo campo metense

Todos estos avances confluirán en **Expomalocas 2026**, donde la Secretaría de Agricultura liderará una agenda que posiciona al Meta como epicentro del desarrollo agroindustrial del país. Bajo el lema **“La evolución del campo colombiano”**, la feria proyecta **250.000 visitantes** e ingresos superiores a **\$110.000 millones**, con exposiciones ganaderas de alto nivel, ruedas de negocios, mercados campesinos y espacios de agroinnovación.

Una de las grandes novedades será el fortalecimiento de **Maloca Académico**, con más de **40 expertos nacionales e internacionales** abordando temas como ganadería sostenible, ordenamiento territorial, biodiversidad y energías renovables. Brasil, el país invitado, junto a Antioquia y Puerto Gaitán, consolidando a Expomalocas como una plataforma de intercambio comercial, tecnológico y de conocimiento.

Con planificación, gestión técnica y una visión de largo plazo, el Gobierno del Meta avanza en la construcción de un campo competitivo, sostenible y con oportunidades reales para sus productores, proyectando al departamento como uno de los territorios agropecuarios más importantes de Colombia.



Investigación y asesorías en agricultura Bio-regenerativa

La Agricultura Bio-regenerativa hace énfasis en tener suelos con vida, en los cuáles se aumentan bacterias y hongos benéficos que ayudan a la bio-fertilización y al antagonismo de hongos patógenos.

Se disminuye la presencia de plagas y enfermedades en los cultivos, mejorando la estructura y aireación del

suelo, aumentando el sistema radicular y por ende obteniendo mayor área foliar, lo cual da como resultado mejores producciones.

Con menos costos y sin alterar el medio ambiente, se disminuye el uso de insumos químicos, contribuyendo a la seguridad alimentaria de nuestro país.

Biológicos para la agricultura

IBISA Agro

Ingeniería Biotecnológica sustentable para el agro



IBISAAGRO

310 886 2271

Secretaría TIC supera metas y reduce la brecha digital en Villavicencio

El balance de gestión 2025 de la Secretaría de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) de la **Alcaldía de Villavicencio** evidencia avances sustanciales en conectividad, capacitación ciudadana, seguridad de la información y comunicación pública. Así lo confirmó **Juan Carlos Aguilar Vásquez**, quien destacó que el cumplimiento —y en varios frentes la superación— de las metas del **Plan de Desarrollo** fue posible gracias al compromiso del equipo técnico y al respaldo del alcalde **Alexander Baquero**.

Dos mandatos claros: periodistas y metas
Desde el inicio de su encargo, Aguilar recibió dos instrucciones directas: **dignificar la labor periodística** y **cumplir las metas del Plan de Desarrollo**. “La información veraz y oportuna es un derecho ciudadano. Respetar al periodista es respetar a la comunidad”, afirmó, al tiempo que subrayó que las metas del Plan son la columna vertebral de la administración y el principal contrato social con los villavicensinos.

Centro Potencia: infraestructura para la innovación
Uno de los hitos del año es la formulación e implementación del Centro Potencia (microcentro de inteligencia), un proyecto gestionado con **FINDETER** y el **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones**. La iniciativa contempla una inversión cercana a **\$3.900 millones** en infraestructura, dotación tecnológica y mobiliario, con contrapartida municipal en un lote de **2.806 m²**. El centro impactará de manera directa a la Comuna 5 y, por su alcance, a toda la ciudad: salas de robótica, estudio de grabación, juegos interactivos con tecnología 3D, zonas verdes y espacios públicos, además de personal especializado para su operación.

Puntos Vive Digital: capacitación gratuita y empleo
Otra meta cumplida a cabalidad fue la **implementación, mantenimiento y operación de los Puntos Vive Digital**, espacios dotados con equipos modernos y condiciones adecuadas para la formación. En alianza con el **Servicio Nacional de Aprendizaje**, la Secretaría amplió la oferta de cursos (Técnico en sistemas, técnico en asistencia administrativa, electrónica, manipulación de alimentos, artesanías, electricidad, entre otros), varios con **certificación técnica**, mejorando la empleabilidad y la calidad de vida de las familias beneficiarias. Durante 2025 se abrieron **dos nuevos puntos**, priorizando población vulnerable, y se renovó equipamiento en sedes existentes como Villafabiola y Playa Rica.

Computadores para educar y reducción de brecha digital
En articulación con la Secretaría de Educación, el programa **Computadores para Educar** recibió un impulso clave con la adquisición de **90**



equipos para instituciones educativas y nuevos dispositivos para Puntos Vive Digital, fortaleciendo el acceso escolar a la tecnología.

Ciberseguridad y servicios digitales
La gestión también avanzó en el **blindaje de los sistemas de información** de la administración (Sisbén, predial y bases de datos ciudadanas), con herramientas para prevenir ataques cibernéticos. En paralelo, se consolidaron **plataformas web** que permiten trámites y pagos en línea — como el impuesto predial o inscripciones— reduciendo filas y tiempos para la ciudadanía.

PECO y relación con los medios
La actualización y seguimiento del **Plan Estratégico de Comunicaciones (PECO)** fortaleció la manera como la Administración informa a la ciudad, con una relación **respetuosa y transparente** con los medios, más allá de la pauta, garantizando acceso a información oficial y verificada.

Zonas Wi-Fi: meta superada
Uno de los resultados más destacados fue la **conectividad pública**. La meta 2025 contemplaba **tres zonas Wi-Fi**; la Secretaría **entregó diez**, superando incluso la meta del cuatrienio (siete). Las zonas se ubican en puntos de alta afluencia como **Cristo Rey, Plaza de Los Libertadores, Parque de las Aguas y Parque Fundadores**, entre otros, facilitando acceso gratuito a internet para residentes, comerciantes y turistas.

¡QUÉ TAL VILLAVO, AQUÍ ESTÁ EL ALCALDE!: comunicación directa
El programa institucional **QUÉ TAL VILLAVO, AQUÍ ESTÁ EL ALCALDE!** se consolidó como una herramienta semanal de **rendición de cuentas** y atención directa: la comunidad plantea problemas en vivo y el mandatario activa respuestas inmediatas con las dependencias, haciendo seguimiento a los compromisos.

Villavo FM 97.3
La emisora oficial **Villavo FM 97.3** cuenta con una espectacular franja musical, noticiero y espacios de participación, pero también se abrió un espacio para la música llanera y el talento local. Durante el 2025 se escalonó **del puesto 11 al 7 en el ECAR**, logrando ubicarla en un destacado lugar de audiencia.

Gestión con resultados
El balance 2025 de la Secretaría TIC muestra **metas cumplidas y superadas**, inversión estratégica y una clara orientación a cerrar brechas digitales. Para Aguilar, el resultado es colectivo: “*Estos logros son del equipo. Cuando hay disciplina técnica, articulación institucional y liderazgo, las metas se convierten en hechos*”.

Con proyectos estructurales como el Centro Potencia y una red robusta de conectividad y capacitación, Villavicencio avanza hacia una **transformación digital con impacto social**, alineada con el Plan de Desarrollo y las expectativas ciudadanas.



Caño Cristales

ECOTURISMO
R.N.T. No. 16037

SIERRA DE LA MACARENA

Un Mundo de Sensaciones y Naturaleza a Tu Alcance

AGENCIA DE VIAJES

¡No te pierdas la oportunidad de conocer Caño Cristales, el paraíso te espera!

 314 325 3522 - 313 420 9257 - 320 300 8070

 Ecoturismo Macarena

 ecoturismo_macarena

 turismo@ecoturismomacarena.com

 turismoecologico@ecoturismomacarena.com

 ecoturismo_macarena

 www.ecoturismomacarena.com



SE VENDE CASA

Casa esquinera de dos pisos

- * Primer piso: tres locales con servicios independientes.
- * Segundo piso: apartamento con balcón, tres habitaciones, sala comedor amplios, dos baños, cocina integral y patio interior.
- * Tanques elevados y tanque subterráneo.
- * Excelente ubicación en zona céntrica de Villavicencio, cerca a los principales centros comerciales.



Urbanización Guatiquía
Detrás Fiscalía de la 8va
Villavicencio

Información: sólo WathsApp
311 504 76 40

Sandoval enfrenta las maquinarias con propuestas claras

Con propuestas y trabajo en el territorio, **Sandoval** se consolida como la única voz que enfrenta a las maquinarias en su camino al Congreso

Con una propuesta que se sustenta en una agenda pública ya construida, con ideas claras y una apuesta colectiva orientada a la vigilancia de los recursos, la transparencia y la defensa de los intereses ciudadanos, **José Manuel Sandoval**, candidato a la **Cámara de Representantes** por el Meta se consolida como la voz que representará al Meta desde el Congreso para ejercer el control político que siempre le han negado al departamento.

Sandoval respalda su aspiración en su experiencia pública. Ha sido concejal de Villavicencio en dos periodos y diputado a la Asamblea del Meta, roles desde los cuales —según explica— recorrió el departamento y trabajó de la mano con comunidades urbanas y rurales. Precisamente de sus recorridos **Sandoval prioriza tres ejes fundamentales** en su agenda de desarrollo para el Departamento desde el Congreso: desarrollo del campo, infraestructura vial y educación.

-Reforma Agraria: El campo es una prioridad central para Sandoval, sobre la Reforma Rural, reconoce los avances logrados en el Meta, donde se han gestionado 260 mil hectáreas, formalizado 155 mil y entregado 3.600 títulos, pero advierte que la tarea sigue incompleta frente a la meta nacional de tres millones de hectáreas para campesinos con vocación productiva. Por ello, propone desde el Congreso fortalecer el presupuesto, el control político y los mecanismos de seguimiento a la reforma agraria, para garantizar que la entrega de tierras sea efectiva, acompañada de formalización, apoyo productivo y acceso real a mercados, cumpliendo así la palabra empeñada a las familias campesinas y consolidando la paz en los territorios.

-Infraestructura vial: Una urgencia en un departamento estratégico que aporta cerca del 57 % del petróleo del país, pero sigue rezagado en conectividad. En el Meta, solo el 7 % de la red vial está pavimentada: de 12.359 kilómetros, apenas 850 cuentan con pavimento, mientras las vías rurales continúan en condiciones precarias, afectando al campo y a miles de familias campesinas. Frente a esta desatención histórica, Sandoval propone hacer control político a la ejecución del contrato firmado por la Gobernación del Meta desde el 2021 para la actualización del El Plan Vial Departamental, gestión directa ante el Departamento Nacional de Planeación (DNP), para lograr mayor inversión, y la creación de un fondo nacional para vías que cierre la brecha entre lo que el Meta produce y lo que recibe en infraestructura.

“Si hay vías, hay producción. Si hay producción, hay empleo. Y si hay empleo, nuestros jóvenes pueden quedarse en el Meta y construir su futuro aquí”, resume.

-Educación, Sandoval combina experiencia y



propuesta. Como diputado ya ha demostrado su compromiso al impulsar Colegios Sostenibles, crear el Bachillerato en Bienestar Rural y sacar adelante la Tasa Pro-Deporte, que hoy genera cerca de 13 mil millones de pesos anuales para niños, niñas, jóvenes y el fortalecimiento de la infraestructura deportiva. Con esa base, plantea el fortalecimiento de la educación pública, en especial la educación superior y la formación técnica y tecnológica.

“Los jóvenes están cansados de discursos. No quieren que los usen en campaña y luego los olviden. Quieren oportunidades reales”, afirma.

Para fortalecer este eje, **jóvenes de los 29 municipios del Meta se reunieron y construyeron una agenda con más de 100 propuestas**, surgidas desde sus propias realidades, un proceso que Sandoval considera clave y asumió el compromiso de llevar sus voces al Congreso, consolidando las siguientes propuestas para la juventud:

- Ampliar el acceso a educación superior, técnica y tecnológica, con respaldo a universidades públicas y programas pertinentes para la región.

- Generar oportunidades laborales y de emprendimiento, ligadas al desarrollo agrícola, turístico y productivo del Meta. - Fortalecer el deporte y la cultura como caminos de prevención y construcción de proyecto de vida.

- Impulsar un debate sobre mayor participación política juvenil, para que nuevas generaciones tengan más incidencia en las decisiones nacionales.

En medio del debate electoral, Sandoval, salió al paso de los rumores y cuestionamientos sobre su aspiración y **fue enfático al aseverar que no está inhabilitado y su candidatura sigue en firme.**

A través de un comunicado difundido en sus redes sociales, el aspirante del **Frente Amplio Pacto 103** aseguró que los señalamientos en su contra hacen parte de intentos de sectores tradicionales por frenar, por vías distintas a las democráticas, un proyecto político alternativo que —según afirma— ha venido creciendo en el departamento.

“Han movido dinero sin miedo y han ejercido presiones para impedir mi candidatura, pero aquí estoy: firme y blindado jurídicamente”, señaló Sandoval.

El candidato explicó que su participación se da dentro de una coalición legítima, con **el aval del Movimiento Alternativo Indígena y Social -MAIS-**, tal como ha ocurrido en distintos territorios del país, y conforme a las normas electorales vigentes.


“Esto es democracia. Cuando no pueden competir con ideas, atacan con mentiras”, agregó.

Con este pronunciamiento, Sandoval deja claro que **es un candidato habilitado legalmente y activo en la contienda**, y que continuará recorriendo el Meta con su propuesta política.

Un llamado a votar sin miedo

En su mensaje final, el candidato no solo defendió la legalidad de su aspiración, sino que hizo un llamado directo a la ciudadanía —especialmente a los jóvenes— a participar activamente en las urnas. **“No se dejen intimidar. Defender el derecho a elegir es defender la democracia. Esta propuesta también es de ustedes”**, expresó. Así, en medio de la contienda, José Manuel Sandoval reafirma que su nombre sigue en el tarjetón y que su apuesta política busca representar a una nueva generación que exige transparencia, oportunidades y un futuro distinto.





*El que encubre sus
pecados no prosperará;
Mas el que los confiesa
y se aparta alcanzará
misericordia.*

Proverbios 28:13

Encuentra las Diferencias 12



Sopa de Letras -Especies Menores

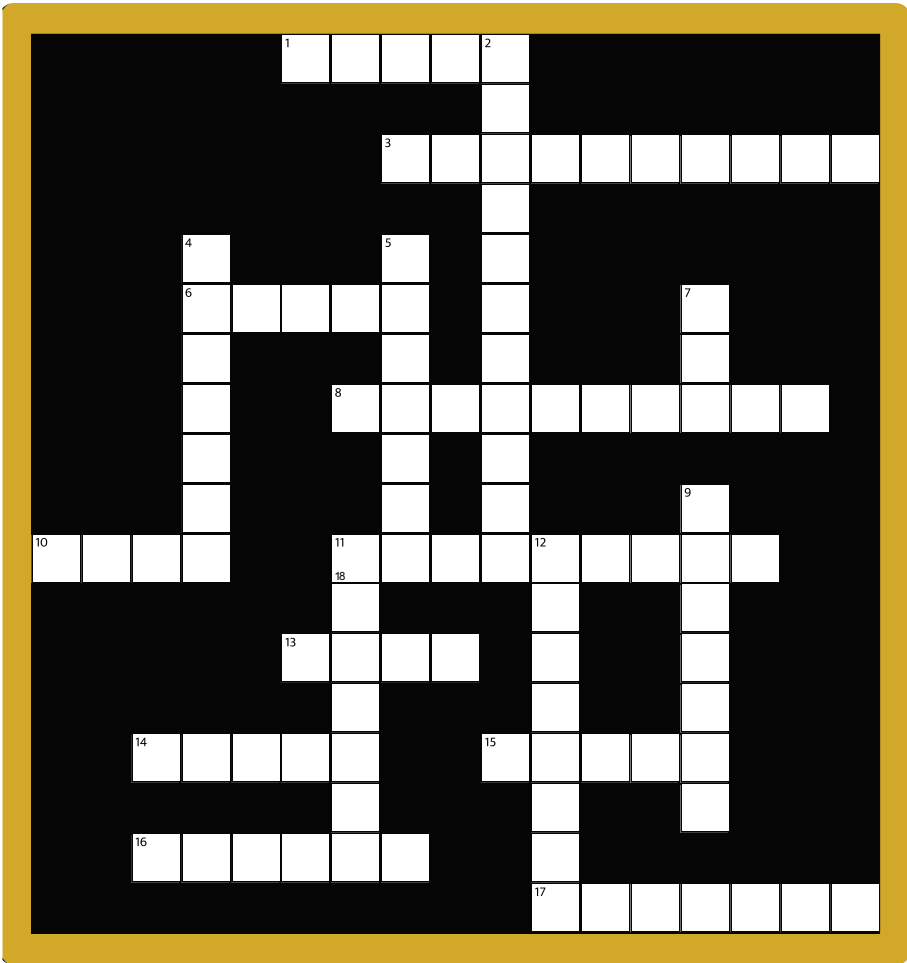
C S O J E N O C U Y E S
P R A A I N C D F B T A
K S S N S O S N A G Z I
K S E C I R B M O L B Z
Z A C C I L M U J F N Q
Z C I S E J L P S G S P
Z A N A D P C A B R A S
Z V R G C E J V G T J N
X C O B R E R O O T E C
Y V D D V P G S A Q B P
U U O O J H U R L M A G
E S C X M N J H X M E K

- OVEJAS
- GALLINAS
- CERDOS
- PATOS
- PAVOS
- VACAS
- CODORNICES
- CONEJOS
- CUYES
- CABRAS
- PECES
- ABEJAS
- LOMBRICES
- GANSOS

Crucigrama

¿Qué tanto conoces de las actividades del campo?

1. Terreno dedicado a la producción agrícola o ganadera.
2. Actividad de producir alimentos cultivando la tierra.
3. Persona que cultiva la tierra.
4. Máquina agrícola que facilita el trabajo de la tierra.
5. Momento de recoger los productos cuando ya maduraron.
6. Sistema para llevar agua a los cultivos.
7. Herramienta manual para cortar hierba o maleza.
8. Técnica para nutrir la tierra y mejorar la producción.
9. Acción de colocar semillas en la tierra.
10. Actividad de preparar la tierra antes de sembrar.
11. Construcción para guardar granos o herramientas.
12. Proceso de quitar las malas hierbas de los cultivos.
13. Herramienta usada para cavar la tierra manualmente.
14. Producto que se obtiene de la vaca y se consume a diario.
15. Acción de cortar cultivos como trigo o arroz.
16. Persona que cuida y pastorea el ganado.
17. Lugar donde se guarda el ganado durante la noche.
18. Actividad de criar y cuidar animales de granja.



Menos Azúcar Más Fruta
Menos Conservantes Más Natural
Menos Estabilizantes Más Frescos

Refresco de Fruta
Sobrenatural
Manténgase Refrigerado

y lo mejor su precio
sin colorantes - sin saborizantes

Fabricado por: INDACAROL S.A.S.
Calle 39C No. 24A-27 Tel: 664 1812 Cel: 315 256 4627
indacarolsas@gmail.com - Villavicencio - Meta- Colombia

JugosPiky
@JugosPiky



EXPO MALOCAS

Evolución
del campo
colombiano
2026

Agroindustrial,
equina, bovina
y turística

Escanea y descarga
la programación



28
de enero al
01
de febrero

Villavicencio - Meta

