

**sonia**
Inteligencia Artificial
Llanera
¡Al alcance de todos!
Ver más en página 6





LLANO al mundo

Periódico impreso, portal web informativo y emisora on line

EDICIÓN 96 /MARZO/ 2026 PERIÓDICO MENSUAL Y GRATUITO LÉALO Y COMPÁRALO ISSN 2422-1198

Piedemonte despega: avanzando hacia la construcción de vivienda y el desarrollo urbano de Villavicencio

Ver más en
página

8

Alan
Jara
Senado

ALIANZA Verde





Alianza Por Colombia

94

Alianza Por Colombia

EDITORIAL

El voto no puede quedarse detrás de la ventana

El próximo 8 de marzo, Colombia vivirá una nueva jornada electoral en medio de un momento especialmente sensible de su historia reciente. El país atraviesa una coyuntura marcada por tensiones entre poderes, debates políticos intensos y una creciente insatisfacción ciudadana frente a muchas decisiones públicas. En medio de este panorama, surge una tentación peligrosa: la indiferencia electoral.

Cada elección es una oportunidad para influir en el rumbo del país. Sin embargo, cuando los ciudadanos deciden no ejercer su derecho al voto, en realidad renuncian a participar en la construcción del futuro colectivo. La democracia no se debilita únicamente por los conflictos políticos; también se erosiona cuando la ciudadanía decide mirar desde la distancia, como espectadora, sin asumir su responsabilidad cívica.

En momentos de incertidumbre, algunos consideran que abstenerse de votar es una forma de protesta. Pero en la práctica, la abstención termina beneficiando a quienes sí logran movilizar votantes organizados, que no siempre representan el sentir mayoritario del país. No votar no cambia el sistema; simplemente entrega la decisión a otros.

Colombia vive un momento en el que se discute el rumbo nacional en temas fundamentales como la economía, la seguridad, las reformas institucionales y la estabilidad democrática. Estas discusiones han generado inconformidad y desconfianza en muchos ciudadanos. Sin embargo, es precisamente en escenarios como este cuando la participación ciudadana se vuelve más necesaria.

Observar la realidad nacional desde detrás de una ventana, comentando la política sin involucrarse, no transforma el país. Las democracias se fortalecen cuando los ciudadanos pasan de la crítica pasiva a la participación responsable.

El voto sigue siendo la herramienta más directa que tiene una sociedad para expresar su voluntad y orientar su destino. Por eso, el 8 de marzo no debe ser un día de indiferencia. El futuro del país no se define solo en los espacios de poder, sino también en cada mesa de votación donde un ciudadano ejerce su derecho con responsabilidad. Así que, siente su voz de protesta ejerciendo suderecho al voto.

Resiliencia política: líderes que siguen construyendo desde el territorio



En política, las derrotas electorales suelen interpretarse como el final de un proceso. Sin embargo, en Villavicencio algunos liderazgos han demostrado que perder una elección no necesariamente significa desaparecer del escenario público. Por el contrario, puede convertirse en una oportunidad para reorganizar equipos, fortalecer alianzas y continuar construyendo proyecto político.

Ese es el caso de **Yenny Montaña, Marco López, Jhon Fredy González y Walter Cook**, cuatro figuras que en las pasadas elecciones no lograron alcanzar una curul en el Concejo de Villavicencio. A pesar de ese resultado, su presencia en la dinámica política local no se ha diluido. Por el contrario, han demostrado una notable resiliencia al mantenerse activos en el debate público y en la construcción de procesos políticos.

En los últimos meses, estos líderes han enfocado sus esfuerzos en el fortalecimiento de sus equipos de trabajo y en la articulación con proyectos políticos de alcance nacional. Su participación en el respaldo a candidatos al Senado, la Cámara de Representantes y en la consulta presidencial que involucra al líder político Roy Barreras, ha permitido que mantengan vigentes sus agendas y conexiones dentro del escenario político.

Más allá de las coyunturas electorales, estos dirigentes continúan desarrollando trabajo político en diferentes sectores sociales y comunitarios, consolidando bases de apoyo y fortaleciendo redes de liderazgo tanto en Villavicencio como en el departamento del Meta. Esa capacidad de mantenerse activos después de una derrota electoral refleja una característica clave en la política contemporánea: la resiliencia.

EDICIÓN 96 - PERIÓDICO IMPRESO LLANOALMUNDO.COM



Editora y Directora General: Mónica Liliana Castañeda Aranda. **Dir. Administrativa:** Nathalia Díaz Castañeda. **Área Comercial:** Mónica Liliana Castañeda Aranda y William Hernández. **Jefe de Redacción:** Aleyda Vargas Agudelo. **Periodistas:** Aleyda Vargas Agudelo, Mónica Liliana Castañeda Aranda, Carlos Andrés Martínez. **Columnista:** Hector Andrés Pedraza Alcántara. **Diseño y Diagramación:** Llanoalmundo. **Corrección Fotográfica:** Heinz Marín. **Corrección de Estilo:** Romin Estrada. **Fotografía:** Llanoalmundo.com. **Información de Contacto:** Calle 40 24A 58 Barrio Emporio - Villavicencio - Meta, Colombia. **Cel. 314 389 4147.**

Las opiniones expresadas por los columnistas son de su total y absoluta responsabilidad personal, no comprometen la línea editorial, ni periodística del Periódico Llanoalmundo.

 314 389 4147

 @dvillavicenciometa

    @llanoalmundo



FUNDACIÓN
BRAZOS DE DIOS

¡Es tiempo de ayudar!

Con tu donación mensual puedes convertirte en esperanza para familias que sueñan con un mejor futuro para sus hijos.

Tu apoyo les ayuda a crecer en entornos seguros, fortaleciendo sus valores y ocupando su tiempo en actividades formativas que los alejan de la delincuencia y los acercan a oportunidades de vida con propósito.

En la Fundación Brazos de Dios los niños reciben apoyo académico, clases de inglés, ajedrez y robótica.

¿Quieres ser nuestro padrino?



Calle 42 No. 17b - 46
Rincón de Santa Helena
Villavicencio - Meta . Colombia
Contacto: 323 510 4598

**VOTA ASÍ A
LA CÁMARA
MILTON
CARREÑO**

**Marca el Partido de
la U y el número 101**



**Si continuamos
unidos
el Meta será grande.**

VOTO PARA CÁMARA DE REPRESENTANTES
CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL META
8 DE MARZO DE 2026
MARCAR MÁS DE UNA LISTA ANULA EL VOTO

PARTIDO LIGA REPRESENTANTES AMPOBOLPÓN - LIGA RESIDENTE 101 102 103	PACTO HISTÓRICO - FRENTE SANTO RESIDENTE 101 102
MOVIMIENTO ALIANZA SABANALARA - ALIANZA NO RESIDENTE 101 102 103	PARTIDO DE LA UNIÓN POR LA SANTO - PARTIDO DE LA U RESIDENTE 101 102 103
AFRO COLOMBIA RESIDENTE 101 102 103	MOVIMIENTO SALVACIÓN NACIONAL RESIDENTE 101 102 103
PARTIDO POLÍTICO DE BARRANCO RESIDENTE 101 102 103	PARTIDO ECOLÓGICO COLOMBIANO RESIDENTE 101
PARTIDO ALIANZA VERDE RESIDENTE 101 102 103	PARTIDO POR LA DEMOCRACIA Y LA JUSTICIA NO RESIDENTE 101
VOTO EN BLANCO	

5 razones para votar por Milton



El agua es nuestra
prioridad.



Empleo y
oportunidades
para todos.



Cuidado real para
quienes cuidan.



Turismo e
infraestructura
como motor de
desarrollo.



Mujeres autónomas y
libres de violencias.

**EL META,
UNIDO Y GRANDE**



Conoce los Servicios que viajan contigo

Trabajamos de manera permanente ante cualquier emergencia. Cada recorrido cuenta con un equipo preparado para acompañarte cuando más lo necesitas, porque tu bienestar es parte fundamental de nuestra labor.



Nuestros Servicios:

- ✓ Postes S.O.S.
- ✓ Carro Taller
- ✓ Grúa
- ✓ Zona de Servicios
- ✓ Ambulancia
- ✓ Unidad de Rescate
- ✓ Brigada contra incendios

Nuestro compromiso es que siempre te sientas protegido en la vía Bogotá-Villavicencio.

Ante cualquier novedad estamos a una llamada gratuita de distancia: 018000423662.







EXCUSAS PÚBLICAS

Yo, **CHRISTIAN ANDRÉS PEDRAZA CASALLAS**, identificado con la C.C. 86.084.105, acogiéndome al Principio de Oportunidad, pido disculpas públicas a **ANDREA STEFANÍA MORENO RUÍZ**, identificada con la C.C.1.121.880.027, por los agravios causados por mi comportamiento del 14 de marzo del 2022 y que se investigan en la Fiscalía 47 local, como delito de violencia intrafamiliar bajo radicado CUI No. 500016000564202201133.

De igual manera, me comprometo a no volver a incurrir en ese comportamiento en contra de ella, ni ningún otro miembro de su familia, así como con la comunidad en general.

CHRISTIAN ANDRÉS PEDRAZA CASALLAS, C.C. 86.084.105

EXCUSAS PÚBLICAS

Yo, **LEONARDO FAJARDO SALAS**, identificado con la C.C. 86.050.916 de Villavicencio, acogiéndome al Principio de Oportunidad, pido disculpas públicas a **ANGELA VIVIANA GALINDO**, identificada con la C.C.1.122.676.179, por los agravios causados por mi comportamiento que se investiga como delito de violencia intrafamiliar bajo radicado CUI No. 500016000564202502268.

De igual manera, me comprometo a no volver a incurrir en ese comportamiento en contra de ella, ni ningún otro miembro de su familia, así como con la comunidad en general.

LEONARDO FAJARDO SALAS, C.C. 86.050.916

EDICTO DE TRABAJADOR FALLECIDO PARA PAGO DE SALARIO Y PRESTACIONES SOCIALES ADEUDADAS - SEGUNDO AVISO

MOINDELEC S.A.S., identificado con el Nit. 901.226.649-9, en calidad de Empleador, se permite informar que el señor **MIGUEL ANGEL AYALA FUENTES**, identificado con la cédula de ciudadanía número 1.003.735.320 de Tierraalta (Córdoba), falleció el pasado dieciocho (18) de enero de dos mil veintiseis (2026), por lo que se realiza la liquidación de salarios y prestaciones sociales.

Las personas que se consideren con derecho a reclamar y/o recibir la liquidación y salario, deben presentarse en la Carrera 4 No. 4 18 vereda Mararabe - Cabu-yaro - Meta-, Sede de la empresa MOINDELEC S.A.S, en el horario de lunes a viernes de 8:00 am a 12:00 m y de 2:00 pm a 5:00 pm., de lunes a viernes.

Para tal efecto deberán presentar documento de identidad y prueba idónea que acredite el vínculo que ostente con el trabajador fallecido (registro civil de nacimiento, registro civil de matrimonio, declaración extra-juicio), dentro de los treinta (30) siguientes días a esta publicación. Villavicencio, 17 de marzo de 2026.

EN DEFENSA DE LA SEGURIDAD

VOTO PARA CÁMARA DE REPRESENTANTES
CIRCUNSCRIPCIÓN TERRITORIAL META
8 DE MARZO DE 2026
MARCAR MÁS DE UNA LISTA ANULA EL VOTO



PARTIDO LIGA GOBERNANTES
ANTICORRUPCIÓN - LIGA

PREFERENTE

101

102

103



PACTO HISTÓRICO - FRENTE
AMPLIO

PREFERENTE

101

102



MOVIMIENTO ALIANZA
DEMOCRÁTICA AMPLIA

NO PREFERENTE



PARTIDO DE LA UNIÓN POR LA
GENTE - PARTIDO DE LA U

PREFERENTE

101

102

103



AHORA COLOMBIA

PREFERENTE

101

102

103



MOVIMIENTO SALVACIÓN
NACIONAL

PREFERENTE

101

102

103



PARTIDO POLÍTICO EN MARCHA

PREFERENTE

101

102

103



PARTIDO ECOLOGISTA
COLOMBIANO

PREFERENTE

101



PARTIDO ALIANZA VERDE

PREFERENTE

101

102

103



PARTIDO CENTRO DEMOCRÁTICO

NO PREFERENTE

VOTO EN
BLANCO



Le devolveremos la dignidad desde el congreso al departamento del Meta, trayendo nuevamente la inversión al territorio

DARWIN CASTELLANOS



PALOMA SUSANA
VALENCIA LASERNA



ESTE 8 DE MARZO
VOTE LA TRIPLETA
URIBISTA

CÁMARA
Y SENADO
VOTE



Sonia AI Inteligencia Artificial Llanera ¡Al alcance de todos!

En medio de la revolución tecnológica que está remodelando mercados, empleos y negocios, la Inteligencia Artificial está emergiendo como un habilitador clave para las organizaciones. Pero la falta de formación y el acceso a herramientas tecnológicas son las principales barreras estructurales.

El periódico **Llanoalmundo -LL-** habló con **Manuel Hernando Lozano -MHL-**, ingeniero de software con más de 15 años de experiencia en desarrollo tecnológico y desarrollo de negocios digitales, quien es el **CEO de Agencia Cibergenios**, una empresa enfocada en soluciones empresariales tecnológicas impulsadas por Inteligencia Artificial -IA-.

LL: ¿Cómo describiría su camino en la tecnología ref ejando su nivel académico?

MHL: Mi camino en la tecnología ha sido principalmente práctico y estratégico, enfocado en construir soluciones reales más que en lo exclusivamente teórico. He complementado mi formación con estudios especializados y aprendizaje continuo, pero sobre todo con la experiencia directa desarrollando proyectos digitales para el sector público y privado. Desde 2008, he implementado infraestructura en la nube, comercio en línea, y automatización con Inteligencia Artificial aplicada. Enfocándome en optimizar procesos, mejorar la experiencia del usuario y aumentar la competitividad de los negocios en Latinoamérica.

LL: Cibergenios se desarrolló como una agencia de software. Usted la describe hoy como una agencia integradora de Inteligencia Artificial. ¿Qué cambió?

MHL: La evolución del mercado y la madurez de la Inteligencia Artificial, nos hizo entender que ya no se trata solo de desarrollar software, sino de hacerlo más inteligente, y estratégico. Lo que cambió fue el enfoque, pasamos de construir herramientas a integrar IA en los procesos clave de las empresas para generar ventaja competitiva real.

LL: ¿Cuál es el error más común que cometen los emprendedores al buscar tecnología?

MHL: Es buscar tecnología como si fuera la solución en sí misma, sin tener claridad sobre el problema real que quieren resolver. Muchos emprendedores se enfocan en “tener una página web”, pero sin una estrategia clara detrás. La tecnología debe estar al servicio de la rentabilidad y la eficiencia. Cuando no se alinea con objetivos concretos, termina siendo un gasto que no genera resultados sostenibles.

LL: Sonia AI, nace como una respuesta a los empresarios, ¿Qué es exactamente?

MHL: Sonia es una plataforma impulsada por Inteligencia Artificial, lista para adaptarse al flujo de trabajo de cualquier negocio y convertir información en decisiones y acciones más rápidas. Cuenta con un entorno que permite la generación de contenido, análisis de información, producción de conocimiento y creación de asistentes de IA capaces de operar con base en el conocimiento propio de cada negocio.

LL: ¿Por qué construir su propia herramienta de IA en Colombia?

MHL: Queríamos adaptar la tecnología a nuestra realidad empresarial y económica. Muchas soluciones internacionales no entienden nuestro contexto, ni las limitaciones operativas de



nuestros emprendedores. Desarrollarla desde Colombia nos permite crear una plataforma más alineada con las necesidades locales, mientras impulsamos talento, conocimiento y desarrollo tecnológico en el país.

LL: ¿Qué diferencia a Sonia AI de otras herramientas populares de IA?

MHL: Sonia no se limita a ser un generador de texto, está diseñada para resolver necesidades reales. Integra más de 130 modelos de IA, asistentes entrenables y flujos de trabajo orientados a ventas, atención, formación y automatización, todo dentro de un mismo lugar y con actualización permanente, ya que incorporamos de inmediato el mejor modelo disponible sin que el usuario tenga que volver a negociar licencias. Soporte local en español y consultoría opcional, con respuesta en menos de 4 h laborables.

“Sonia AI es un hub de amplitud tecnológica, con un enfoque de servicio que las plataformas masivas no cubren. Nuestros usuarios reducen hasta 70 % el tiempo de generación de contenido y aceleran la adopción de IA sin fricciones técnicas ni financieras”.

LL: ¿Quién puede usar Sonia AI?

MHL: Sonia AI está pensada para que desde niños y jóvenes la usen para aprender y crear proyectos escolares o ideas de negocio, hasta emprendedores, freelancers, pymes y grandes equipos que quieren generar contenido, automatizar tareas y prototipar productos sin barreras técnicas ni costos inesperados.

LL: ¿Sonia AI reemplaza los procesos humanos?

MHL: Sonia AI no reemplaza el talento; lo libera de las tareas rutinarias, lo hace más rápido y más rentable. Siendo un multiplicador de productividad, con calidad consistente y eficiencia en el costo, y esto se refleja en que permite ser más estratégico y la estrategia es el éxito de los negocios.

LL: ¿Qué impacto podría tener Sonia AI en los Llanos Orientales?

MHL: Sonia AI puede ser el trampolín que los

emprendedores de los Llanos Orientales necesitan para competir en el mercado global, al ofrecer el acceso a modelos de IA de frontera con precios accesibles, con nuestro programa de formación de competencias en IA, esperamos reducir la brecha de adopción de estas tecnologías en nuestro departamento: un emprendedor en Mesetas podrá trabajar con el mismo nivel de innovación que una firma en Bogotá o Dubai. Con la herramienta adecuada y el conocimiento para usarla, el talento llanero multiplicará su alcance, reducirá costos y llevará sus ideas al mundo.

LL: ¿Qué retos existen para una plataforma como Sonia AI en Colombia?

MHL: Incalculables. El principal de ellos, es romper la brecha del conocimiento para muchos empresarios que aún no entienden el valor práctico de la IA. En Colombia hay muy poco conocimiento y desconfianza respecto al alcance de estas tecnologías, más aún, muchas empresas no tienen procesos digitalizados para integrar IA de manera efectiva. La velocidad de evolución tecnológica y la necesidad de formación constante. Sonia AI debe innovar permanentemente, y educar al mercado.

LL: ¿Cuál es su visión a largo plazo para Sonia AI?

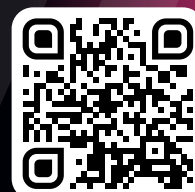
MHL: Queremos que Sonia evolucione desde Colombia hacia el mercado internacional, como una plataforma que desarrolla capacidades propias, genera conocimiento y aporta innovación desde los Llanos de Colombia para el mundo.

LL: En conclusión, ¿Qué mensaje quiere dejar para los emprendedores que aún sienten miedo hacia la IA?

MHL: La IA no es una tendencia pasajera, viene a potenciar al que la usa, y a relegar al que no. El riesgo no es usarla mal, sino quedarse atrás mientras el mundo evoluciona. Como toda tecnología, depende de cómo se use y con qué estrategia. Mi mensaje es claro: no le tengan miedo, empiecen a aplicarla en tareas específicas y midan resultados. La IA bien integrada libera tiempo para que el ser humano se concentre en innovar, liderar y crear más valor a la sociedad.



Inteligencia artificial By ciber^{genios}



**CON LOS MISMOS NO,
CON MARTHA RESOLVEMOS**



LEY DE

- **Financiamiento de vivienda**
- **Judicialización Exprés**
- **Economía Agropecuaria**

VOTA CÁMARA


**ALIANZA
Verde**

103

Piedemonte despega: avanzando hacia la construcción de vivienda y el desarrollo urbano de Villavicencio

La Empresa Industrial y Comercial del Estado Piedemonte, encargada de impulsar proyectos de vivienda y desarrollo urbano en Villavicencio, enfrentó uno de los momentos más complejos de su historia reciente al inicio de la actual administración municipal. Así lo asegura su gerente, **Alonso Garay**, quien describe un panorama institucional marcado por **proyectos inconclusos, dif cultades f nancieras, embargos y múltiples procesos jurídicos pendientes**.

Frente a ese escenario, el gobierno del alcalde **Alexander Baquero** asumió el reto de recuperar y sacar adelante la entidad, apostándole a un proceso de reorganización institucional y confiando plenamente en la gestión desarrollada por Garay al frente de Piedemonte.

A poco más de dos años de gestión, el directivo afirma que la empresa ha logrado estabilizar varios proyectos de vivienda, recuperar activos estratégicos y redefinir su papel dentro del desarrollo urbano de la capital del Meta.

UNA EMPRESA EN CRISIS ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

Según Garay, la administración actual recibió una empresa profundamente afectada por problemas administrativos acumulados durante años. "Encontramos una empresa desorganizada, prácticamente descuartizada en su estructura administrativa y con proyectos urbanísticos que venían fracasando desde administraciones anteriores", explica.

En materia financiera, la situación también era crítica. Piedemonte tenía recursos mínimos disponibles y una capacidad operativa limitada. "Encontramos una empresa prácticamente ilíquida. Cuando iniciamos, apenas logramos recaudar cerca de \$600 millones. Financieramente era inviable", afirma.

A este panorama se sumaban embargos sobre bienes y cuentas de la entidad, incluyendo el edificio institucional y cerca de 40 hectáreas de terreno, además de recursos en efectivo congelados por procesos jurídicos que llevaban más de una década.

PROYECTOS HEREDADOS CON MÚLTIPLES DIFICULTADES

Uno de los principales retos de la actual administración ha sido resolver la compleja situación de varios proyectos de vivienda heredados.

- **LA VICTORIA: reorganización de beneficiarios.** El proyecto La Victoria, con 180 beneficiarios, presentaba inconsistencias documentales y falta de cierre financiero.

De acuerdo con Garay, se encontraron expedientes incompletos y beneficiarios que no habían aportado los recursos requeridos para acceder a la vivienda. "Había 80 beneficiarios con problemas: algunos no tenían carpeta y otros tenían resolución pero no recursos para completar el cierre financiero", señala. Tras un proceso jurídico que tomó cerca de un año, la entidad logró excluir a quienes no cumplían los requisitos e incorporar nuevos beneficiarios, permitiendo avanzar en el proyecto. "La meta es culminar la obra durante el presente año", indicó el gerente.

- **COROCORAS: proceso jurídico en curso** En el proyecto Corocoras, adjudicado en administraciones anteriores, el contratista nunca demostró capacidad financiera, terminando en un conflicto jurídico que hoy se encuentra en conciliación ante la Cámara de Comercio. "Estamos a la espera de recuperar el lote y resolver el litigio para poder reactivar el proyecto", indica el gerente.

- **SANTA ANA: uno de los casos más críticos** Para Garay, el caso más complejo ha sido Santa Ana, donde un contratista habría vendido lotes sin contar con permisos, ni licencias. Según la información recopilada por la empresa, cerca de 96 familias le habrían entregado recursos al contratista por aproximadamente \$10.000 millones. Piedemonte interpuso denuncias penales y el proceso se encuentra actualmente en manos de los entes de control. A pesar de esta situación, la entidad decidió asumir el liderazgo del proyecto para finalizarlo. La meta es que antes de diciembre de 2026 se logre un avance cercano al 60% en urbanismo, incluyendo vías, acueducto, alcantarillado y zonas comunes.



RECUPERACIÓN DE ACTIVOS Y REORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL

Uno de los logros más destacados de la administración, según Garay, fue el **desembargo de terrenos y activos estratégicos**.

Después de un proceso jurídico prolongado, en 2025 se logró liberar:

- Cerca de **40 hectáreas de terreno**.
- **El edificio institucional**
- Más de **50 lotes adicionales**
- **Recursos financieros congelados**

Esto abre la posibilidad de desarrollar nuevos proyectos urbanísticos mediante planes parciales y alianzas con el sector privado.

En paralelo, la empresa inició un proceso de reorganización administrativa. Piedemonte cuenta actualmente con **16 funcionarios** y un pequeño grupo de contratistas de apoyo.

La estrategia ha sido fortalecer el recaudo de cartera y operar con recursos propios, algo que según el gerente no había ocurrido anteriormente, cuando la entidad dependía principalmente de convenios con la Alcaldía.

NUEVOS PROYECTOS Y CONVENIOS INTERADMINISTRATIVOS

Gracias a la recuperación institucional, Piedemonte ha retomado su participación en proyectos urbanos estratégicos para la ciudad.

Entre los más importantes se encuentran convenios interadministrativos con el municipio que suman **\$52.000 millones**, destinados a:

- Construcción de la **calle 35**
- Renovación urbana en la comuna 2
- Mejoramiento de escenarios deportivos
- Intervención de infraestructura educativa

Además, la entidad ha iniciado alianzas con el sector privado para la gestión de proyectos urbanísticos y compensaciones relacionadas con vivienda de interés social.

PROYECCIÓN: VIVIENDA, LOTES CON SERVICIOS Y MEJORAMIENTOS

Mirando hacia el futuro, Piedemonte plantea una estrategia que combine vivienda nueva, mejoramiento de vivienda y modelos alternativos de acceso a vivienda.

Esta hoja de ruta responde al direccionamiento estratégico definido por el **alcalde Alexander**

Baquero, quien ha reiterado el compromiso de su administración con la ampliación de oportunidades de vivienda para los habitantes de Villavicencio y ha orientado a la empresa a convertirse nuevamente en un actor clave del desarrollo urbano de la ciudad.

Desde la administración municipal se ha planteado fortalecer programas que permitan atender distintos niveles socioeconómicos y generar soluciones habitacionales viables frente al aumento de los costos de la vivienda en el país. Bajo esa directriz, Piedemonte avanza en un modelo que combine vivienda nueva, urbanización de lotes y mejoramientos, con el objetivo de ampliar el acceso a vivienda digna.

El plan contempla tres líneas principales:

1. LOTES CON SERVICIOS

Se proyecta desarrollar lotes urbanizados, con vías y redes básicas, que permitan a las familias adquirir su terreno y construir progresivamente mediante procesos de autoconstrucción. Este modelo busca ofrecer una alternativa más accesible para quienes hoy no pueden asumir el costo de una vivienda completa.

2. VIVIENDA NUEVA

La entidad proyecta construir **viviendas nuevas en el sector San Antonio**, dirigidas a familias que cuentan con capacidad de crédito y que buscan acceder a soluciones habitacionales for- males dentro del desarrollo urbano de la ciudad.

3. MEJORAMIENTOS URBANOS Y RURALES

También se espera ejecutar mejoramientos de vivienda urbanos y rurales, enfocados en población vulnerable, con el propósito de mejorar condiciones habitacionales y calidad de vida.

Estas iniciativas hacen parte de la apuesta del gobierno municipal por fortalecer el papel de Piedemonte como una herramienta estratégica para el desarrollo urbano y la política de vivienda en Villavicencio.

Otro de los procesos más significativos que adelanta Piedemonte es la **liquidación definitiva de la antigua Caja de Ahorro Popular Cavivir**, una entidad que llevaba más de dos décadas en estado de liquidación sin que se concretara su cierre administrativo. Creada hace 64 años y declarada en liquidación desde 2001, Cavivir permaneció durante cerca de 25 años en un limbo institucional, pese a que existían actos administrativos que facultaban a los alcaldes para culminar el proceso. Hoy, bajo el liderazgo del alcalde **Alexander Baquero** y la gestión de



Piedemonte, se tomó la decisión de avanzar de manera definitiva en su liquidación, un proceso complejo pero fundamental para la ciudad. La meta es que en menos de un año se complete el cierre, **lo que permitirá escriturar cerca de 500 predios en más de 20 barrios**, entre ellos Sesquicentenario, Darién, Chapinerito, El Estero, Villa Lorena y Santana. Con ello, familias que durante más de 20 años han habitado sus viviendas sin títulos formales podrán finalmente acceder a sus escrituras, regularizar su situación predial y fortalecer el ordenamiento urbano del municipio. Además, el proceso permitirá entregar al municipio predios dotacionales como parques, colegios y espacios públicos que actualmente figuran a nombre de Cavivir, consolidando así un paso clave para la organización territorial y jurídica de Villavicencio.

POR ÚLTIMO, ES NECESARIO INVERTIR EN LA MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL

Garay reconoce que uno de los objetivos finales es dejar una empresa fortalecida para las próximas administraciones. Entre las acciones previstas se encuentran:

- Modernización de instalaciones
- Renovación del mobiliario institucional

- Adquisición de vehículos para supervisión de obras
- Mejoras tecnológicas y eléctricas del edificio

"Queremos entregar en 2027 una empresa organizada, con recursos, con activos recuperados y con capacidad de seguir desarrollando ciudad, de tal manera que las futuras administraciones encuentren una entidad fortalecida, con equipos, herramientas y recursos económicos, una situación totalmente diferente a la que nos tocó asumir a nosotros", concluye.

El reto, asegura el gerente, será mantener la estabilidad financiera y continuar avanzando en proyectos que permitan ampliar el acceso a vivienda en Villavicencio, en un contexto nacional donde el aumento de los costos de construcción y de la vivienda, ha dificultado el acceso para muchas familias. "En razón a que, el costo de las viviendas se establece teniendo como base el salario mínimo, con el más reciente aumento una Vivienda de Interés Prioritario - 90 salarios- y una Vivienda de Interés Social -135 salarios- hoy están alrededor de \$158 millones y \$236 millones respectivamente, haciendo casi imposible el acceso para la población vulnerable", así lo indicó el gerente.

ELIGE TU SALUD MENTAL:
OBVIAMENTE

OLGA LUCÍA
Velásquez



DEUDAS Y
ECONOMÍA
FAMILIAR



VIVIENDA DIGNA
Y PROPIEDAD
HORIZONTAL



EMPODERAMIENTO
FEMENINO

Que las deudas no te quiten el sueño

Promoveremos alivios responsables, educación financiera y fortaleceremos la economía solidaria y popular. Tu tranquilidad financiera también es salud mental.

Tu casa, tu refugio

Promoveremos el acceso a vivienda propia, el mejoramiento y la adecuación de los hogares, así como normas claras en propiedad horizontal para una convivencia pacífica y respetuosa.

Cuidar a quienes nos cuidan

Lucharemos por la remuneración del trabajo de cuidado, romperemos estereotipos y garantizaremos protección efectiva frente a las violencias.

SENADO



La música llanera trascenderá fronteras con las Poderosas del Llano



La música llanera sigue abriendo caminos y ahora lo hace con una propuesta que destaca el talento femenino del folclor. Bajo el nombre “**Las Poderosas del Llano**”, un grupo de artistas se une en un proyecto cultural que busca llevar el joropo y la música del Llano a nuevos escenarios del país, proyectándolos hacia una mayor visibilidad nacional.

La iniciativa es liderada por la artista y gestora cultural América Rey, quien durante una rueda de prensa explicó que la idea comenzó a gestarse hace dos años, cuando empezó a buscar espacios en Bogotá donde presentar espectáculos llaneros de gran formato.

“Empezamos a escribir a muchos teatros porque queríamos encontrar una casa donde llevar nuestros grandes espectáculos”, explicó la artista. Ese esfuerzo dio resultado con la firma de un convenio con el Teatro Cafam de Bogotá, uno de los escenarios culturales más reconocidos de la capital.

El proyecto tomó forma incluso antes de que las artistas conocieran todos los detalles de la propuesta. América Rey presentó la iniciativa convencida de su potencial y posteriormente convocó a las cantantes que harían parte del espectáculo.

“Sabía que cuando les contara se iban a subir al proyecto, porque es una apuesta ganadora para las mujeres de la música llanera”, afirmó.

Así nació “**América Rey y Las Poderosas del Llano**”, un espectáculo que reúne artistas de trayectoria con nuevas voces del género, con el objetivo de fortalecer la presencia femenina en los escenarios del folclor llanero.

El elenco está integrado por reconocidas intérpretes como **Virginia Rocha, Nancy Vargas y Lady Lara**, junto a talentos emergentes como **Yuri Castañeda, Maye Aroca, Carolina Reina y Jessica Rivera**, quienes representan distintas generaciones del joropo y de la música llanera.

Durante el encuentro con los medios, la cantante Nancy Vargas, considerada una de las voces legendarias del género, destacó que este proyecto demuestra la importancia de la unión entre mujeres para abrir nuevos espacios dentro del folclor.

“Necesitamos creer entre mujeres y demostrar que juntas podemos hacer muchas cosas. Queremos mostrarle al país que la música llanera también tiene voz femenina”, expresó.

La joven artista Carolina Reina, oriunda de Acacías, también resaltó el valor de esta iniciativa para las nuevas generaciones de cantantes.

“Detrás de nosotras vienen muchas niñas que aman el joropo y la cultura llanera. Este proyecto también es para ellas”, afirmó.

Uno de los propósitos centrales de Las Poderosas del Llano es lograr que la música llanera trascienda su reconocimiento como folclor regional y se consolide como un género con mayor presencia en la industria musical del país.

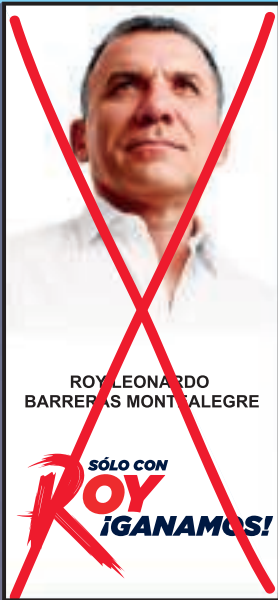
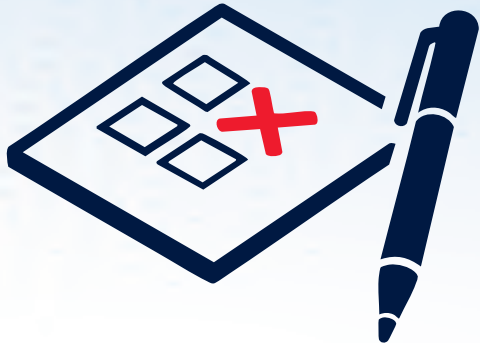
En este proceso ha sido clave el acompañamiento de la **Corporación Cultural Municipal de Villavicencio -Corcumvi-**, entidad que ha respaldado diversas iniciativas orientadas al fortalecimiento del talento artístico y la promoción de la cultura llanera.

El espectáculo tendrá su antesala el **13 de marzo en la Casa del Joropo -Corculla-** Villavicencio, para de allí saltar a uno de sus momentos más importantes el **12 de julio en el Teatro Cafam de Bogotá**, donde las artistas presentarán un show que promete destacar la riqueza musical de la Orinoquia y demostrar el potencial del talento femenino en el género.

Más que un concierto, Las Poderosas del Llano se proyecta como un movimiento cultural que busca abrir nuevas oportunidades para las mujeres dentro del folclor llanero y posicionar esta música en escenarios cada vez más amplios.

Con su talento, disciplina y amor por la cultura llanera, estas artistas apuestan por demostrar que el joropo tiene un futuro vibrante y que desde el Llano colombiano puede seguir conquistando nuevos públicos en el país.

EL 8 DE MARZO EN LA CONSULTA MARCA ¡ROY PRESIDENTE!



José Macea busca el Senado con agenda social

En diálogo con Periódico Llanoal mundo, el candidato al Senado, **José Macea**, habló de su experiencia en el sector público y de las ideas que quiere llevar al Congreso. Su propuesta, según explicó, se enfoca en reducir el desempleo, la pobreza y la desigualdad, especialmente la desigualdad de oportunidades entre territorios y generaciones.

Macea aseguró que los problemas del país no deben mirarse solo desde Bogotá y que las soluciones requieren acuerdos con participación de comunidades, academia, empresarios y autoridades locales, en un contexto donde la polarización dificulta el consenso.

De concejal a candidato: dos ejes de su gestión

Macea recordó su paso por el Concejo de Sincelejo y destacó dos temas:

Empleo juvenil: impulsó una iniciativa para que la Alcaldía abriera espacios de prácticas laborales que contaran como experiencia, buscando ayudar a los jóvenes a conseguir su primer empleo.

Servicios públicos: defendió que el acueducto y alcantarillado volvieran a ser operados por el municipio. Aunque no se logró, insistió en que las regiones tienen capacidad para administrar lo público si se fortalecen controles y gestión.

Educación y oportunidades

Para el candidato, la desigualdad se mantiene porque no todos acceden a una educación de la misma calidad. Dijo que la prioridad debe ser fortalecer la educación pública, sobre todo en zonas rurales, mejorando infraestructura, conectividad y acceso a tecnología, para que estudiar sí sea una vía real de progreso.



Tarifas y cobertura en servicios públicos

Sobre los altos costos y quejas en servicios públicos, Macea señaló dos problemas:

* La gente no entiende cómo se calculan las tarifas y eso facilita cobros injustos. Hay fallas de cobertura y continuidad que, según él, requieren más apoyo del Estado y una actualización de normas como la Ley 142.

* Tecnología: cerrar la brecha digital

Macea advirtió que la tecnología y la IA están creciendo, pero en Colombia persiste una brecha: mientras unas zonas avanzan, en otras aún cuesta conseguir señal. Por eso, planteó que la conectividad debe tratarse como un bien público, con acceso real para el campo y las regiones.

Polarización y participación juvenil

El candidato afirmó que la polarización impide

construir acuerdos y llamó a evitar estigmatizaciones y lenguaje violento. También dijo que muchos jóvenes se alejan de la política por la desconexión de los líderes con las regiones y por la corrupción, por lo que insistió en más participación y transparencia.

Mensaje al Meta

Desde Villavicencio, señaló que llega a una región con retos similares a los de su tierra: empleo, servicios y desigualdad. Propuso avanzar en una descentralización efectiva, con reglas claras que permitan que la autonomía territorial se traduzca en soluciones.

¿Cómo apoyarlo?

Macea invitó a los ciudadanos a respaldarlo marcando Alianza por Colombia y el número 15 en las elecciones del próximo 8 de marzo.

MACEA

SENADO

VOTA ASÍ AL

SENADO

Verde

ALIANZA POR COLOMBIA

COLOMBIA RENACIENTE

SI

15

VOTO PARA SENADO DE LA REPÚBLICA

8 DE MARZO DE 2022

MARCAR MÁS DE UNA LISTA ANULA EL VOTO

Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15
Verde ALIANZA POR COLOMBIA COLOMBIA RENACIENTE SI 15	

Proyecciones económicas para el 2026: retos y oportunidades para Colombia

Por: Sebastián Chacón Marín, director de la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional de la Universidad Politécnica Grancolombiano.

Las perspectivas económicas de Colombia para el 2026 se han transformado de manera significativa debido a decisiones recientes. El incremento del salario mínimo y el ajuste de la tasa de interés por parte del Banco de la República han configurado un nuevo escenario. Aunque en 2025 se proyectaba un crecimiento cercano al 3%, hoy los analistas coinciden en que es necesario replantear las expectativas frente al rumbo económico del país.

El aumento del salario mínimo en más de un 23% genera presiones inflacionarias que no pueden pasarse por alto. El Banco de la República reaccionó con un alza de 100 puntos básicos en la tasa de interés, pero se prevé que esta tendencia continúe. Incluso se habla de tasas superiores al 11% en 2026, lo que inevitablemente restará dinamismo a la economía y afectará la inversión privada.

En el mercado laboral, las cifras de desempleo cerraron el 2025 en 8.9 %. Sin embargo, el trasfondo es preocupante: la reforma laboral ha encarecido la contratación formal, lo que desincentiva la generación de empleo con prestaciones sociales. Sectores intensivos en mano de obra, como turismo, comercio y BPO, ya muestran resistencia a ampliar sus plantas de personal, lo que limita las oportunidades de trabajo formal.

El panorama fiscal también exige atención urgente. El endeudamiento del Estado ha alcanzado máximos históricos y el nuevo gobierno tendrá que asumir compromisos serios para ajustar las finanzas públicas; esto implica que una nueva reforma tributaria parece inevitable. La gran incógnita es qué sectores serán los más golpeados por los impuestos necesarios para cumplir con las obligaciones de deuda e inversión estatal.

El comercio al por menor, el turismo y el agro han sido motores de crecimiento en 2025, sin embargo, en 2026 enfrentan un escenario adverso debido a las altas tasas de interés y la reevaluación del peso frente al dólar. Con un dólar alrededor de los 3700 pesos, las exportaciones de productos tradicionales y minero-energéticos se verán debilitadas, afectando la entrada de divisas al país. No obstante, esta revaluación abre una ventana de oportunidad para importar materia prima, maquinaria y tecnología que fortalezcan la productividad nacional y permitan transformar la estructura exportadora hacia bienes con mayor valor agregado.

La contracción en las exportaciones de petróleo y carbón es otro factor que preocupa. Ecopetrol no podrá compensar el déficit fiscal con la misma fuerza de años anteriores. Esto limita la capacidad del Estado para sostener sus compromisos y obliga a buscar alternativas de financiamiento en un entorno internacional cada vez más complejo y competitivo.

Los análisis realizados por la Escuela de Negocios y Desarrollo Internacional del Politécnico Grancolombiano, expertos y organismos multilaterales proyectan que el PIB crecerá alrededor del 2.7% en 2026, por debajo del 3% inicialmente previsto. El mercado laboral seguirá resentido por los altos costos de contratación y las tasas de interés. La inflación, aunque contenida en torno al 6%, seguirá siendo un desafío para la confianza de consumidores y empresarios.

La relación comercial con Estados Unidos ofrece un respiro en medio de la incertidumbre. Tras las reuniones entre los presidentes Petro y Trump, se mantiene la inversión extranjera en niveles cercanos al 37%. Además, las exportaciones no minero-energéticas como flores, café, banano y aguacate continúan creciendo. Este vínculo diplomático y económico es clave



para sostener parte de la estabilidad en un entorno interno desafiante. El contexto internacional también influirá en el desempeño colombiano. La desaceleración de China, la leve recuperación de Estados Unidos y Europa, y los efectos de conflictos como el de Rusia y Ucrania impactarán los precios del petróleo y la cotización del dólar. En la región, la transición política en Venezuela abre un capítulo que podría generar oportunidades bilaterales para Colombia en materia de comercio y energía.

La confianza se convierte en un activo fundamental para enfrentar este panorama. Los inversionistas internacionales y las calificadoras de riesgo observarán con lupa las decisiones fiscales y tributarias del gobierno. Al mismo tiempo, los consumidores y empresarios colombianos medirán su optimismo frente a la estabilidad política y económica.

El 2026 será un año de ajustes y de pruebas para la economía colombiana. No se esperan grandes expansiones, pero sí se puede trabajar en fortalecer sectores estratégicos, diversificar exportaciones y mejorar la formalidad laboral. La clave estará en cómo se enfrenten los desafíos fiscales y en qué tan capaces sean las instituciones de mantener la confianza en medio de un entorno internacional cambiante.

Las presiones externas podrán mitigarse en la medida en que el país avance en reformas estructurales orientadas a la productividad y la generación de empleo formal, especialmente en sectores estratégicos como la construcción, que tienen un efecto multiplicador sobre la economía. Asimismo, la revaluación del peso frente al dólar debe aprovecharse como un incentivo para importar insumos, maquinaria y tecnología que impulsen la transformación productiva y fortalezcan las futuras exportaciones con mayor valor agregado.

En este sentido, la sostenibilidad de las finanzas públicas y la capacidad de implementar políticas que incentiven la inversión y la formalidad laboral serán determinantes para consolidar un crecimiento estable y resiliente, capaz de enfrentar las presiones internacionales.

INDACAROL
industrias alimenticias carolina s.a.s.

JugosPiky
@JugosPiky

Menos Azúcar Más Fruta
Menos Conservantes Más Natural
Menos Estabilizantes Más Frescos

y lo mejor su precio
sin colorantes - sin saborizantes

Manténgase Refrigerado

Fabricado por: INDACAROL S.A.S.
Calle 39C No. 24A-27 Tel: 664 1812 Cel: 315 256 4627
indacarolsas@gmail.com - Villavicencio - Meta- Colombia

“El país necesita orden con oportunidades”, Marcos Daniel Pineda

A pocos días de las elecciones legislativas y en medio de un panorama político marcado por debates sobre reformas estructurales, seguridad y crecimiento económico, Periódico Llanoalmundo -LL-, entrevistó al **Senador y candidato a la reelección Marcos Daniel Pineda -MDP-**, militante del partido Conservador, quien plantea una agenda centrada en orden institucional, fortalecimiento empresarial y desarrollo regional. En esta conversación Pineda expone su visión de país y sus prioridades legislativas.

LL: ¿Qué lo motiva a buscar nuevamente una curul en el Senado?
MDP: Creo que Colombia atraviesa un momento decisivo. La experiencia en el Congreso me ha permitido entender cómo se construyen mayorías y cómo se defienden principios. Quiero continuar impulsando iniciativas que fortalezcan la seguridad jurídica, el empleo y el desarrollo regional.

LL: Usted fue alcalde de Montería en dos periodos. ¿Qué aprendizaje lleva hoy al escenario nacional?
MDP: Gobernar una ciudad enseña que las decisiones no pueden quedarse en discursos; deben traducirse en resultados concretos. Aprendí que la planeación y la ejecución responsable son fundamentales. En el Senado, esa experiencia territorial me permite entender mejor las necesidades reales de las regiones.

LL: Colombia enfrenta retos en seguridad, empleo e inf ación. ¿Cuál debe ser la prioridad legislativa en 2026?
MDP: La prioridad debe ser recuperar la confianza. Sin confianza no hay inversión, sin inversión no hay empleo. El Congreso debe enfocarse en crear condiciones estables para la empresa privada, fortalecer la seguridad y garantizar reglas claras para todos los sectores productivos.

LL: ¿Cómo def ne hoy el conservatismo en un país que exige cambios sociales?
MDP: El conservatismo moderno no es resistencia al cambio; es responsabilidad frente al cambio. Significa defender la institucionalidad, la familia, la libertad económica y la justicia social, pero con equilibrio fiscal y estabilidad democrática.

LL: ¿Cuál es su postura frente a las reformas estructurales que se discuten en el país?
MDP: Toda reforma debe ser técnica, sostenible y concertada. No podemos improvisar en sectores como salud, trabajo o pensiones. Estoy dispuesto a apoyar cambios que mejoren la vida de los colombianos, pero sin poner en riesgo la estabilidad económica ni la generación de empleo.

LL: ¿Qué propone para fortalecer la economía regional?
MDP: Las regiones necesitan infraestructura, conectividad y apoyo al emprendimiento. Debemos simplificar trámites, facilitar acceso a crédito para mipymes y promover cadenas productivas competitivas. Colombia no puede depender solo de las grandes ciudades.

LL: ¿Qué papel debe jugar el Estado frente a la inversión privada?
MDP: El Estado debe ser facilitador, no obstáculo. Su función es garantizar seguridad jurídica, transparencia y condiciones para que el sector privado genere empleo y riqueza.

LL: ¿Cómo combatir la corrupción desde el Congreso?
MDP: Fortaleciendo los mecanismos de control y garantizando mayor transparencia en la contratación pública. La lucha contra la corrupción no puede ser solo discursiva; requiere reformas institucionales y voluntad política real.



so; requiere reformas institucionales y voluntad política real.

LL: En materia social, ¿cuál es su prioridad?
MDP: La educación y el empleo juvenil. Si logramos que los jóvenes tengan oportunidades reales de formación y trabajo, reducimos desigualdad y fortalecemos el tejido social.

LL: ¿Qué lo diferencia de otros candidatos?
MDP: La experiencia en gestión pública y la capacidad de diálogo. Creo en la construcción colectiva y en el respeto por las instituciones. Mi compromiso es con resultados concretos, no con discursos polarizantes.

LL: ¿Por qué un ciudadano debería confiar en usted?
MDP: Porque mi trayectoria demuestra coherencia entre lo que propongo y lo que hago. He gobernado, he legislado y conozco la realidad de las regiones. Colombia necesita liderazgo con experiencia y visión de futuro.

LL: En una jornada electoral decisiva como la del 8 de marzo, ¿qué garantías ofrece usted de que su gestión en el Senado responderá a la confianza de quienes depositen su voto?
MDP: Las garantías que ofrezco se sustentan en mi trayectoria y en resultados verificables. He sido alcalde en dos periodos y senador, y en cada responsabilidad he trabajado con disciplina, planeación y compromiso con las regiones. No llego a improvisar; llego con experiencia, con conocimiento del Estado y con claridad en las prioridades del país.

Quienes depositen su voto pueden tener la certeza de que ejerceré un control responsable, que defenderé la estabilidad económica, la seguridad jurídica y las oportunidades para las familias colombianas. Mi compromiso es legislar con independencia, escuchar a las regiones y rendir cuentas de manera permanente. El 8 de marzo no se trata solo de elegir un nombre, sino de respaldar un liderazgo con resultados y con visión de futuro. Esa es la confianza que me comprometo a honrar en el Senado de la República.”





AUTO No. PS-GJ.1.2.64.26. 0 25 5
EXPEDIENTE No. 97-2034

"POR MEDIO DEL CUAL SE INICIA TRÁMITE ADMINISTRATIVO DE RENOVACIÓN DEL PERMISO DE VERTIMIENTO AL SUELO DE AGUAS RESIDUALES DOMÉSTICAS, OTORGADO MEDIANTE LA RESOLUCIÓN NO. PS-GJ. 1.2.6.09.2522 DEL 28 DE SEPTIEMBRE DE 2009, A FAVOR DE LA EMPRESA INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. E.S.P., IDENTIFICADA CON NIT. 860.016.610-3 Y SE DICTAN OTRAS DISPOSICIONES"

El jefe de la Oficina Jurídica de la Corporación para el Desarrollo Sostenible del Área de Manejo Especial de La Macarena, CORMACARENA, en uso de sus facultades legales conferidas mediante la Resolución No. 1.2.6.05.107 del 31 de enero de 2005,

DISPONE

Artículo 1o. Iniciar trámite administrativo para la evaluación de la solicitud de renovación del permiso de vertimiento al suelo de aguas residuales domésticas en beneficio del proyecto denominado La Subestación La Reforma en jurisdicción del municipio de Villavicencio, a la empresa INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. E.S.P. identificada con Nit. 860.016.610-3.

Artículo 2o. La empresa INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. E.S.P. deberá cancelar la suma de CINCO MILLONES SEISCIENTOS SESENTA Y CINCO MIL QUINIENTOS OCHENTA Y CINCO PESOS M/CTE (\$5.665.585) por concepto del servicio de evaluación de renovación del permiso de vertimiento al suelo de aguas residuales domésticas. Esta suma deberá ser consignada en el término de diez (10) días contados a partir de la notificación del presente Auto en las cuentas: para pago por transferencia electrónica (Banco Caja Social - Ahorros 24102850905 o Banco Davivienda- Ahorros No. 096025324664), para pago en efectivo en banco BBVA - Ahorros 854001674, a nombre de CORMACARENA con Nit.822.000.091-2 bajo el número de referencia 126426_____y posteriormente, deberá allegar copia de la consignación a la Subdirección Administrativa y Financiera.

Parágrafo 1°. El trámite de la evaluación de renovación del permiso de vertimiento al suelo de aguas residuales domésticas está sujeto al pago de lo dispuesto en el presente artículo; en caso de que la consignación no se efectúe dentro del término establecido, se suspenderán los trámites hasta tanto este se realice.

Parágrafo 2o. Sin perjuicio de la aprobación o no de la renovación del permiso de vertimiento al suelo de aguas residuales domésticas, el interesado deberá pagar el valor correspondiente liquidado para la evaluación del mismo.

Artículo 3o. El solicitante tendrá que publicar el encabezado y parte Dispositiva del presente acto administrativo en un Diario de amplia circulación nacional o regional, y allegar un ejemplar para que obre dentro del expediente de la referencia, lo anterior para dar cumplimiento al principio de publicidad, de conformidad al artículo 73 de la Ley 1437 de 2011.

Artículo 4°. La Corporación deberá publicar en la página web, conforme lo preceptúa el artículo 73 de la Ley 1437 de 2011.

Artículo 5. Ejecutoriado el presente acto administrativo envíese copia a la Subdirección Administrativa y Financiera y al Grupo de Rentas de la Corporación para lo de su cargo.

Artículo 6°. Una vez la Empresa/Persona allegue el pago correspondiente a la evaluación de documentación, ordenar a la Subdirección de Gestión Ambiental, Grupo Hidrocarburos y Energético, para que los funcionarios técnicos determinen la viabilidad técnica de aprobar o no la renovación del permiso de concesión de aguas residuales industriales y se emita el correspondiente concepto técnico.

Artículo 7°. Notificar el contenido del presente acto administrativo a la empresa INTERCONEXIÓN ELÉCTRICA S.A. E.S.P. a través de su representante legal y/o haga sus correo electrónico notificacionesjudiciales@intercolombia.com de conformidad con lo establecido en el artículo 67 y siguientes de la Ley 1437 de 2011 Código de Procedimiento Administrativo y de lo Contencioso Administrativo.

Artículo 8°. Contra el presente acto administrativo no procede recurso alguno por tratarse de un auto de trámite, de conformidad con lo establecido en el artículo 75 de la Ley 1437 de 2011.

NOTIFÍQUESE Y CÚMPLASE

JUAN CARLOS MEDINA GONZÁLEZ
Jefe de la Oficina Asesora Jurídica

19 FEB 2026

Nombres y apellidos completos		Cargo	Firma
Aprobó:	Patricia Baquero Torres	Subdirectora de Gestión Ambiental	
Revisión Jurídica:	Tatiana Torres Vargas	Abogada (CPS) Subdirección de Gestión Ambiental	
Revisó:	Juan Carlos Sánchez Medina	Ingeniero Ambiental y Sanitario (CPS) Grupo Hidrocarburos y Energético	
Proyectó:	Angela Fernanda Gómez Trujillo	Abogada (CPS) Grupo Hidrocarburos y Energético	



TARIFAS A COBRAR A USUARIOS REGULADOS
PERIODO DE FACTURACIÓN MES DE FEBRERO DE 2026

Componentes Costo Unitario

Componentes del costo de prestación del servicio, en cumplimiento de la resolución CREG, 031/97, 082/02, 108/03, Decreto UPME 355/04, 001/07, 119/07, 097/08, 168/08, 058/08, 070/08,189/09, 089/10, 186/10, 157 /11, 173/11 MME 9 0290/14, 057/14, 180/14, 191/14, 206/15, 019 de 2018, 012 de 2020, 003 de 2021 y demás normas complementarias.

COMPONENTES	NT1 Propiedad Empresa	NT1 Propiedad Compartida	NT1 Propiedad Usuario	NT2	NT3	NT4
Generación - Gm,i,j	402.35995	402.35995	402.35995	402.35995	402.35995	402.35995
Transmisión - Tm	50.61517	50.61517	50.61517	50.61517	50.61517	50.61517
Distribución Dn,m	222.54168	142.46503	62.38838	67.01335	35.48764	35.48764
Comercialización	55.34247	55.34247	55.34247	55.34247	55.34247	55.34247
Perdidas - PRn,m,i,j	76.54289	76.54289	76.54289	21.16947	14.51423	12.16194
Restricciones - Rm,i	18.19873	18.19873	18.19873	18.19873	18.19873	18.19873
Costo Unitario (Calculado)	825.60089	745.52424	665.44759	614.69914	576.51819	574.1659

Tarifas Mercado Regulado

Propiedad Empresa: Cuando la empresa es propietaria de la red de baja tensión (BT) y del transformador

Propiedad compartida: Cuando la propiedad de la red de baja tensión (BT) o del transformador es del cliente.

Propiedad Cliente: Cuando el CLIENTE es propietario de la red de baja tensión (BT) y del transformador es del cliente

CS: Consumo de subsistencia que es hasta 173 kWh/mes, (UPME)

ESTRATO	Empresa	Compartido	Usuario	Empresa	Compartido	Usuario
Estrato 1	330,24036	298,2097	266,17904	825,60089	745,52424	665,44759
Estrato 2	412,80045	372,76212	332,7238	825,60089	745,52424	665,44759
Estrato 3	701,76076	633,6956	565,63045	825,60089	745,52424	665,44759
Estrato 4	825,60089	745,52424	665,44759	825,60089	745,52424	665,44759
Estrato 5	990,72107	894,62909	798,53711	990,72107	894,62909	798,53711
Estrato 6	990,72107	894,62909	798,53711	990,72107	894,62909	798,53711
Barrios Subnormales E1	245,87966					

NIVEL DE TENSION	Comercial e industrial con contribución			Oficial, alumbrado público e industrial sin contribución		
	Empresa	Compartido	Usuario	Empresa	Compartido	Usuario
1	990,72107	894,62909	798,53711	825,60089	745,52424	665,44759
2	737,63897	737,63897	737,63897	614,69914	614,69914	614,69914
3	691,82183	691,82183	691,82183	576,51819	576,51819	576,51819

Costo transporte de energía reactiva en exceso			
NIVEL DE TENSION	Empresa	Compartido	Usuario
1	222,54168	142,46503	222,54168
2	67,01335	67,01335	67,01335
3	35,48764	35,48764	35,48764

Fernando Córdoba Botero
Gerente

ACTUALIZACIÓN TARIFAS DEL SERVICIO DE ACUEDUCTO

La empresa SIGLO XXI E.I.C.E E.P.S., se permite informar la actualización de tarifas que se aplicará a partir del periodo de consumo en el mes de febrero de 2026, en cumplimiento al artículo 125 de la Ley 142 de 1994, la Resolución CRA No 943 de 2021

TARIFAS SERVICIOS DE ACUEDUCTO

USO RESIDENCIAL

USO/ESTRATO	SUBSIDIO / CONTRIBU	CARGO FIJO (\$/Suscriptor)	CARGO FIJO con subsidio (\$/Suscriptor)	Valor M³ (CMO)	Costo Medio de Tasas Ambientales (CMT)	Costo variable (CMO+CMT)	Cargos consumo M³ con subsidio	
							Consumo básico 1 a 16 M³	Consumo básico y suntuario
ESTRATO1	-70%	16.887,85	5.066,35	2.630,69	3,81	2.634,50	790,35	2.634,50
ESTRATO 2	-40%	16.887,85	10.132,71	2.630,69	3,81	2.634,50	1.580,70	2.634,50
ESTRATO 3	-5%	16.887,85	16.043,46	2.630,69	3,81	2.634,50	2.502,77	2.634,50

USO NO RESIDENCIA

USO/ESTRATO	SUBSIDIO / CONTRIBU	CARGO FIJO (\$/Suscriptor)	CARGO FIJO con subsidio (\$/Suscriptor)	Valor M³ (CMO)	Costo Medio de Tasas Ambientales (CMT)	Costo variable (CMO+CMT)	Cargos consumo M³ con subsidio	
							Consumo básico 1 a 16 M³	Consumo básico y suntuario
COMERCIAL	50%	16.887,85	24.317,33	2.630,69	3,81	2.634,50	3.951,75	3.951,75
OFICIAL	0	16.887,85	16.211,55	2.630,69	3,81	2.634,50	2.634,50	2.634,50

Vigilado por la Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios

Carrera 9 No. 3-03 Barrio Divino Niño - La Primavera - Vichada
Email: contactenos@empresasigloxxi.gov.co
Celular: 320 865 0652
www.empresasigloxxi.gov.co



Publica tus edictos
con nosotros

Contáctenos:

314 389 4147



Sopa de Letras - Profesiones

N	C	C	T	Y	T	K	E	P	I	L	O	T	O	B	P
E	L	E	C	T	R	I	C	I	S	T	A	O	J	X	A
T	P	N	H	N	H	M	X	A	H	T	G	X	O	G	F
E	V	J	P	D	I	S	E	Ñ	A	D	O	R	P	A	G
P	R	O	G	R	A	M	A	D	O	R	Z	C	G	L	N
Q	P	B	M	É	D	I	C	O	E	D	F	V	J	S	B
A	B	O	G	A	D	O	E	V	Z	J	V	U	R	F	E
T	C	J	U	B	L	A	J	A	R	D	I	N	E	R	O
C	I	N	G	E	N	I	E	R	O	I	E	S	K	R	B
J	U	Y	Y	K	M	L	M	E	C	Á	N	I	C	O	F
V	Y	A	R	Q	U	I	T	E	C	T	O	F	T	U	O
E	V	U	G	P	W	E	N	F	E	R	M	E	R	O	K
C	O	C	I	N	E	R	O	F	Q	N	G	M	F	K	W
Y	M	L	E	R	E	C	O	N	T	A	D	O	R	Y	F
C	U	O	C	A	R	P	I	N	T	E	R	O	P	K	U
M	A	E	S	T	R	O	F	O	T	Ó	G	R	A	F	O

- ☐ ABOGADO
- ☐ ARQUITECTO
- ☐ CARPINTERO
- ☐ COCINERO
- ☐ CONTADOR
- ☐ DISEÑADOR
- ☐ ELECTRICISTA
- ☐ ENFERMERO
- ☐ FOTÓGRAFO
- ☐ INGENIERO
- ☐ JARDINERO
- ☐ MAESTRO
- ☐ MECÁNICO
- ☐ MÉDICO
- ☐ PILOTO
- ☐ PROGRAMADOR

Cruceigrama

¿Qué tanto sabes de economía?

- Colocar dinero en algo con la esperanza de obtener ganancias.
- Lo que usamos para comprar cosas.
- Dinero que recibimos por nuestro trabajo.
- Intercambio de bienes y servicios entre personas.
- Dinero que pagamos al gobierno para financiar servicios públicos.
- Actividad que hacemos para ganar dinero.
- Acción de comprar y utilizar bienes y servicios.
- Lugar donde se compran y venden productos.
- Dinero que debemos a alguien y tenemos que devolver.
- Lugar donde guardamos nuestro dinero y hacemos transacciones.
- Guardar dinero para usarlo en el futuro.





Somos más que huevo®

- Quesos y lácteos
- Carnes frías
- Pollo
- Huevos

Central de Abastos de Villavicencio
Locales: C03-20 D04-04 / Cel.: 320 340 8743



ALEJANDRO VEGA

SENADOR

Impulsó la
Jurisdicción
Agraria.

Recuperó
las regalías a
las regiones
productoras.

Eliminó la
Inmovilización
a las motos
en 5 casos.

Fortaleció las
Juntas de Acción
Comunal y
Personerías.



PARTIDO LIBERAL COLOMBIANO PREFERENTE	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	
	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	
	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	
	49	50	51	52	53	54	55	56	57	58	59	60	
	61	62	63	64	65	66	67	68	69	70	71	72	
	73	74	75	76	77	78	79	80	81	82	83	84	
	85	86	87	88	89	90	91	92	93	94	95	96	
	97	98	99	100									

VOTA
SENADO

